



Communiqué de presse, 10 septembre 2025

Hall U Need finaliste pour l'Oscar mondial du meilleur complexe de divertissement

L'entreprise nordiste brille aux côtés des géants internationaux

À l'image du cinéma et de ses célèbres Oscars, les parcs à thème et complexes de loisirs possèdent eux aussi leurs propres récompenses d'excellence. Distingué à deux reprises ces derniers mois, Hall U Need enchaîne les marques de reconnaissance de la profession. En mai 2025, le complexe était classé parmi les trois finalistes du prestigieux prix « Best FEC » (Meilleur complexe de divertissement familial) par l'Association Internationale des Parcs d'Attractions et des Attractions, la récompense la plus convoitée de l'industrie des attractions. Aujourd'hui, il figure parmi les nominés pour le prix du Meilleur Complexe de Divertissement Familial, cette fois décerné par le magazine de référence Park World. Une reconnaissance supplémentaire qui place Hall U Need aux côtés des plus grands noms du secteur.

Hall U Need, finaliste du prix « Best FEC » des Excellence Awards de PARK WORLD Magazine

Depuis son ouverture en 2021, Hall U Need s'est rapidement imposé comme une référence dans le domaine du divertissement, en accumulant de **nombreuses distinctions prestigieuses**. Sa récente sélection comme finaliste du prix « Best FEC » (Meilleur Complexe de Divertissement Familial) des « Excellence Awards » organisés par PARK WORLD Magazine souligne son excellence opérationnelle et son innovation dans le secteur des centres de loisirs familiaux. **PARK WORLD Magazine, l'une des publications les plus influentes de l'industrie mondiale des parcs et attractions**, distingue chaque année les complexes les plus remarquables dans différentes catégories, tels que le **Puy du Fou, le parc Astérix, Disneyland Paris ou le Futuroscope**. La présence d'un établissement français parmi les finalistes reste rare, soulignant le rayonnement international de Hall U Need.



"Être reconnu parmi les meilleurs complexes de loisirs au monde est une immense fierté pour toute l'équipe de Hall U Need. Cette nomination récompense notre engagement et aux côtés de complexes aussi prestigieux et inspirants. Cette distinction nous encourage à repousser encore plus loin les limites de l'expérience que nous offrons à nos visiteurs, en alliant originalité, qualité et excellence. C'est aussi une belle reconnaissance du savoir-faire français dans le domaine du loisir, prouvant que la France peut rivaliser avec les plus grandes destinations de divertissement au monde.", déclare Cyril Parenna, CEO et fondateur de Hall U Need.

Hall U Need enchaîne les distinctions

En mai 2025, Hall U Need a franchi une étape majeure en figurant parmi les trois finalistes mondiaux du Best FEC Award (Meilleur complexe de divertissement familial), la **distinction la plus convoitée de l'industrie des attractions**, lors de la soirée de gala du IAAPA*. Depuis 24 ans, ce prix récompense des destinations de loisirs emblématiques à travers le monde telles que **Disneyland** (Californie), **Universal Studios** (Floride), **KidZania** (Dubai) ou **Europa-Park** (Allemagne). En 2024, le complexe avait retenu l'attention du magazine américain Architecture & Design, qui l'avait classé parmi « **Les 13 bowlings les plus incroyables du monde** ». Les années précédentes, il avait également été élu « **Meilleur concept** » par Zepro Resto (2023) et « **Meilleur Nouveau Complexe de divertissement** » par Bowling Center Management (2022).

Avec cette nouvelle distinction, Hall U Need confirme son statut de référence émergente du divertissement. Né en 2021, le complexe séduit par un concept inédit qui réunit loisirs, restauration et événementiel dans un même lieu, et s'impose comme un acteur capable d'évoluer aux côtés de géants mondiaux.

Cette reconnaissance vient appuyer une **stratégie de développement ambitieuse** : après l'ouverture en avril 2025 d'un second site en Seine-et-Marne, deux nouvelles implantations sont prévues en 2026 à Saint-Priest (Auvergne-Rhône-Alpes) et à Chartres-de-Bretagne (Ille-et-Vilaine), suivies de deux autres ouvertures en 2027. Une **croissance rapide** qui illustre la force d'un **modèle pensé pour séduire toutes les générations** et rayonner bien **au-delà des frontières françaises**.

CHIFFRES CLES

HALL U NEED - Saint-André-Lez-Lille (59)

- Ouverture : juin 2021
- 2,5 millions de visiteurs.
- 87 salariés
- CA 2024 = 8,3 M€

HALL U NEED - Lieusaint (77)

- Ouverture : avril 2025
- 134 000 visiteurs
- 41 salariés



* Association Internationale des Parcs d'attractions et des Attractions

A propos de Hall U Need

Hall U Need est une marque française de complexes de divertissement. Sa devise « **Now-Enjoy-Eat-Drink** » invite une clientèle intergénérationnelle à vivre de grands moments d'émotion et de partage en profitant d'un large choix d'activités : restaurant, bar, bowling, karaoké, blind test, jeux interactifs et à sensation, aire de jeux pour enfants et soirées à thème etc. Hall U Need accueille également les entreprises pour leurs événements.

www.halluneed.com - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Linkedin](#)