

Coup de Pates et Bonne Maman s'associent pour proposer en exclusivité une gamme de muffins gourmands

Coup de Pates®, acteur incontournable de la boulangerie-pâtisserie à destination des professionnels, annonce un partenariat exclusif avec Bonne Maman®, marque emblématique du patrimoine gourmand français. Cette collaboration donne naissance à deux nouvelles références de muffins qui allient authenticité et plaisir, disponibles en exclusivité chez Coup de Pates.

Deux recettes gourmandes aux saveurs des goûters d'enfance



Bonne Maman, reconnue pour ses confitures et douceurs traditionnelles, s'associe à Coup de Pates® pour lancer une gamme de muffins généreux et réconfortants. Cette collaboration vise à allier le savoir-faire artisanal de la marque à une offre gourmande et accessible. Forte de la confiance des consommateurs, Bonne Maman est présente dans 62 % des foyers français chaque année.



Muffin pâte à tartiner noisette cacao : l'innovation gourmande

Une pâte moelleuse à la vanille naturelle renferme un fourrage généreux à la pâte à tartiner noisettes et cacao, pour une explosion de gourmandise. Avec sa texture fondante et son goût réconfortant, ce muffin de 110 g évoque les goûters d'antan.

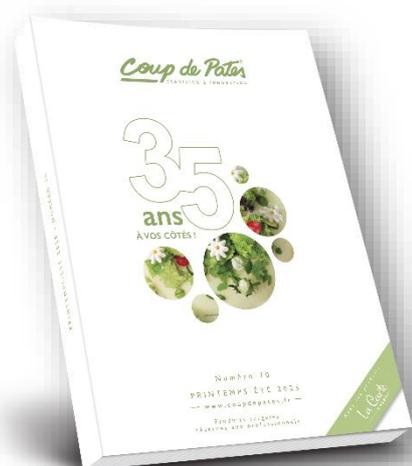


Muffin fraise : l'inimitable confiture Bonne Maman

Le muffin à la fraise associe une pâte moelleuse saveur vanille à un cœur fondant à la fraise, composé à 60 % de purée de fraise. Un équilibre gourmand entre douceur et fruité. Cette recette rend hommage à l'ADN de Bonne Maman®, dont la confiture de fraise est une référence. Avec ses 110 g, ce muffin généreux évoque les goûters simples et réconfortants d'autrefois.

Un partenariat exclusif et une approche nutritionnelle soignée

Disponible uniquement via Coup de Pates®, cette gamme se distingue par une approche équilibrée : moins sucrée et moins calorique que la plupart des produits similaires, tout en conservant une gourmandise intacte. Une offre qui répond aux attentes des professionnels soucieux de proposer des produits à la fois savoureux et mieux adaptés aux tendances actuelles.



Avec plus de 2500 références, dont 75 nouveautés, le catalogue Printemps-Été 2025 illustre la volonté de Coup de Pâtes® de proposer aux professionnels des produits innovants adaptés aux nouvelles attentes du marché.

Disponible dès maintenant sur shop.coupdepates.fr

A propos de [Coup de Pâtes®](https://www.coupdepates.fr)

Destinée aux professionnels des métiers de bouche, l'entreprise s'appuie sur un réseau de 13 plateformes en France et en Belgique et propose produits et solutions pour les professionnels des métiers de bouche à travers ses deux marques commerciales Coup de Pâtes® et La Carte d'Hubert®. Notre équipe Innovation et R&D est composée de chefs experts en pâtisserie, boulangerie et cuisine qui développent chaque jour des recettes innovantes et inédites pour accompagner nos clients dans leur quotidien et la transformation de leur activité.