

Comment se préparent les restaurateurs à l'approche des Jeux ? TheFork dévoile une étude inédite

Paris, le 19 février 2024 - TheFork, leader européen de la réservation de restaurants en ligne, a mené une étude auprès des restaurateurs français, afin d'offrir une vision globale de leurs attentes et stratégies à l'approche des Jeux de Paris cet été. Cette étude révèle un secteur dynamique, prêt à profiter des opportunités que cet événement exceptionnel représente.

LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ÉTUDE :

LES RESTAURANTS OUVERTS CET ÉTÉ

Les restaurants ouverts cet été : Près de **90%** des restaurateurs interrogés ont confirmé leur intention de rester ouverts pendant les Jeux, soulignant une volonté d'accueillir la vague de touristes.

PAS D'AUGMENTATION DES PRIX :

85% prévoient de maintenir leurs tarifs habituels démontrant une stratégie de constance et de transparence malgré la période exceptionnelle.

UNE CARTE "CLASSIQUE"

Une minorité (15%) envisage de proposer des menus spéciaux pour les Jeux, laissant ainsi la place à leur carte "habituelle".

PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS :

Bien que les Jeux soient attendus positivement, certaines inquiétudes existent, notamment concernant l'approvisionnement des marchandises et le recrutement de personnel (près de 20% respectivement), soulignant certains défis logistiques à surmonter.

UNE OPPORTUNITÉ :

La majorité des restaurateurs (**70%**) voient les Jeux comme une opportunité de dynamiser leur activité, tandis que quelques-uns (15%) anticipent les défis et contraintes liés à l'évènement.

"Paris s'apprête à accueillir un nombre record de touristes cet été, ce qui soulève de multiples interrogations pour les restaurateurs. Ils s'interrogent notamment sur l'impact de cet afflux sur leurs horaires d'ouverture, sur les conséquences des recommandations de télétravail pour les Franciliens pour leur activité et donc sur leurs besoins accrus en personnel. Ils cherchent à savoir qui seront les clients qui visiteront leurs établissements cet été, à avoir de la visibilité sur leur taux de remplissage afin de mieux anticiper l'affluence et optimiser leurs services." explique **Bernard Boutboul, Président de Gira Conseil, Cabinet de conseil et d'accompagnement des entreprises de la restauration hors domicile**

Les réservations d'ores et déjà ouvertes :

Afin de rapprocher les restaurateurs des clients du monde entier, TheFork a ouvert de manière anticipée les calendriers de réservations sur 6 mois, au lieu des 3 mois habituels. Cela permet aux restaurateurs d'être visibles et réservables auprès de la plus grande communauté de clients, qui peuvent dès à présent réserver leur table pour l'été.



*"L'étude menée confirme que nos restaurateurs sont prêts à accueillir les Jeux Olympiques et s'investissent pleinement dans les préparatifs pour garantir la meilleure expérience à leurs clients. Engagés depuis toujours à leurs côtés, nous mettons en place de nombreuses initiatives pour les soutenir encore davantage durant cette période exceptionnelle. La première de ces mesures est l'ouverture anticipée des calendriers, **permettant aux clients du monde entier, de réserver leur table dès maintenant** dans les restaurants. Cette initiative permet aux restaurateurs de gagner en visibilité, et donc de pouvoir mieux anticiper et gérer leur activité cet été. Depuis l'ouverture, **nous observons déjà une croissance très forte des réservations, nettement supérieure à celle de l'année précédente.**"* explique **Damien Rodière, Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.**

UN OUTIL COMPLET POUR RÉUSSIR LA SAISON :

Pour mieux soutenir les restaurateurs durant cette période, TheFork continue d'améliorer son logiciel de gestion, TheFork Manager. Ce **logiciel tout-en-un, déjà adopté par plus de 55 000 restaurateurs**, est spécialement conçu pour augmenter leurs revenus et simplifier la gestion quotidienne de leur activité :



Centralisation des réservations :

Un logiciel unique qui regroupe toutes les réservations et optimise les services en temps réel grâce à un plan de salle intelligent.

Réduction du no-show à <1% :

Des outils efficaces pour combattre le no-show, protégeant ainsi les restaurateurs contre de potentielles pertes financières.

Optimisation constante du taux de remplissage :

Un tableau de bord actualisable en temps réel qui offre une visibilité complète sur les tables occupées et les revenus, permettant de mettre en place des promotions ciblées, adaptées à ses besoins.

Visibilité maximale :

En étant partenaire TheFork, les établissements sont automatiquement réservables sur TheFork et Tripadvisor - ainsi que sur les plateformes du Guide MICHELIN pour les établissements sélectionnés - s'assurant ainsi d'une visibilité auprès de la plus grande communauté de clients. Avec les boutons de réservations développés par TheFork, les établissements peuvent également ajouter cet outil sur leurs espaces personnels sans coûts additionnels (Instagram, Facebook, Google, leur propre site internet), Ils sont ainsi réservables partout et tout le temps afin de ne perdre aucun client !

Gestion de la relation client :

Un fichier client propre à chaque restaurateur, qui leur permet de personnaliser l'expérience pour chaque client et les fidéliser.

La seule solution de e-paiement gratuite du marché :

Les clients peuvent payer et/ou partager l'addition directement depuis l'application TheFork. Inclus dans la formule, il n'y a aucun frais pour les restaurateurs, même les frais de transaction sont pris en charge par TheFork.

Un outil de caisse intégrée avec Lightspeed :

Dès cette semaine, les restaurateurs pourront connecter leur POS Lightspeed directement à TheFork Manager, pour avoir une visibilité complète sur les paiements et historiques de paiements des clients afin d'améliorer et de personnaliser encore davantage leur expérience.



TheFork Manager s'impose donc comme l'outil indispensable pour les restaurateurs désireux de simplifier leur quotidien et booster leur activité, dès maintenant et d'autant plus cet été.

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 12 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

** Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement,, March 2023*

*** Source: Fichiers internes de Tripadvisor*

