



Communiqué de presse, jeudi 6 février 2025

Une nouvelle destination dédiée au divertissement débarque en Île-de-France

Hall U Need ouvrira un complexe de 5000m² à Westfield Carré Sénart au printemps

Qualifié de « Temple du divertissement » depuis l'ouverture de son premier complexe dans les Hauts-de-France en 2021, Hall U Need commence son déploiement sur le territoire national avec une deuxième ouverture à Lieusaint, en Seine-et-Marne sur la zone de Westfield Carré Sénart en avril 2025.

Une nouvelle vie pour un lieu emblématique de Carré Sénart.



Fermé depuis 2021, le site de l'ancien Bowling Star de Carré Sénart (Lieusaint - 77127), sera transformé en un lieu de vie convivial et chaleureux où une clientèle intergénérationnelle pourra se détendre et se divertir 6/7 jours toute l'année.

Hall U Need proposera, sur 5000m², un restaurant servant une cuisine française et internationale, un bar régulièrement animé par des événements (concerts live, diffusion d'événements sportifs etc.) et une grande variété d'activités pour tous les âges telles que bowling, karaoké,

mini-golf, jeux d'arcade, jeux d'adresse, aire de jeux enfants etc.

Hall U Need accueillera également les entreprises pour leurs séminaires, team-building et réunions, en proposant des offres sur mesure.

Près de 100 collaborateurs ont été recrutés pour l'ouverture.





L'histoire d'un papa qui s'ennuyait sur une chaise inconfortable en regardant sa fille jouer

Hall U Need est une marque française de complexes de divertissement novatrice créée par Cyril Parena. En 2015, ses sorties en papa solo avec sa fille, alors âgée de six ans, ont suscité en lui l'envie de créer un lieu convivial où toutes les générations pourraient se retrouver pour jouer ensemble, savourer un bon repas, regarder un match ou écouter de la musique.

Pour affiner son projet, Cyril Parena teste alors différents lieux autour du monde. Il en revient très marqué d'une part, par les marques nord-américaines de Eat & Entertainment telles que Dave & Buster's ou The Rec-Room où une clientèle intergénérationnelle se retrouve entre amis, collègues ou en famille pour profiter d'une ambiance chaleureuse et ludique et d'autre part, par le décor original et impactant de lieux tels que les Hard Rock Café. L'idée se développera au fil des années et prendra véritablement forme en 2019 avec le choix d'un premier site dans la région des Hauts-de-France. Passionné de musique, Cyril Parena nommera sa marque « Hall U Need », en hommage au célèbre titre des Beatles « All You Need Is Love ». Créée en 2019, l'entreprise ne pourra ouvrir à Saint-André-Lez-Lille (59350) qu'en 2021, après la période Covid.



Un premier site multirécompensé

Depuis son ouverture en juin 2021, le premier complexe Hall U Need est rapidement devenu un lieu incontournable de la métropole Lilloise. Il a accueilli plus de 2,2 millions de visiteurs et plus de 2500 entreprises. Un succès dû à la qualité de ses plats et boissons, à la variété de ses activités, à son style décoratif unique et au soin apporté à chaque détail de l'aménagement, notamment l'insonorisation intérieure qui permet de profiter des espaces en toute tranquillité. Ces caractéristiques, propres à Hall U Need, créent une expérience exceptionnelle, aussi bien pour les visiteurs que pour les entreprises accueillies.

Hall U Need a d'ailleurs été récompensé à plusieurs reprises :

- 2025 : Parmi les 3 finalistes en compétition pour le titre de meilleur complexe de divertissement mondial (Best FEC), la distinction la plus prestigieuse de l'industrie. Ce prix, attribué par le IAAPA (l'Association Internationale des Attractions), met en lumière la créativité et l'excellence à l'échelle mondiale.
- 2024 : Classé parmi « Les 13 bowling les plus incroyables du monde » par le magazine américain AD (Architecture & Design)
- 2023 : Elu « Meilleur concept » par le magazine français de restauration Zepro Resto
- 2022 : Elu « Meilleur Nouveau Complexe de divertissement » par le jury international du magazine américain Bowling Center Management.

Hall U Need, qui prévoit de se déployer en France et à l'international, ouvrira un 3ème site à Saint-Priest (69290) dans la Métropole de Lyon début 2026.



A propos de Hall U Need

Hall U Need est une marque française de complexes de divertissement. Sa devise « Now-Enjoy-Eat-Drink » invite une clientèle intergénérationnelle à vivre de grands moments d'émotion et de partage en profitant d'un large choix d'activités : restaurant, bar, bowling, karaoké, blind test, jeux interactifs et à sensation, aire de jeux pour enfants et soirées à thème etc. Hall U Need accueille également les entreprises pour leurs événements. En 2024, le site de Saint-André-Lez-Lille (59) réalisait un CA de 8,3 M€. Depuis son ouverture, il a accueilli plus de 2,2 millions de visiteurs et plus de 2500 entreprises.

www.halluneed.com - [Facebook](#) – [Instagram](#) - [Linkedin](#)