

3^{ème} ÉDITION les 26 et 27 novembre 2025

SALON DE LA BOULANGERIE EN RÉSEAUX



SALON DE LA
BOULANGERIE
EN RÉSEAUX

Le seul salon professionnel dédié aux boulangeries multisites revient pour sa troisième édition avec une nouvelle soirée-débat exclusive

Forts du succès des deux premières éditions du **Salon de la Boulangerie en Réseaux (SBR)** où les exposants ont salué la qualité des visiteurs reçus, la Minoterie Girardeau, Synapsy et Disgroup réuniront les 26 et 27 novembre 2025 à l'Arena du Pays d'Aix à Aix-en-Provence des acteurs engagés aux côtés des boulangers multisites souhaitant se développer ou se structurer.

Un marché en pleine croissance

Le modèle multisites connaît une croissance explosive en France, avec **plus de 1000 réseaux** comptant au moins 5 points de vente. Le nombre de boulangeries organisées en réseau augmente de **12% par an en moyenne depuis 2020**, contre seulement 1,5% pour les boulangeries indépendantes traditionnelles. **Les réseaux de boulangerie représentent désormais plus d'un tiers du chiffre d'affaires total du secteur.**

Face aux défis RH persistants, à l'intensification de la concurrence et aux pressions économiques croissantes, de nombreux entrepreneurs boulangers choisissent de se développer en multipliant leurs établissements pour réaliser des économies d'échelle, augmenter leur visibilité et optimiser leurs ressources.

Une véritable boîte à outils pour les réseaux

En ciblant un public de créateurs ou de gérants d'entreprise avec un format efficace, le SBR apporte des réponses dédiées aux besoins spécifiques des boulangeries, pizzerias et crêperies en réseaux. Cette 3^{ème} édition réunira 50 exposants triés sur le volet, choisis pour la pertinence de leurs solutions face aux défis du développement multisite.

Structure juridique, logistique et achats, pilotage et outils, identité et qualité produit, solutions financières... Retrouvez les acteurs emblématiques de la filière mais également des start-ups innovantes, fiers d'accompagner les entrepreneurs dans toutes les phases de la vie d'un projet de croissance. Vous retrouverez au SBR tous les engagements qualitatifs pour développer le potentiel RSE de votre entreprise (Bio, CRC®, Agriéthique® commerce équitable, Pour une Agriculture du Vivant®, économie d'énergie...).

SAVE THE DATE !

3^e édition

SBR

26-27 NOVEMBRE 2025

ARENA DU PAYS D'AIX (13)

Un évènement

SALON DE LA
BOULANGERIE
EN RÉSEAUX

3^{ème} ÉDITION les 26 et 27 novembre 2025 SALON DE LA BOULANGERIE EN RÉSEAUX

NOUVEAUTÉ 2025 : Une soirée-débat inspirante

À la demande des visiteurs et exposants des éditions précédentes, le SBR inaugure une soirée-débat exclusive animée par Rémi Héluin, expert reconnu du secteur.

Cette parenthèse enrichissante, pensée pour nourrir la réflexion et créer du lien, abordera des problématiques concrètes du développement en réseau avec des interventions d'entrepreneurs à succès :

- **Paul Barbotin (HELEAN / CHARBEL) : Quel est l'avantage de l'IA pour la boulangerie-pâtisserie ?**
- **Joris Escot (CARREMENT FLEURS) : Reprendre un réseau en franchise**

Un moment privilégié pour échanger entre pairs, partager des expériences et explorer ensemble les solutions de demain.

Un espace d'échange unique

Le SBR n'est pas seulement un salon commercial, mais un véritable écosystème d'entraide et d'inspiration. L'événement propose des tables rondes animées par des experts, des ateliers pratiques centrés sur les aspects opérationnels, et des sessions de networking structuré organisées par taille de réseau et problématiques communes.

En tant qu'événement privé accessible uniquement sur invitation, le SBR privilégie la qualité des interactions plutôt que la quantité de visiteurs. Cette approche exclusive a permis d'accueillir **plus de 100 décideurs de réseaux** de toutes tailles lors de l'édition 2024.

Informations pratiques :

DATE : Mercredi 26 et jeudi 27 novembre 2025 (10h-18h)

LIEU : ARENA DU PAYS D'AIX - 1955 Rue Claude Nicolas Ledoux - 13290 Aix-en-Provence

INSCRIPTION : Indispensable et gratuite

Événement privé sur invitation uniquement, réservé aux dirigeants de réseaux de boulangerie

A PROPOS :

les 3 co-organisateur du salon SBR, la Minoterie Girardeau, Synapsy et Disgroup se sont unis pour développer un salon professionnel véritablement adapté aux points de vente en réseaux, boulangeries, pizzerias et crêperies ou lieux de restauration rapide qui utilisent des farines pour réaliser leurs produits principaux. Avec pour valeur commune le sens de l'accompagnement clients et leurs expériences cumulées du fonctionnement en multi-boutiques, **les 3 sociétés souhaitent répondre aux attentes de porteurs de projet comme d'entrepreneurs plus expérimentés**, que ce soit du démarrage au développement de réseaux jusqu'à la franchise.

