



Paris La Défense, le 05 février 2025

Elior Group dévoile une nouvelle identité de marque pour mieux refléter sa stratégie globale

Moins de deux ans après le rapprochement qui a permis de créer un leader international de la restauration collective et des multiservices, Elior Group se dote d'un nouveau logo afin d'être plus lisible pour ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs. Le bison, symbole de puissance, d'endurance et de collectif, devient désormais l'emblème d'Elior Group, de Derichebourg Multiservices, ainsi que d'Elior en France et à l'international. Ce choix reflète la volonté d'Elior Group d'unifier ses différentes entités sous un symbole commun et fédérateur.

Cette nouvelle identité visuelle marque une étape clé dans l'évolution du Groupe, illustrant sa volonté de renforcer la complémentarité entre ses différentes entités. Ce nouveau logo symbolise l'ambition partagée par toutes les équipes d'Elior Group et de ses filiales : mieux servir ses clients en proposant des services complémentaires et sur mesure. Cette nouvelle identité unifiée permettra aux partenaires et clients du Groupe de mieux appréhender le large éventail de services proposés et de mieux mettre en avant les synergies possibles pour chaque client. Pour les collaborateurs, ce logo incarne également la dynamique des parcours professionnels qu'ils peuvent développer tout au long de leur carrière.

« Avec ce nouveau logo commun à Elior Group, Elior et Derichebourg Multiservices, nous affirmons notre position de leader. Le choix du bison est un symbole fort qui rassemble nos 133 000 collaborateurs engagés chaque jour pour servir durablement nos clients. Fédérer autant de talents derrière un même emblème envoie un message clair : de nombreuses opportunités de carrière peuvent se dessiner d'une filiale à l'autre. L'espace pour s'épanouir est à saisir et à inventer par chacune et chacun au sein du Groupe. », déclare Boris Derichebourg, Président-Directeur général d'Elior France et Président de Derichebourg Multiservices.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 053 millions d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : www.eliorgroup.com / Elior Group sur Twitter : @Elior_GroupC