



Communiqué de presse

Vandemoortele et Délifrance, ensemble pour bâtir un nouvel acteur de premier plan dans la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie surgelée (BVP)

Gand, Belgique / Reims, France – 28 mars 2025 – Vandemoortele, groupe agroalimentaire familial fort d'une histoire centenaire et solidement ancré en Europe, et VIVESCIA, Groupe coopératif céréalier français de premier plan, ont annoncé aujourd'hui avoir signé un accord en vue de l'acquisition de Délifrance par Vandemoortele.

Filiale à 100 % de VIVESCIA Industries¹, Délifrance est l'un des leaders européens de la BVP surgelée, avec près de 3 200 collaborateurs, un réseau industriel de 14 sites, et un chiffre d'affaires d'environ 930 millions d'euros au 30 juin 2024. Délifrance est une marque BtoB mondialement reconnue pour le niveau de qualité de ses produits, incarnant l'excellence de la boulangerie à la française. Principalement présente en Europe et en Asie, Délifrance propose des solutions et services aux acteurs de la grande distribution, de la restauration hors domicile et de la boulangerie artisanale.

Groupe alimentaire belge familial de premier plan, Vandemoortele développe ses activités de BVP depuis près de 50 ans. Aujourd'hui, son activité de BVP compte près de 3 500 collaborateurs répartis sur 28 sites de production. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1,4 milliards d'euros, l'activité de BVP propose une large gamme de produits surgelés sous différentes marques ainsi qu'en marque distributeur, avec une présence en Europe et aux États-Unis.

¹ VIVESCIA Industries, la holding qui regroupe l'ensemble des métiers de l'industrie – Malt, Meunerie, BVP, Nutrition animale, Mâiserie, et Biotechnologies R&D.

En combinant leurs acquis et leur savoir-faire, Délifrance et Vandemoortele pourraient répondre aux défis de demain, et ainsi proposer à leurs clients une gamme complète de viennoiseries, de pains artisanaux, de donuts, de produits traiteurs italiens et de pâtisseries sous des marques connues telles que Délifrance, Banquet d'Or, Doony's, Lanterna, Acquaviva et Lizzi. Ce projet permettrait de créer un nouvel ensemble de premier plan à l'échelle mondiale (chiffre d'affaires projeté de 2,4 milliards d'euros). Ce nouvel acteur ainsi créé contribuerait à façonner l'avenir de la BVP grâce à son développement international, en y apportant de l'innovation, des services et des solutions à valeur ajoutée à ses partenaires de la grande distribution et de la restauration hors domicile, mais également en y accélérant ses engagements ambitieux en matière de développement durable.

« Nous serions ravis d'accueillir Délifrance au sein de la famille Vandemoortele, » déclare **Jean Vandemoortele, président du Conseil d'administration de Vandemoortele**. « Ce partenariat historique associerait deux entreprises dont les stratégies et les cultures sont complémentaires. »

Pour le Président du Conseil d'administration de VIVESCIA et du Sicom² de VIVESCIA Industries, Christoph Büren, « la dynamique de transformation de notre Groupe VIVESCIA est en marche! Ce choix s'inscrit dans le cadre des réflexions stratégiques VIVESCIA 2030, conduites depuis 18 mois. L'objectif est d'ouvrir, avec nos équipes, un nouveau chapitre de développement, d'innovation et de création de valeur durable pour l'agriculture et nos chefs d'entreprise coopérateurs, pour nos filières végétales et céréalières et ses clients, pour notre marque Francine et ses consommateurs.

Ce projet ambitieux, qui vient d'être annoncé, permettrait à la fois de donner tous les moyens nécessaires à Délifrance de poursuivre son développement et de contribuer activement à façonner l'avenir du marché de la BVP. Ce projet pourrait créer également pour VIVESCIA, les conditions d'un partenariat long terme et porteur de valeur avec le groupe familial Vandemoortele. »

² Le Commandité de VIVESCIA Industries

Yvon Guerin, CEO de Vandemoortele, souligne quant à lui : « Nous avons beaucoup de respect pour le savoir-faire et pour l'expertise que Délifrance représente. Cette nouvelle alliance nous permettrait d'accélérer notre croissance et de créer de puissantes synergies en matière de service client, de gammes de produits, d'innovation et de stratégie de marque. Nous pourrions réunir de grands talents issus des deux entreprises et créer de nouvelles opportunités pour l'ensemble de nos collaborateurs. Grâce à un plan d'investissement robuste, nous sommes convaincus de pouvoir accélérer notre développement futur. »

Selon Robert O'Boyle, directeur général de Délifrance : « La transformation engagée par les équipes de Délifrance, avec le support continu du Groupe VIVESCIA et de ses instances de gouvernance, au cours des quatre dernières années, a fait de Délifrance, un partenaire de référence, fort de son héritage et de son savoir-faire reconnu de la boulangerie à la française, pour ses clients et leur développement. L'alliance prometteuse avec Vandemoortele, que nous annonçons aujourd'hui, nous permettrait, d'investir ensemble, en nous appuyant sur le talent de nos équipes et sur nos valeurs communes d'innovation produit et d'excellence du service client, pour soutenir et accélérer la croissance de nos clients partenaires en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. Nous sommes impatients d'écrire ce nouveau chapitre de l'histoire de Délifrance et de construire ensemble avec Vandemoortele cette nouvelle aventure, créatrice de valeur, dans les années à venir. »

La transaction, **dont la finalisation serait prévue d'ici fin 2025**, est soumise à l'exercice d'une promesse unilatérale d'achat par VIVESCIA à l'issue de la procédure d'information et de consultation des instances représentatives du personnel et sous réserve des obligations légales et réglementaires habituelles auprès des Autorités de la Concurrence.

À propos de Vandemoortele

Fondée à Iseghem, Belgique, en 1899, Vandemoortele est un groupe familial, leader de l'industrie agroalimentaire. Il fabrique et commercialise des produits de boulangerie et des solutions végétales haut de gamme en mettant l'accent sur la durabilité à tous les niveaux : du sourcing des ingrédients à l'expédition des produits en passant par l'emballage. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2024 et emploie 4 500 personnes.

Dans un contexte difficile en 2024, marqué par une économie incertaine et des tensions géopolitiques persistantes, le groupe Vandemoortele a affiché d'excellents résultats financiers avec un chiffre d'affaires stable sur ses deux activités.

Le Groupe est présent dans 12 pays de l'Union européenne ainsi qu'aux États-Unis et en Asie.

[Vandemoortele.com](https://www.vandemoortele.com)

À propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale. Ses activités ont généré 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 224 millions d'euros d'EBITDA au 30 juin 2024. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 9 500 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France et compte 7 100 collaborateurs, répartis sur 25 pays.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé avec ses partenaires dans des filières végétales durables et des programmes innovants d'agriculture régénérative comme TRANSITIONS : 3,4 millions de tonnes de céréales sont collectées par la Coopérative et son négoce agricole, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. Un produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne 1 artisan boulanger sur 3 en France. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.