



FOOD CREATIV

LE CONCOURS DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE
DES HAUTS-DE-FRANCE

Communiqué
de presse

Saint-Laurent Blangy, le 29 mai 2024

Communiqué de presse

65 ENTREPRISES OU AGRICULTEURS EN COMPÉTITION, 91 PRODUITS PRÉSENTÉS ET 20 CHOISIS COMME FINALISTES... LE CONCOURS FOOD CREATIV EST DE RETOUR !

Pour cette 11ème édition du concours de l'innovation agroalimentaire, FOOD CREATIV, **65 entreprises ont rejoint l'aventure FOOD CREATIV pour ce cru 2024** ! Les entrepreneurs, agriculteurs, start-up et PME nous offrent une nouvelle fois une récolte prometteuse en matière d'innovations alimentaires !

20 produits finalistes viennent d'être sélectionnés sur les 91 proposés. Ils seront dégustés et passés au crible le 21 juin prochain par un jury d'experts multidisciplinaire composé de notre parrain Sylvain Zaffaroni, d'acheteurs de GMS (Intermarché, Auchan, System U, Carrefour), de RHD (Elior, Api restauration, Sodexo), de spécialistes de l'innovation, d'un chef... 5 lauréats seront sélectionnés à la fin de cette journée et annoncés à la remise des trophée organisée le 1er octobre prochain à Lille au siège du Conseil Régional.

Quels sont les avantages pour les entreprises participantes ? L'ensemble des participants bénéficient d'une exposition garantie auprès de notre réseau d'acheteurs partenaires et d'une mise en avant sur nos réseaux sociaux et autres supports valorisant le concours. Les lauréats, quant à eux, bénéficieront d'une promotion accrue de leur produit lors de la remise des trophée le 1er octobre à Lille ainsi que l'opportunité d'exposer au SIAL (Salon International de l'ALimentation) sur le stand Régional en octobre prochain à Paris ! Une vidéo sur leur produit sera également tournée.

Quelles seront les pépites innovantes de 2024 ?

Les 65 entreprises en compétition nous ont proposé plus de 91 innovations agroalimentaires ! Cette forte participation au concours montre le dynamisme du secteur et des entreprises régionales. Pour l'ensemble des produits proposés, la notion de plaisir (des recettes gourmandes aux associations étonnantes voir exotiques) reste prédominante. Tout comme la recherche d'ingrédients sains, locaux ou bio. La proposition de boissons pétillantes ou non, pour un apéritif festif sans alcool, sans trop de sucres, au nutriscore A ou aux propriétés apaisantes est aussi en recrudescence loin des classiques et chimiques. Les alternatives en végétal s'affirment. Le snacking explose et les propositions gustatives se diversifient. La prise en compte des enjeux environnementaux comme la chasse aux gaspillages alimentaires, des packaging plus vertueux, du sourcing en matières premières toujours plus locales sont des préoccupations dans le quotidien des entreprises.

Les 20 entreprises finalistes sont : Hank, Pâtisserie des Flandres, Foodiz Solutions, Le Jardin d'Arlette, Eurovanille, Les Poppés, Grain d'Or Gel, France Cake Tradition, Jay & Joy, Chicorée du Nord, Méo, Brasserie l'Indispensable, Fooh, Van Den Castele, Simon, Seafood Reboot, Glace Doudouce, Aymeric Pataud, Lupi Coffee et Payzan

Les prochains rendez-vous du concours :

- **21 Juin 2024** : évaluation des finalistes par le jury d'experts multidisciplinaire et désignation des **5 lauréats**.
- **Été 2024** : ouverture des votes en ligne à destination du grand public pour désigner le 6ème lauréat, celui du « **Prix Consommateurs** ».
- **1er octobre 2024** : cérémonie de remise des prix et annonce des 6 lauréats, à Lille au siège de la région en présence des élus et des entreprises.

Le Comité de Promotion et Agro-Sphères sont coorganisateurs de cette édition et bénéficient du soutien financier de la Région. Pour plus d'infos : foodcreativ.fr

ORGANISATEURS



AGRSPHÈRES
AU SERVICE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE DES HAUTS-DE-FRANCE

FINANCIER



PARTENAIRES

