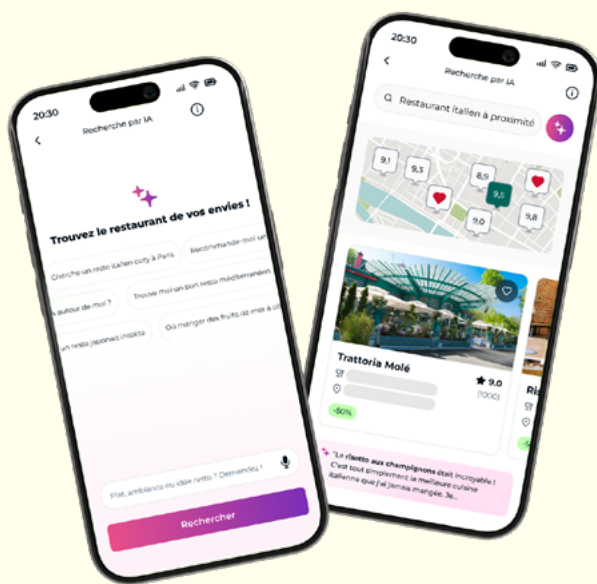


THEFORK DÉPLOIE L'IA À GRANDE ÉCHELLE POUR RÉVOLUTIONNER LA RECHERCHE DE RESTAURANTS

TheFork devient ainsi la première application à intégrer l'IA comme outil clé de recherche, offrant le moyen le plus simple, le plus rapide et le plus intelligent de trouver la table parfaite.



TheFork, l'application n°1 en Europe qui (re)donne le pouvoir d'aller au restaurant, franchit une nouvelle étape avec le déploiement à grande échelle de la **recherche par Intelligence Artificielle**, une innovation unique sur le marché. Après plusieurs mois d'une phase bêta concluante, cette nouvelle expérience révolutionne la manière de découvrir un restaurant : **il suffit désormais d'exprimer une envie, à l'écrit ou à l'oral – comme on le ferait avec un ami – pour obtenir instantanément les meilleures recommandations.**

Disponible dès aujourd'hui pour l'ensemble de ses utilisateurs, cette fonctionnalité change définitivement la façon de découvrir un restaurant.

L'IA THEFORK REDÉFINIT LES CODES DE LA RECHERCHE DE RESTAURANTS

Avec ce lancement, **TheFork devient la première application à intégrer une IA conversationnelle** conçue spécialement pour la découverte culinaire et **redéfinit ainsi la façon dont les gourmets se connectent aux restaurants** en combinant la richesse des recommandations humaines à la puissance de l'IA.

Fini les recherches fastidieuses et les filtres à rallonge : l'IA comprend les demandes telles qu'elles sont exprimées (avec les mots utilisés par chaque utilisateur) - et délivre en quelques secondes des résultats personnalisés, basés sur des millions d'avis certifiés de la communauté, des menus, des photos et des offres exclusives. Trouver l'adresse idéale devient ainsi un jeu d'enfant !

*seuls les clients ayant vraiment honoré leurs réservations peuvent laisser un avis sur TheFork

Une fonctionnalité qui a déjà séduit les premiers utilisateurs :

Lors de la phase bêta, l'adoption de **la fonctionnalité a littéralement explosé** : la recherche par IA est passée de 3% avant lancement à **30%** des requêtes aujourd'hui. Avec le déploiement complet, TheFork prévoit de voir ce chiffre grimper à **60-70 %**, confirmant l'engouement et la pertinence de cette nouvelle manière de découvrir les restaurants.



"Dans la vie réelle, on ne pense pas en filtres, on exprime simplement ce dont on a envie: "un restaurant où manger des huîtres avec une vue sur le coucher de soleil." L'application TheFork intègre désormais ces demandes naturelles. explique Almir Ambeskovic, PDG de TheFork. "Ce lancement renforce notre mission : faire de TheFork, l'application de référence pour découvrir les restaurants, en phase avec la manière dont les gourmets choisissent et vivent réellement leurs expériences culinaires."

Almir Ambeskovic, CEO de TheFork

UNE INNOVATION FONDÉE SUR LA CONFIANCE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Ce qui distingue l'IA de TheFork, c'est sa capacité à s'appuyer sur **des millions d'informations authentiques et fiables**, issues de sa communauté. Cette combinaison unique entre données réelles de gourmets et innovation technologique garantit des résultats à la fois pertinents et dignes de confiance aux utilisateurs.

Et ce n'est qu'un début : TheFork continuera d'améliorer et d'enrichir cette fonctionnalité, tout en maintenant son moteur de recherche classique, afin de répondre à tous les besoins, toutes les habitudes et préférences de recherches

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société Tripadvisor®, est la première plateforme de réservation de restaurants en ligne en Europe. Acteur majeur de la promotion de la culture gastronomique, TheFork met la technologie au service de véritables rencontres entre convives et restaurateurs, pour les conduire vers le succès. Avec un réseau de plus de 55 000 restaurants partenaires dans 11 pays, près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork s'impose comme la plateforme incontournable pour tous les passionnés de gastronomie souhaitant vivre des expériences inoubliables au restaurant.

Grâce à TheFork, les utilisateurs peuvent facilement trouver un restaurant en fonction de leurs préférences, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver en ligne 24h/24 et 7j/7, profiter d'offres spéciales et régler directement via l'application. Pour les restaurateurs, la technologie TheFork leur permet de prospérer grâce à TheFork Manager, une solution logicielle qui optimise la gestion des réservations et du taux d'occupation, augmente les réservations et la visibilité, lutte contre les no-shows, gère les paiements et simplifie les opérations, tout en les connectant à la plus large communauté de convives fidèles.

À PROPOS DE TRIPADVISOR®

Tripadvisor, la plus grande plateforme de conseils de voyage au monde*, aide chaque mois des millions de personnes* à mieux voyager — de la planification à la réservation, jusqu'au voyage lui-même. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger, grâce aux recommandations de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et de contributions, Tripadvisor permet de trouver des offres d'hébergement, de réserver des expériences, de réserver une table au restaurant et de découvrir de superbes lieux à proximité. Tripadvisor LLC est une filiale détenue à 100 % par Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP). Les filiales de Tripadvisor, Inc. possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'activités liées aux voyages, via différents sites web et applications.

* Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédupliqués par mois, mars 2025

* Source : fichiers journaux internes de Tripadvisor

