



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Degré Zéro, salon professionnel de référence des boissons no/low enregistre une affluence record avec 1028 visiteurs et double le nombre d'exposants !

Saint Cloud, le 13 février 2025

Degré Zéro ! L'événement incontournable du secteur des boissons No-Low, a franchi un cap historique lors de sa dernière édition du 9 février 2025, enregistrant une affluence record et une croissance spectaculaire du nombre d'exposants qui a doublé par rapport à l'année précédente.

Avec 1028 visiteurs, soit une hausse de 128% par rapport à 2024, Degré Zéro confirme son rôle de rendez-vous stratégique clé pour les professionnels des boissons No/Low. Cette croissance exceptionnelle témoigne de l'attractivité grandissante de l'événement et de l'essor de ce secteur comme l'avait confirmé le **baromètre** Degré Zéro sorti en décembre 2024.

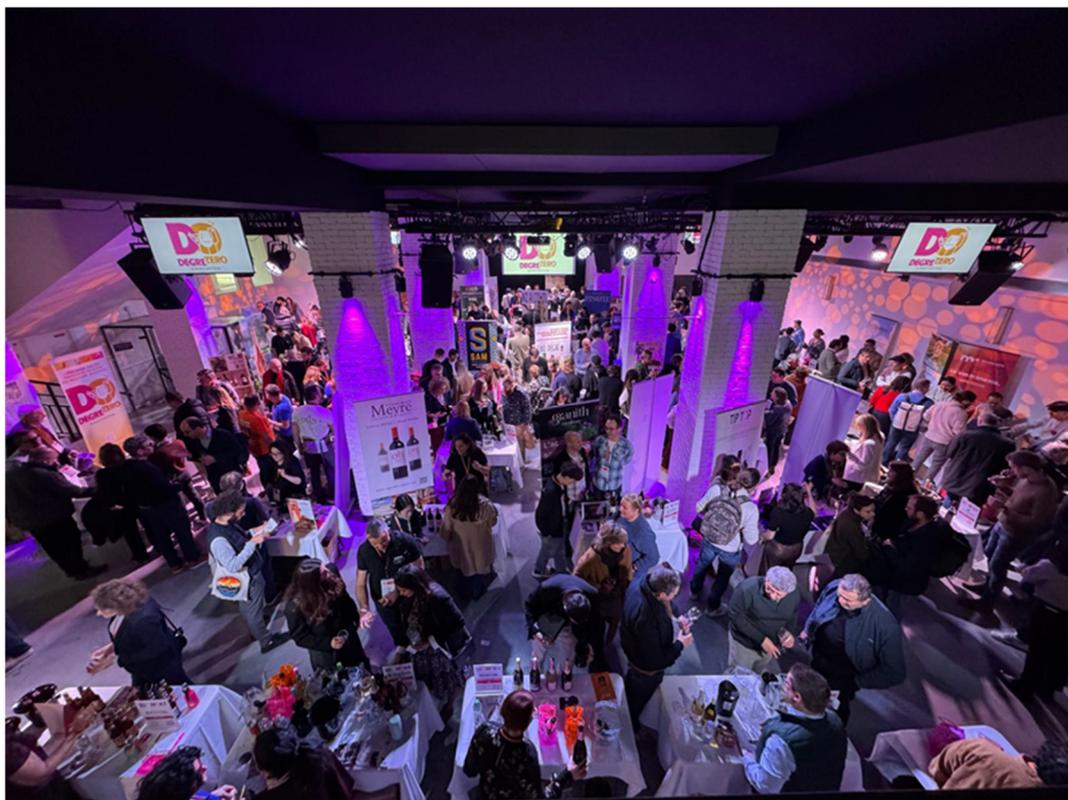
Le salon a également vu **son nombre d'exposants doubler de 35 à 70**, permettant ainsi aux visiteurs de découvrir, **en une seule place**, une offre enrichie et diversifiée, couvrant l'ensemble des innovations et des tendances du marché.

« Cette édition marque un tournant décisif pour Degré Zéro. L'engouement des exposants et la forte mobilisation des visiteurs démontrent l'importance de notre salon dans l'écosystème No/Low. Nous sommes fiers d'offrir une plateforme d'échanges et d'opportunités toujours plus riche pour tous les acteurs de la filière » déclare Olivier Darras.

Des master classes et conférences animées par des experts ont rythmé le salon, offrant un éclairage précieux sur les enjeux, les innovations et les perspectives d'avenir des boissons sans ou à faible teneur en alcool. Le succès de ces sessions, affichant toutes complet, témoigne de l'intérêt suscité et impose l'événement comme un espace privilégié de réflexion et de business.

Confirmant son rôle de catalyseur de croissance pour le secteur des boissons No-Low, Degré Zéro vous donne d'ores et déjà **rendez-vous le 8 février 2026** pour une 3^{ème} saison qui promet d'être exceptionnelle avec encore plus de saveurs, de découvertes et de business à déguster sans modération !

Dossier de presse : [ici](#)



L'organisateur : Break Events Group

Fort de plus de 25 ans d'expérience, Break Events Group est un acteur majeur de l'organisation de salons et de conventions dédiés aux vins et spiritueux, tant en France qu'à l'international. Créatrice d'événements reconnus tels que Degré Zéro, TastyWines, VinOmed et Organic Wine Show in Asia, notre agence accompagne les producteurs et les organismes de promotion dans leur développement commercial.

Contacts Presse

Olivier Darras : odarras@break-events.net 06 52 37 63 88

Bruno Coffinières : bruno@agenceways.fr 06 60 61 71 83