

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe Even dévoile les quatre lauréats de la 3e édition d'Even'Up, son appel à projets pour la transition agricole et alimentaire



Le groupe Even, accompagné du Village by CA Finistère, de Valorial et de Supernova Invest, dévoile les quatre lauréats de la 3e édition d'Even'Up, son appel à projets dédié à la transition agricole et alimentaire. Sélectionnées lors des auditions finales à Brest le 17 juin, ces jeunes pousses se distinguent par leur potentiel d'innovation et leur capacité à répondre concrètement aux grands enjeux du secteur agri-agro.

Un appel à solutions concrètes aux transitions agricoles et alimentaires

Cette nouvelle édition confirme l'ambition d'Even'Up : accompagner l'émergence de solutions durables et innovantes, en phase avec les grandes transitions agricoles et alimentaires. Le concours cible des projets porteurs de valeur pour l'ensemble de la chaîne alimentaire – des agriculteurs aux consommateurs – en misant sur des approches technologiques, logistiques ou nutritionnelles de rupture.

Depuis sa création en 1930, le groupe Even place l'innovation et la coopération au cœur de son modèle. Even'Up s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en apportant son soutien à des start-up engagées autour de quatre axes majeurs :

- nourrir le futur grâce à la nutrition de précision et des solutions alimentaires adaptées à chacun, à tous les stades de la vie,
- adopter de nouveaux usages, en lien avec les nouveaux modes de production, de distribution, l'e-commerce alimentaire, l'intelligence clients,
- repenser les outils industriels et logistiques grâce à l'innovation de rupture permettant d'optimiser les différents processus,
- connecter le monde agricole pour améliorer les productions végétales et animales dans le respect de l'environnement.

Quatre lauréats, quatre visions d'avenir connectées aux métiers du groupe Even

Sélectionnées parmi 45 candidatures reçues, 11 start-up finalistes ont été invitées à pitcher leurs projets le 17 juin au Village by CA Finistère, aux Ateliers des Capucins à Brest. Face à un jury composé de 18 experts – collaborateurs et coopérateurs Even, partenaires, investisseurs et ancien lauréat – quatre projets ont été retenus pour leur pertinence, leur originalité et leur alignement avec les enjeux du groupe Even.

DN TECH

Porteur de projet : Amandine Lancelot

Localisation : Évry (91)



DNTech améliore la sécurité alimentaire en développant une technologie de détection rapide, sensible et fiable des microorganismes pathogènes. Sa solution innovante permet aux professionnels de la filière agroalimentaire d'identifier en quelques minutes la présence de germes à risque, sans expertise particulière ni matériel lourd. Grâce à cette technologie, les contaminations peuvent être anticipées, les pertes réduites, et la sécurité sanitaire renforcée. DNTech ambitionne de devenir un acteur clé du contrôle qualité de demain en Europe.

FOODFLOW

Porteur de projet : Pierre Colson

Localisation: Paris (75)



FoodFlow est un néo-distributeur généraliste qui simplifie l'approvisionnement des restaurateurs grâce à une plateforme B2B ergonomique et réactive. Avec plus de 3 000 références disponibles jusqu'à minuit pour une livraison dès le lendemain matin, la start-up mise sur la rapidité, la transparence et la qualité de service. Elle valorise les producteurs en communiquant sur leurs méthodes de production, leurs labels et la composition nutritionnelle des produits. Déjà présente à Paris et à Lille, elle dessert plus de 1 500 clients chaque jour. FoodFlow incarne un nouveau modèle logistique agile au service des professionnels de la restauration.

MADAME BEANS

Porteurs de projet : Lucie Lajoux et Charlotte Blin

Localisation : Angers (49)



Madame Beans facilite l'introduction des légumes secs dans la restauration collective grâce à une gamme de bases culinaires prêtes à cuisiner. Fondée par deux ingénieures agronomes, l'entreprise valorise une alimentation plus végétale, locale et accessible, à tous les âges de la vie. Son objectif est double : simplifier le quotidien des cuisiniers tout en favorisant une alimentation durable et savoureuse. Madame Beans s'engage pour une transition alimentaire concrète, au cœur des cantines et établissements collectifs.

ZENI

Porteur de projet : Jean-Michel Pommet

Localisation: Saint-Nazaire (44)



Zeni transforme les contraintes industrielles en opportunités durables. Grâce à un procédé biomimétique reposant sur des microalgues, la start-up traite les effluents industriels tout en captant du CO₂ et en produisant des coproduits valorisables. Son système compact, stable et performant, est particulièrement efficace contre les nitrates et les phosphates, permettant d'envisager la réutilisation de l'eau traitée. Zeni ouvre la voie à une gestion des eaux usées plus propre, plus efficiente et résolument tournée vers l'économie circulaire au service de toute la filière agri-agro.

A la clé pour les 4 lauréats :

- 20 000 € de dotation,
- un expert Even dédié,
- une adhésion à Valorial,
- un accompagnement par le Village by CA Finistère, avec accès à son réseau européen et possibilité d'hébergement au Village de Brest.

En initiant des collaborations concrètes entre ses experts métiers, ses partenaires et des start-up porteuses de solutions innovantes, Even réaffirme son engagement en faveur de projets en phase avec les évolutions du monde agricole et alimentaire.

lls ont dit

« Cette édition 2025 se distingue par la richesse et la qualité des candidatures reçues. Le choix n'a pas été simple, mais les quatre lauréats retenus sont ceux dont les projets résonnent le plus avec les métiers du groupe Even, et que nous sommes convaincus de pouvoir accompagner concrètement. Je remercie chaleureusement nos partenaires — Le Village by CA Finistère, Valorial et Supernova Invest — pour leur engagement sans faille dans cette dynamique d'innovation. » Baptiste Mel, coordinateur d'Even'Up et directeur fusion-acquisition du groupe Even

« Even'Up est bien plus qu'un concours : c'est un catalyseur de rencontres et de synergies. Les collaborations qui se tissent à cette occasion renforcent les projets portés par les start-up, tout en élargissant leurs réseaux professionnels. Pour Even, c'est l'opportunité de s'ouvrir à de nouveaux modes de pensée, de découvrir des approches agiles et audacieuses, et d'alimenter notre réflexion stratégique avec un regard neuf sur les grands enjeux de demain. »

Christian Griner, directeur général du groupe Even

À propos d'Even

Even est un groupe coopératif né en Bretagne, en 1930, autour du lait. Avec plus de 1 000 agriculteurs coopérateurs et près de 6 500 collaborateurs, il est aujourd'hui un acteur reconnu de l'agroalimentaire français grâce notamment à sa marque Paysan Breton.

Even est organisé autour de la Coopérative Even, maison-mère du Groupe, et de quatre pôles d'activités complémentaires : les métiers de l'amont agricole, le lait et les produits laitiers, la distribution alimentaire, et un pôle de diversification.

Attaché à ses terres bretonnes, ouvert sur le monde, Even compte une centaine de filiales en France et à l'étranger, et des clients dans plus de 110 pays. Ses produits se retrouvent chaque jour dans un million d'assiettes. Portée par les valeurs de la coopération agricole, l'ambition d'Even est claire : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour ses agriculteurs coopérateurs, ses collaborateurs, la Bretagne et les autres territoires qui accueillent ses activités.

Repères essentiels:

- 1 030 agriculteurs coopérateurs
- 6 480 collaborateurs
- 2,7 milliards € de chiffre d'affaires en 2024

Des clients dans plus de 110 pays

4 pôles d'activités complémentaires : Even Amont (produits et services aux agriculteurs), Laïta (transformation laitière), Even Distribution (distribution alimentaire dans la vente à domicile et la restauration hors domicile), Even Développement (activités agroalimentaires de niche).

En savoir plus sur le groupe Even : www.even.fr