COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 6 février 2025

KFC FRANCE GARDE LE CAP ET S'OUVRE À LA LOCATION-GÉRANCE POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT À TRAVERS LE TERRITOIRE

- KFC France annonce un chiffre d'affaires de **885 millions d'euros** pour l'exercice 2024, affichant une croissance de 3,8 % en un an et de 38 % depuis 2021.
- L'enseigne a ouvert **25 nouveaux restaurants** à travers le territoire en 2024, réalisant ainsi sa deuxième meilleure année en nombre d'ouvertures. Depuis 2021, ce sont 90 nouveaux restaurants qui ont vu le jour, témoignant de la forte dynamique de croissance de l'enseigne.
- Pour aller plus loin en 2025, **KFC France lance un modèle de location-gérance**, en parallèle de son dispositif actuel de franchise classique.

KFC France dévoile de très bonnes performances pour l'exercice 2024

Isabelle Herman, directrice générale de KFC France, présente ce jour le bilan annuel de l'enseigne et dévoile de bons résultats pour l'exercice 2024. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de **885 millions d'euros**. Cette performance représente une hausse de **3,8 % en un an**.

*« Malgré un contexte économique incertain, nous avons réalisé une bonne année et poursuivi notre trajectoire avec **70 % de croissance depuis 2018**. Ce sont d'excellents résultats ! D'autant plus dans un environnement aussi concurrentiel que le marché français. Je tiens à remercier sincèrement nos équipes et nos 56 franchisés pour leur engagement sans faille »*, déclare **Isabelle Herman**.

Au cours de la dernière année, le premier canal de vente de l'enseigne demeure la restauration sur place, suivie par les ventes à emporter et le « drive ». De son côté, le « Click & Collect » a continué à gagner en popularité en 2024.

*« Nos résultats confirment la **pertinence et la résilience de notre modèle**, ainsi que notre capacité à innover pour continuer à séduire nos consommateurs. L'an dernier, nous les avons surpris avec des collaborations inédites – le burger* Delamama *avec l'influenceur Mister V et le* BFF Burger *avec Burger King – qui ont rencontré un vif succès. À titre d'exemple, 1,2 million de burgers* Delamama *ont été vendus en quatre semaines »*, ajoute Isabelle Herman.

L'enseigne poursuit son développement et réalise sa deuxième meilleure année en nombre d'ouvertures

KFC a poursuivi son développement à travers le territoire avec l'ouverture de **25 nouveaux restaurants en un an**. Il s'agit de la **deuxième meilleure performance de l'enseigne** en nombre d'ouvertures réalisées. En fin d'année, l'enseigne comptait **385 restaurants** (deux ouvertures ont eu lieu depuis). Parmi les restaurants ouverts cette années, plusieurs ont réalisé un record de chiffre d'affaires dès le démarrage, notamment ceux de Trignac (Loire-Atlantique) ou d'Auxerre (Yonne). Chaque nouvelle ouverture de restaurant de KFC en France génère en moyenne **40 emplois** (ETP). Ainsi, en 2024, l'enseigne a contribué à la création d'environ **1000 emplois à travers le territoire**. Elle emploie aujourd'hui plus **de 15 000 collaborateurs**.

L'enseigne a par ailleurs confirmé son engagement en faveur de l'**approvisionnement français** (près de 50 % du poulet, farine de la panure, éditions limitées, etc.), du **bien-être animal** (tableau de suivi publié en septembre dernier), de l'**inclusion** (renforcement du partenariat avec le réseau des Écoles de la deuxième chance) et de la **transition environnementale** (développement de la gamme végétarienne).

KFC France lance un modèle de location-gérance

Pour poursuivre sur cette dynamique positive et accélérer son développement, KFC France annonce le lancement d'un modèle **de location-gérance**. Il va permettre à de nouveaux franchisés de rejoindre le réseau KFC en assurant la gestion d'un restaurant dont ils pourraient devenir propriétaires.

« Ce programme est très prometteur ! Il va s'ajouter à notre modèle de franchise classique et ouvrir notre réseau à de nouveaux profils de franchisés. Avec la location-gérance, KFC va prendre l'initiative de l'investissement et accompagner des entrepreneurs. La complémentarité entre nos deux modèles – franchise classique et location-gérance – va nous offrir davantage de flexibilité pour atteindre les objectifs de développement ambitieux que nous nous sommes fixés », explique Isabelle Herman.

Cette année, KFC France a pour ambition d'ouvrir **quatre restaurants** en location-gérance avant d'accélérer le rythme l'an prochain pour atteindre une **vingtaine d'ouvertures**.

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte plus de 387 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 15 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et sont cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.