Communiqué de Presse

La Croissanterie ouvre son tout premier restaurant au Moyen-Orient, à Riyad et lance son déploiement en Arabie Saoudite avec Al Othaim Foods

Clichy, le 22 mai 2024 – Grâce à son partenariat de master-franchise en Arabie Saoudite avec Al Othaim Foods, La Croissanterie, enseigne majeure de la restauration rapide à la Française, a ouvert son premier restaurant à Riyad en présence de l'ambassadeur de France.

Une nouvelle page de l'aventure de La Croissanterie à l'international

Historiquement présente en Afrique francophone, La Croissanterie ouvre une nouvelle page de son aventure en concluant en 2023 un contrat de master-franchise en Arabie Saoudite avec Al Othaim Foods, partenaire de premier plan au Moyen-Orient, opérateur majeur des centres commerciaux, de divertissement, de mode et de restauration.

La marque historique du groupe Delineo a ainsi officiellement inauguré le 6 mai dernier son premier restaurant au sein du Rabwa Mall à Riyad, en présence du Président Abdullah Al Othaim du groupe Al Othaim, et de l'ambassadeur de France, Ludovic Pouille.

Un développement accéléré qui fait suite à la refonte du positionnement de La Croissanterie en 2023, autour d'une expérience renouvelée, dynamique et optimiste et d'une nouvelle signature « sucré, salé, souriez » pour une offre adaptée à tous les moments de la journée.

Ce restaurant constitue la première étape de l'aventure de La Croissanterie en Arabie Saoudite, qui prévoit l'ouverture de 35 établissements au cours des cinq prochaines

années avec Al Othaim Foods, dans des centres commerciaux ou des sites en centre-ville.

« *Nous sommes ravis de marquer le début de notre fructueuse collaboration avec notre partenaire Al Othaim en Arabie Saoudite, qui s'inscrit dans notre stratégie d'accélération de notre développement international. Cette ouverture symbolique est une preuve concrète de la capacité de La Croissanterie à représenter la France et sa culture culinaire à l'étranger* », déclare **Raphael Revesz – directeur international du groupe Delineo.**

Une offre française… adaptée aux habitudes locales

Fidèle à ses valeurs, La Croissanterie ne transige pas avec ses fondamentaux. Accessibilité, créativité et qualité des recettes dictent la carte de tous ses restaurants à travers le monde. La Croissanterie a adapté son offre et son concept de point de vente pour répondre aux besoins de la clientèle locale et offrir une expérience gourmande qui donne le sourire.
Le nouveau concept de happy sandwicherie a en effet été modifié avec une touche plus parisienne : les émoticônes de la marque valorisent ainsi les symboles français, tels que la Tour Eiffel ou le croissant.

Les habitués et flâneurs peuvent ainsi profiter d'une offre étendue qui répond à leurs envies tout au long de la journée, sur place ou à emporter. Les consommateurs pourront ainsi profiter de viennoiseries, desserts, salades ou encore sandwiches à la française, soigneusement sélectionnés et abordables.

Côté salé, le croissant se décline en différentes recettes dont le croissant au Zaatar, une herbe aromatique incontournable au Moyen-Orient ; le croissant « brunch » avec œufs brouillés, emmental et bacon de dinde ou tout simplement le croissant au fromage. Bien sûr, le falafel se décline en sandwichs et en salade.
Côté boissons, la carte des cafés a été particulièrement enrichie pour satisfaire toutes les envies : chaud ou frappé ; filtre ou expresso ; moka ou cappuccino ; latte ou white.

À propos de La Croissanterie

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo qui compte 269 restaurants en France et à l'international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr