



Communiqué de presse
24 avril 2025

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

- La croissance externe continue de jouer un rôle moteur dans la progression du chiffre d'affaires du Groupe, représentant près de 55% de la hausse du premier trimestre.
- En France, la contraction de la consommation alimentaire et la diminution des volumes associés entraînent une stagnation du chiffre d'affaires.
- A l'international, le chiffre d'affaires enregistre une belle dynamique, portée par la contribution des sociétés dernièrement acquises.

STEF, leader européen des services de transport et de logistique dédié aux produits alimentaires sous température contrôlée, affiche un chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre en progression de 5,1% (+2,8% à périmètre constant).

Evolution du chiffre d'affaires 1er trimestre 2025 (en M€)

Chiffre d'affaires 1er trimestre (en M€)	2024	2025	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	576,7	580,2	0,6%	0,9%
STEF International	418,8	464,3	10,9%	4,2%
Autres	143,8	152,7	6,2%	6,2%
TOTAL	1 139,3	1 197,2	5,1%	2,8%

Chiffre d'affaires 1er trimestre (en M€)	2024	2025	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	999,9	1 048,2	4,8%	2,2%
Ventes de marchandises pour l'activité Foodservice	139,4	149,0	6,9%	6,9%
TOTAL	1 139,3	1 197,2	5,1%	2,8%

Informations par zone géographique et par activité

STEF France

- Le chiffre d'affaires des activités Flux Frais reste stable en raison de la faible évolution de la consommation alimentaire et du ralentissement des volumes traités, accentué par un jour ouvré en moins durant le trimestre.
- Les activités GMS maintiennent leur dynamique grâce à de bonnes performances dans le e-commerce et aux contrats d'externalisation logistique remportés en 2024.
- L'activité Foodservice poursuit sur la tendance positive observée au quatrième trimestre 2024, portée par une performance commerciale soutenue et par la montée en puissance de son site de Miramas.
- L'activité Surgelés souffre d'un marché atone, conduisant à une diminution du taux de remplissage de ses entrepôts.

STEF International

- Les opérations en Italie demeurent globalement stables, hormis le segment Surgelé qui est sujet à une concurrence accrue.
- L'Espagne affiche une bonne dynamique portée par l'impact positif de la croissance externe et la performance des activités Foodservice.
- Malgré la baisse de la consommation alimentaire, les chiffres d'affaires des Pays-Bas et de la Belgique font preuve d'une bonne résilience. Les deux pays poursuivent activement le processus d'intégration des sociétés dernièrement acquises.
- Au Royaume-Uni, l'effet périmètre positif de l'intégration de Long Lane Deliveries en Ecosse compense la baisse des volumes dans le périmètre historique.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2025 : 17 juillet, après bourse
