

Paris La Défense, le 10 mars 2025

## **Elior Group réunit ses collaborateurs de la restauration et des services autour d'une stratégie RSE unifiée, « Aimer sa Terre »**

**Elior Group dévoile "Aimer sa Terre", une stratégie RSE ambitieuse qui intègre les enjeux de la restauration et des services dans une démarche commune. En alignant les expertises d'Elior Restauration et de Derichebourg Multiservices, cette stratégie marque une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe en faveur d'une transition environnementale et sociétale durable. Elle fédère l'ensemble des collaborateurs autour de valeurs communes et d'objectifs partagés, renforçant l'unité du Groupe, capable d'accompagner ses clients avec une offre globale, responsable et innovante.**

### **Une stratégie au service d'un engagement commun**



Avec « Aimer sa Terre », Elior Group affirme son ambition : bâtir un modèle durable en conjuguant restauration responsable et services éco-performants. Cette feuille de route structurée repose sur quatre piliers stratégiques, avec des objectifs 2030 mesurables :

#### **Préserver les ressources**

- Réduction de 50 % du gaspillage alimentaire
- Atteinte de 100 % de contenants durables
- Diminution d'un quart des émissions de gaz à effet de serre
- Développement de solutions éco-conçues dans les services et la restauration

#### **Nourrir et servir durablement**

- 70 % des recettes classées Nutri-Score A ou B
- Mise en place de services responsables et performants
- Actions de solidarité et soutien aux communautés locales

#### **Cultiver les talents et les différences**

- 90 % des collaborateurs fidélisés et réduction des accidents du travail de 7 %
- 2/3 des managers issus de la mobilité interne

- Renforcement de la diversité avec 40 % de femmes dans les instances dirigeantes et une augmentation de 16 % des collaborateurs en situation de handicap

**Soutenir une économie responsable**

- Priorisation des approvisionnements locaux et durables
- 80 % des fournisseurs engagés dans une démarche éthique et responsable
- Déploiement de solutions multiservices durables pour accompagner la transition écologique

**Une dynamique qui fédère les collaborateurs du Groupe**

Cette stratégie traduit la volonté d'Elior Group de fédérer l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, clients et partenaires) autour d'un engagement commun. Elle illustre la cohérence des activités du Groupe et l'ambition de créer une culture d'entreprise forte, portée par des valeurs de responsabilité, d'innovation et de performance durable.

Delphine Esculier, Directrice RSE d'Elior group déclare : « Avec Aimer sa Terre, nous fédérons nos équipes autour d'engagements forts, en nous appuyant sur leurs expertises complémentaires pour offrir des solutions efficaces et durables. Cette stratégie nous permet non seulement d'agir pour la planète, mais aussi de transformer durablement notre secteur. Nos collaborateurs sont au cœur de cette dynamique et jouent un rôle clé dans l'atteinte de nos objectifs communs. »

**Une ambition alignée sur les standards internationaux**

Pour garantir l'efficacité et la transparence de son engagement, Elior Group s'appuie sur les principaux référentiels internationaux :

- Science-Based Targets Initiative (SBTi) : pour une réduction des émissions de gaz à effet de serre basée sur des données scientifiques.
- Pacte mondial des Nations Unies : respect des droits de l'homme, normes de travail et lutte contre la corruption.
- Global Coalition for Animal Welfare : engagement en faveur du bien-être animal.
- International Food Waste Coalition : lutte active contre le gaspillage alimentaire.

---

**À propos d'Elior Group**

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 053 millions d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

**Pour plus de renseignements :** [www.eliorgroup.com](http://www.eliorgroup.com) / Elior Group sur Twitter : @Elior\_GroupC