

## TheFork devient le 1er réseau social de la restauration et déploie l'IA comme outil de recherche clé sur l'application

Paris - le 15 juillet 2025 - TheFork, leader européen de la réservation de restaurants en ligne, dévoile ses deux plus grandes innovations à ce jour qui redéfinissent la découverte et la réservation de restaurants : la recherche de restaurants assistée par intelligence artificielle et la recommandation sociale intégrée à l'application.

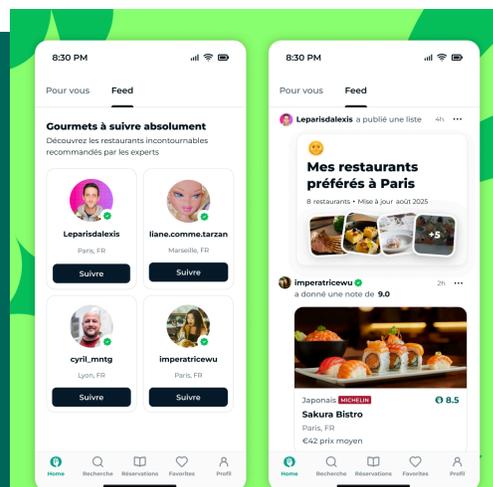
### La recommandation humaine au coeur de l'application

Alors que plus de 8 français sur 10<sup>\*1</sup> se fient au bouche à oreille pour choisir un restaurant, TheFork lance une évolution majeure de son application et révolutionne la découverte de restaurants.

Dès le 15 juillet, les utilisateurs pourront suivre leurs amis, Chefs, influenceurs, personnalités publiques préférées pour accéder à leurs avis certifiés, listes de favoris, et aux restaurants qu'ils ont récemment réservés ou recommandés. Cette nouvelle expérience unique, renforcée par la certification des avis — *seuls les utilisateurs ayant réellement honoré leur réservation peuvent laisser un avis* — fait de la confiance dans les relations humaines un pilier fondamental de TheFork.

#### Concrètement les utilisateurs pourront :

- Voir en priorité les avis laissés par leurs contacts directement sur les pages des restaurants.
- Explorer un nouveau fil d'actualités qui met en avant les restaurants récemment réservés, les tables coup de cœur et les listes/sélection de restaurants de leurs proches/connexions.
- Profiter de recommandations sociales intégrées dans une seule application et gagner du temps - sans avoir besoin de solliciter son entourage par message ou de lancer des recherches parallèles.



<sup>1</sup> (source : Food Service Vision, 2024)

“La découverte d'un bon restaurant a toujours été une expérience sociale : nous faisons avant tout confiance à nos proches pour choisir une table », **explique Almir Ambeskovic, CEO de TheFork.** « Avec cette nouvelle fonctionnalité, nous donnons à cette réalité une place centrale sur notre application, en rendant ces voix de confiance visibles, accessibles et pleinement intégrées à l'expérience utilisateur. C'est une véritable révolution dans la découverte de restaurants. »



## Discuter avec l'IA de TheFork : le nouvel outil de recherche pour découvrir instantanément son restaurant idéal

Alors que 45 % des Français déclarent utiliser chaque jour des outils d'intelligence artificielle générative (+40% en un an<sup>2</sup>), **TheFork déploie une nouvelle fonctionnalité qui transforme l'expérience de réservation.**

Lancée dans un premier temps ce été auprès d'un groupe restreint d'utilisateurs et des équipes internes dans toute l'Europe, l'intelligence artificielle développée par TheFork permet aux utilisateurs de **découvrir un restaurant simplement en exprimant une envie à l'écrit ou à l'oral**, directement depuis l'application - comme ils le feraient en posant une question à un ami.

“Un resto pour un dîner végétarien sympa pour ce soir près du Canal Saint-Martin”, “Trouve une terrasse romantique pour dimanche midi à Marseille”... L'intelligence artificielle de TheFork comprend et répond instantanément. Elle analyse automatiquement ces requêtes en tenant compte des préférences, des envies, du contexte et du lieu et propose une sélection ciblée, fiable et personnalisée - sans avoir recours à des filtres multiples ou menus déroulants.



S'appuyant sur plus de **20 millions d'avis certifiés** - des photos authentiques et les données des menus, cet assistant intelligent rend la découverte plus rapide, plus intuitive, et surtout plus ancrée dans l'expérience souhaitée par chaque utilisateur.

« Il ne s'agit pas seulement de trouver un restaurant », **précise Almir Ambeskovic.**

« Il s'agit de comprendre le contexte : vos mots, votre communauté, vos envies. Nous construisons une manière plus humaine et plus intelligente de découvrir sa prochaine expérience au restaurant. »

<sup>2</sup> baromètre 2025 Talan/Ifo

## Une nouvelle ère pour la restauration

Avec ces nouveautés disponibles dans les 11 pays d'Europe où l'application opère, TheFork ne propose plus simplement de chercher ou de réserver un restaurant. En alliant la force des recommandations humaines à l'efficacité de l'IA, TheFork définit un nouveau standard : une découverte fondée sur la confiance, la personnalisation et la facilité pour une réservation en toute sérénité.

---

### À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

### À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

\*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

\*\*Source : Fichiers internes de Tripadvisor

---

