

Paris, le 03 mars 2026

Le Guide MICHELIN annonce la parution prochaine de la première sélection polonaise nationale

- le Guide MICHELIN confirme l'expansion de sa sélection à l'ensemble du territoire national
- La nouvelle sélection sera annoncée le mercredi 27 mai 2026

Le Guide MICHELIN est heureux d'annoncer aujourd'hui l'expansion de sa sélection polonaise de restaurants, qui couvrira désormais tout le territoire national. Grande première, ce nouveau millésime sera composé de restaurants issus des quatre coins du pays dont les noms seront dévoilés le mercredi 27 mai 2026.

Ces dernières années, les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN ont évalué la qualité d'établissements installés à Varsovie, Poznań, Cracovie, Wrocław et en Poméranie, où ils ont découvert de nombreux talents culinaires. Après avoir assisté au développement de la scène gastronomique de ces destinations, ils élargissent aujourd'hui leur périmètre de recherche afin de dénicher les plus belles adresses de ce pays aux multiples facettes.

« Nous sommes ravis d'étendre la portée du Guide MICHELIN Pologne à l'ensemble du pays afin de récompenser de nouveaux chefs de talent aux profils variés. Après les sélections de Varsovie, Poznań, Cracovie, Wrocław et de Poméranie, nos équipes explorent à présent de nouvelles destinations, notamment les villes de Białystok, Katowice et Łódź, mais aussi des stations balnéaires ou encore de petits villages de campagne », a expliqué Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN.

« Depuis Szczecin à l'ouest du pays, jusqu'à Lublin à l'est, en passant par Gdańsk au nord et Zakopane au sud, nos célèbres inspectrices et inspecteurs parcourent toute la Pologne afin de composer cette sélection inédite. S'ils sont encore sur le terrain, ils ont déjà été agréablement surpris par l'évolution constante de la scène culinaire locale et par l'approche des chefs qui subliment avec fierté les spécialités et les produits de leur région. La qualité est au rendez-vous, ce qui laisse présager de belles surprises et autant de découvertes pour les gourmets et voyageurs qui auront la chance d'explorer le paysage gastronomique de ce magnifique pays. »

Magdalena Krucz, présidente de l'Organisation polonaise du tourisme, a déclaré : « La sélection nationale du Guide MICHELIN pour la Pologne est le résultat d'une stratégie de long terme menée par l'Organisation polonaise du tourisme, dans laquelle la gastronomie joue un rôle essentiel dans la construction de l'image du pays. Ce moment revêt une importance à la fois stratégique et symbolique : il

confirme que des années d'efforts constants pour promouvoir une offre touristique de haute qualité portent aujourd'hui leurs fruits.

Ce succès est avant tout celui des femmes et des hommes qui s'engagent au quotidien : des chefs talentueux, des producteurs locaux, des restaurateurs et des équipes entières qui créent avec passion des expériences mémorables pour les voyageurs. Nous constatons une hausse nette du nombre de touristes visitant la Pologne, notamment dans un segment en forte croissance pour lequel les expériences culinaires sont l'un des principaux critères de choix d'une destination. Être présent dans le Guide MICHELIN renforce la crédibilité internationale de notre offre et se traduit directement par un intérêt accru pour la Pologne en tant que destination pour voyageurs exigeants. »

En effet, le Guide MICHELIN suit tout au long de l'année l'évolution des destinations culinaires à travers le monde. Le processus de sélection du Guide MICHELIN demeure complètement indépendant. Chaque sélection est entièrement déterminée par nos inspectrices et inspecteurs anonymes, et le Guide MICHELIN s'associe exclusivement à l'Organisation Polonaise du Tourisme pour les activités de marketing et de promotion.

Cette nouvelle sélection polonaise élargie mettra en lumière la scène gastronomique du pays, mais également ses nombreux chefs de talent qui s'illustrent par leur passion, leur créativité et leur respect pour les traditions culinaires locales.

Les restaurants récompensés seront rejoints par la sélection d'hôtels du Guide MICHELIN qui met en avant les lieux de séjour les plus originaux et tendance à ne pas manquer en Pologne et dans le monde entier. Cette dernière compte plus de 6 000 hôtels à travers plus de 130 pays, avec des recommandations adaptées à tous les budgets. Chaque hôtel a été choisi par les experts du Guide MICHELIN pour son style, son service et sa personnalité uniques et peut être réservé directement sur le site Internet et l'application du Guide MICHELIN.

Entre la décoration envoûtante de l'Hotel Copernicus à Cracovie, la grandeur du Raffles Europejski Warsaw érigé dans la capitale polonaise au XIX^e siècle, ou encore le Zamek Łeba, un château tout droit sorti d'un conte de fées niché entre la mer et le parc national de Łeba, chaque voyageur trouvera son bonheur au sein de cette sélection. Le Guide MICHELIN est une référence dans le monde de la gastronomie. Il définit à présent un nouveau standard de qualité pour l'hôtellerie.



Télécharger l'application du Guide MICHELIN :



À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin

