

Légumineuses : un marché en croissance et des achats de produits pratiques et innovants

Résultats de l'édition 2025 de l'Observatoire OléoProtéines

PARIS, LE 16 OCTOBRE 2025

Terres Univia, l'interprofession des huiles et protéines végétales, publie les résultats de l'édition 2025 d'OléoProtéines, l'observatoire du marché des protéines végétales à destination de l'alimentation humaine. Cet observatoire révèle un marché des légumineuses en croissance depuis plusieurs années sur différentes catégories de produits, que ce soit en restauration hors domicile ou en commerce de détail. Il met aussi en avant les choix affirmés tant des professionnels que des particuliers pour des produits pratiques et de plus en plus innovants.

OléoProtéines propose chaque année un décryptage de l'ensemble de la chaîne de valeur : production, marché, restauration hors domicile (RHD) et commerce de détail (GMS), tendances de consommation et nouveaux débouchés pour les sept légumineuses les plus utilisées (lentille, pois, soja, pois chiche, féverole, haricot sec et lupin). L'observatoire étudie à la fois le marché conventionnel et biologique.

Un marché en croissance



Le **marché des légumineuses** est en croissance en 2024, porté par une bonne valorisation des signes et labels de qualité et du bio, et par une offre de produits de plus en plus étoffée en magasins.

En **RHD**, les **légumes secs appertisés** continuent de se développer, +3% en volume par rapport à l'année 2023 et +22% par rapport à 2019. Cela témoigne de la bonne dynamique du marché et d'une intégration croissante de ces produits dans les menus en lien avec les objectifs de la loi Climat et Résilience de 2021. La restauration collective reste le principal débouché des légumes secs appertisés, avec 82% des achats, contre 18% pour la restauration commerciale. Adaptés aux contraintes du secteur, ces produits répondent aux besoins des professionnels en quête de solutions pratiques.

Téléchargez les [résultats de l'Observatoire 2025](#).

La très forte hausse des achats de lentilles appertisées, avec un doublement des volumes par rapport à 2019, semble illustrer un report partiel des achats du brut vers la conserve. Le repli en volume des **légumes secs bruts** atteint en effet 6% par rapport à 2019. Les achats en valeur sont en revanche en forte hausse par rapport à 2019, soutenus par une forte augmentation des prix due à l'inflation et à la progression des achats en bio. Les lentilles restent de loin le légume sec le plus acheté en restauration collective (61% des volumes), devant les haricots (23%).

En **GMS**, le marché des **légumes secs bruts** reste stable depuis 2019. Les ventes repartent même légèrement à la hausse en 2024 (+5%), progression portée exclusivement par la lentille dont les volumes augmentent de 8%. En 2024, le marché des **légumes secs appertisés** est aussi en progression par rapport à l'année précédente (+3% en volume). Le haricot sec reste largement majoritaire, avec 47% des volumes, mais le pois chiche et la lentille gagnent progressivement du terrain depuis plusieurs années. Les ventes en valeur sont également en hausse (+5% en 2024), portées par des prix moyens plus élevés qu'en 2023.

Progression du bio

Portés par les objectifs de la loi Egalim, les **achats de légumes secs bio bruts** continuent de progresser en restauration collective, atteignant près de 10% des volumes en 2024, soit une hausse de 7% par rapport à l'année précédente. Les **produits bio appertisés** restent encore très minoritaires (2% des volumes), mais leur croissance est toujours significative (+17% par rapport à 2023). En GMS, les ventes de légumes secs bio bruts se sont maintenues malgré un marché bio sous tension, représentant près de 19% du marché en valeur.

La praticité et l'équilibre alimentaire, deux tendances fortes de consommation

La recherche de **produits pratiques** se maintient en 2024. Les **légumes secs appertisés** suivent d'ailleurs cette tendance, alliant praticité tout en permettant de continuer de cuisiner le produit. Le segment des **alternatives végétales** (galettes végétales, tofu...) s'étoffe avec la prise en compte des attentes des consommateurs en termes de **diversification des sources de protéines et d'équilibre alimentaire**. Les **alternatives végétales en RHD** affichent une nette progression, avec des volumes d'achat multipliés par trois en cinq ans. Le marché continue aussi de gagner en valeur. En **GMS**, les **alternatives végétales** continuent leur progression avec des volumes en hausse de 24% entre 2023 et 2024. Le pois est de plus en plus utilisé comme ingrédient dans cette catégorie de produits.

Le **rayon traiteur libre-service contenant des légumineuses** (salades, purées...) a retrouvé une dynamique positive après une année 2023 difficile. Le marché progresse à la fois en volume (+2%) et en valeur (+3%). Le nombre de références a toutefois légèrement reculé, témoignant d'une rationalisation des assortiments.

L'innovation avec des légumineuses, levier de croissance

L'innovation alimentaire soutenue réalisée ces dernières années avec des légumineuses porte ses fruits. Signe de cette belle dynamique, de nombreux marchés de catégories de produits avec une dimension gourmande se développent et créent de la valeur, à l'instar des gâteaux et snacks sucrés, des tartinables, des desserts ou des snacks apéritifs. Par exemple, en 2024 en GMS, le marché des gâteaux et snacks sucrés contenant des légumineuses est en hausse de 19% en valeur par rapport à 2023. Les **trois légumineuses les plus présentes dans les produits innovants** en France restent inchangées depuis 2019 : pois chiche, soja et lentille. Elles concentrent, à elles seules, plus de trois quarts des lancements en 2024.

Cette édition d'OléoProtéines a été cofinancée dans le cadre du programme Cap Protéines+ par le ministère de l'Agriculture, de l'agro-alimentaire et de la souveraineté alimentaire et par les cotisations interprofessionnelles (CVO) de la filière des huiles et protéines végétales. La responsabilité du ministère en charge de l'Agriculture ne saurait être engagée.

Méthodologie de l'Observatoire

L'achat, la consolidation et le traitement des données 2024 ont été réalisés par Terres Univia à partir des données des organismes et prestataires suivants, en complément des données statistiques de l'interprofession : GIRA Foodservice, Worldpanel by Numerator, NielsenIQ, Circana avec Scan'Up, ProtéinesXTC.

À propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. Les actions de Terres Univia sont financées par les cotisations interprofessionnelles (CVO) de la filière des huiles et protéines végétales.



[terres-univia](https://www.terres-univia.fr)



[@terresunivia](https://twitter.com/terresunivia)



[Terres Univia](https://www.terres-univia.fr)