

Communiqué de presse
Tremblay-en-France, le 3 octobre 2024

Le Groupe RAJA finalise l'acquisition de RETIF

RAJA renforce ainsi sa clientèle de commerçants indépendants en Europe et se dote d'un nouveau canal de distribution.

Le Groupe RAJA, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, annonce avoir finalisé l'acquisition de Retif auprès de Verdosio.

Cette acquisition permettra au **Groupe RAJA** de développer sa clientèle de commerces de détail de tous secteurs dans 7 pays européens. Elle lui apporte également un vaste réseau de magasins offrant une large gamme de produits et un service de proximité.

En rejoignant le Groupe RAJA, **Retif** pourra offrir à ses clients une plus grande variété de produits et d'équipements, tout en bénéficiant de synergies opérationnelles et d'expertises pour accompagner son développement.

Créé en 1965, Retif est un distributeur français spécialisé dans les fournitures, les équipements et solutions d'agencement pour les commerces. Retif a réalisé un chiffre d'affaires bénéficiaire de **121 millions d'euros** en 2023 et emploie **460 personnes**.

Basée à Nice, l'enseigne **sert plus de 300 000 clients** et réalise l'essentiel de son activité grâce à un réseau de **88 points de vente** en Europe, dont 66 en France, 15 en Espagne, 5 en Belgique, un au Luxembourg et un aux Pays-Bas. La vente en ligne représente déjà une part importante des ventes dans chacun de ces pays et constitue un fort levier de développement.

Retif possède un centre de distribution de 18 000 m² à Valence (Drôme), qui livre les clients en 24/48h en France.

« Nous nous réjouissons d'accueillir Retif et ses 460 collaborateurs dans le Groupe RAJA, qui comporte désormais 27 entreprises dans 19 pays. Retif possède un savoir-faire reconnu, complémentaire du nôtre, dans les fournitures et services d'agencement pour les commerces. J'ai pleinement confiance dans son potentiel de développement, notamment en ligne », a déclaré Danièle Marcovici, présidente-directrice générale du Groupe RAJA.

Thina Cadierno, directrice générale de Retif, est chargée de piloter le développement de Retif et de redynamiser sa marque.

Photos : <https://admin-mediatheque.raja-group.com/bNkJ2E15S>



A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale de fournitures et d'équipements pour les entreprises. Présent dans 19 pays avec 27 sociétés, RAJA est un groupe spécialisé dans la distribution d'emballages, de fournitures et de mobilier de bureau, d'équipements industriels, de produits d'hygiène et d'entretien et d'équipements de protection individuelle. Les sociétés du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industries, e-commerce, services, administrations.

Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la qualité de ses produits, l'excellence de ses services, et la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe RAJA, dont le siège européen se trouve à Roissy, près de Paris, réunit 5 000 collaboratrices et collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros.

Raja-group.com