

NOMINATIONS AU SEIN DU GROUPE STEF

STEF, leader des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température contrôlée, annonce deux nominations à la direction de ses activités de transport flux frais en région Pays-de-la-Loire et Ouest. Elles sont effectives depuis le 2 avril 2024.



Caroline MENANT est nommée directrice de la région Pays-de-la-Loire pour les activités de transport flux frais

Caroline Menant rejoint le Groupe STEF en 2006 dans le cadre du Graduate Program. Elle débute comme responsable qualité du site de Tours et en devient directrice adjointe trois ans après. En 2014, elle est directrice du site d'Angers. Elle revient à Tours en 2020 et est nommée directrice commerciale de la région Pays-de-la-Loire.

Elle est aujourd'hui promue directrice de la région Pays-de-la-Loire.

Elle succède à Sébastien Mercher qui prend la direction de la région Ouest.

Âgée de 42 ans, Caroline Menant est diplômée de l'école d'ingénieur Polytech Clermont.



Sébastien MERCHER est nommé directeur de la région Ouest pour les activités de transport flux frais

Après un début de carrière chez Excel Logistics et Nexia où il occupe différentes fonctions opérationnelles et de management, Sébastien Mercher rejoint le Groupe STEF en 2007 en tant que directeur de site à Rennes puis directeur commercial de la région Ouest. En 2016, il est nommé directeur de la région Pays-de-la-Loire.

Il est aujourd'hui promu directeur de la région Ouest.

Il succède à Philippe Paumier qui a fait valoir ses droits à la retraite après 40 ans de carrière dans le Groupe.

Âgé de 55 ans, Sébastien Mercher est titulaire d'une maîtrise de sciences économiques.

À propos du Groupe STEF

STEF est un *pure player* de la supply chain alimentaire. Sa mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et de conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec ses clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, STEF œuvre pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Son plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable » place le « care » au cœur de ses relations avec l'ensemble de ses parties-prenantes internes comme externes ainsi qu'au centre de sa démarche climat. STEF compte plus de 22 000 collaborateurs et plus de 280 sites implantés dans 8 pays européens. En 2023, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros.