

## THEFORK DRESSE LE PREMIER BILAN DE L'ÉTÉ : Un début en demi-teinte suivi d'un regain des sorties au restaurant en deuxième partie de saison.

Paris, le 11 septembre 2024 - TheFork, leader européen de la réservation en ligne de restaurants, dévoile aujourd'hui les chiffres clés de l'été notamment de l'impact des Jeux sur le secteur de la restauration à Paris et en France. Cet événement inédit a transformé la dynamique du secteur.

### A PARIS, UN LANCEMENT DE SAISON DIFFICILE MALGRÉ L'AFFLUX DE TOURISTES ÉTRANGERS ET FRANÇAIS PENDANT LES JEUX

L'activité estivale dans les restaurants parisiens a été difficile à appréhender. Alors que le rayonnement international devait profiter à l'industrie dès le début de l'été, les restaurateurs ont essuyé une perte conséquente de leur chiffre d'affaires sur les semaines qui ont précédé la cérémonie d'ouverture avec une **baisse des réservations internationales oscillant entre -16% et -30%** par rapport à l'été 2023\*. Côté touristes nationaux, on enregistrait même une chute de la fréquentation de -32% sur la semaine qui a précédé les jeux.\*

Toutefois, le lancement des Jeux a finalement apporté un coup d'accélérateur au secteur, puisque **Paris a enregistré sa meilleure performance pendant les deux semaines de compétition avec une hausse des réservations des touristes étrangers de +25% versus 2023\*\*** sur la première semaine. Les réservations des touristes français ont quant à elles bondi de 21% versus 2023 sur la deuxième semaine des épreuves.\*\*

#### FINALEMENT, LES PARISIENS ONT PRIS PART À LA FÊTE !

Contrairement aux prévisions, les Parisiens n'ont pas déserté la capitale en masse pendant les Jeux. En effet, **une croissance de +9%\*\* des réservations effectuées par les Franciliens** a été enregistrée pendant la deuxième semaine des épreuves début août et de +13%\*\*\* pour la dernière semaine de compétition début septembre, soulignant leur attachement aux sorties gastronomiques même durant cette période de forte affluence touristique.

Si les visiteurs ont boudé une partie des restaurants en dehors des deux semaines d'épreuves, ce n'est pas le cas de tous puisque **l'effervescence sportive s'est malgré tout fait ressentir dans certains arrondissements parisiens, (comme le 15ème et le 16ème\*\*\*)** où les restaurants ont su tirer profit de l'afflux de touristes et des festivités environnantes. De même, certains établissements en périphérie, notamment dans les Hauts-de-Seine (92), proches des sites des compétitions, ont également bénéficié de cette dynamique.\*\*\*



#### ZOOM SUR LES ARRONDISSEMENTS DE PARIS\*\*\*

- **7ème**  
+21% des réservations durant la première phase des Jeux
- **15ème**  
+12% durant les deux phases des Jeux
- **16ème**  
+8% pendant la première phase des Jeux
- **4ème**  
+16% des réservations pendant les Paralympiques

## EN FRANCE, UNE DYNAMIQUE CONTRASTÉE ENTRE TOURISTES ÉTRANGERS ET LOCAUX

Sur le territoire national, l'impact des Jeux s'est également fait sentir. Le secteur a connu une **hausse de fréquentation des touristes internationaux pendant les deux semaines des Jeux et jusqu'à deux semaines après, atteignant +11% versus 2023 post cérémonie d'ouverture.**\*\*\*\*

Les **Britanniques** représentent la nationalité avec le plus fort taux de croissance de réservations par rapport à l'an passé avec +50% de réservations réalisées sur la seule semaine d'ouverture des Jeux. Les **Italiens** quant à eux, arrivent en tête des réservations internationales sur la seconde période des épreuves paralympiques.\*\*\*\*

Du côté des touristes nationaux, le nombre de réservations a diminué pendant les Jeux à l'inverse des touristes étrangers. Toutefois, **un rebond significatif a été observé entre les deux phases de compétitions avec une hausse de la fréquentation de +14%** sur la semaine précédant la seconde cérémonie versus la même période en 2023.\*\*\*\*

Au global, l'afflux de touristes du monde entier s'est traduit par une demande déséquilibrée qui pour certains s'est avérée être un pari gagnant mais qui n'aura pas donné entière satisfaction à l'ensemble de la profession. **Néanmoins, le regain d'activité enregistrée depuis août avec une croissance continue des réservations, semble présager une rentrée et un automne positif pour le secteur.**

## À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

## À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

\* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

\*\* Source: Fichiers internes de Tripadvisor

