



## Communiqué de presse

### **40 ans du partenariat entre McDonald's France et Florette France : une relation sans équivalent en termes de durabilité, au service de la valorisation des filières fruits et légumes françaises**

*Paris, le 28 février 2024* – A l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2024, McDonald's France et Florette France, son principal fournisseur de fruits & légumes, célèbrent 40 ans de partenariat. Une continuité dans les relations, qui a peu d'équivalent dans le monde de la restauration et de l'agroalimentaire et qui fait de l'entreprise l'un des plus anciens fournisseurs français de l'enseigne.

Ce partenariat sur le temps long a permis de développer la contractualisation avec les filières salades, tomates et pommes françaises et de diversifier l'offre en fonction des saisons, pour donner le goût de la consommation de fruits et légumes au plus grand nombre, mais aussi de co-construire des démarches de progrès avec les acteurs du monde agricole, afin d'améliorer les pratiques culturales et de diminuer son impact environnemental. Aujourd'hui, près de la moitié des fruits consommés en France dans la restauration commerciale par les enfants de moins de 15 ans le sont chez McDonald's.

### **265 producteurs sous contrat pour assurer les approvisionnements en salades, tomates et pommes françaises**

Florette France et McDonald's France font du développement de leurs **approvisionnements auprès de coopératives/producteurs français(e)s une priorité depuis de nombreuses années**, en achetant auprès d'acteurs locaux, salades, tomates, fruits et légumes, notamment :

- la coopérative Agrial (salades iceberg et batavia) 1984;
- SICA St Pol de Léon (salades iceberg) depuis 1993 ;
- Vertefeuille (salades batavia) depuis 2002 ;
- Rougeline (tomates) et Cofruid'Oc (pommes) depuis 2003 ;
- Océane (tomates) depuis 2008.

Ces différents acteurs sont localisés en Bretagne, en Normandie, dans les Pays de la Loire, en Nouvelle Aquitaine et en Occitanie.

Pour contribuer à la construction et à la valorisation de ces différentes filières agricoles, Florette France et McDonald's France se sont appuyés sur la **contractualisation depuis des décennies**, afin de nouer une relation de partenariat étroite avec l'amont agricole. Ce mécanisme va dans l'intérêt des

agriculteurs, avec une rémunération négociée et sécurisée prenant en compte l'évolution des coûts de production, ce qui leur donne de la stabilité dans les volumes et de la visibilité pour planifier leurs investissements. Des contrats pluriannuels sont en place depuis 2013 pour les approvisionnements en salades, tomates et pommes.

Cette démarche permet ainsi de **privilégier autant que possible l'origine France** et de faire grandir les filières : salade iceberg depuis 1984 avec la mise en place d'une nouvelle filière dédiée, pommes depuis 2003 avec un passage en 100% origine France depuis 2014, mélanges pour les salades du jour et pour les P'tites Salades d'accompagnement passés en 100% origine France en 2021 avec le développement de la culture de la variété multifeuille laitue rouge peu répandue jusqu'alors sur notre territoire, par exemple.

La contractualisation permet, en outre, de proposer aux consommateurs des fruits et légumes frais de saison, grâce à un travail pointu en matière de sélection variétale et de leur apporter des **marqueurs forts en termes de qualité** (GlobalGap, Leaf, label « Fruits et Légumes de France », certification Vergers Ecoresponsables<sup>1</sup> des pommes, nectarines et poires des sachets de fruits à croquer depuis 2016).

Cette façon de travailler ensemble permet plus largement de co-construire **des projets ambitieux, qui améliorent continuellement les pratiques agricoles**. Pratiques qui nourrissent la Stratégie Filières Durables de McDonald's France 2020-2030 ; avec notamment la mise en place de la démarche maraichage écoresponsable sur la filière Salade.

#### **40 ans d'innovation pour favoriser la consommation de fruits et légumes frais**

Depuis 4 décennies, McDonald's France a pour volonté de **favoriser la consommation de fruits et légumes** et concourir ainsi à l'éducation au goût chez les jeunes. Principal fournisseur de végétal de l'enseigne en France, Florette France dispose d'une **maitrise des différentes filières** pour sélectionner en permanence des variétés de saison, cultivées localement quand la saison le permet et selon les meilleurs standards agricoles.

Sa connaissance des matières premières lui permet aussi de **proposer des formats innovants** facilitant une consommation nomade et ludique, tout en respectant les qualités organoleptiques des produits (sachets de fruits découpés ou de bâtonnets de légumes...). Les sachets de fruits à croquer, qui font partie intégrante de l'offre de McDonald's depuis 2003, en est ici un exemple emblématique. Pour apporter de la diversité à cette gamme, plusieurs rotations de produits sont opérées chaque année, au fil des saisons. 12 variétés de fruits à croquer différentes ont ainsi été proposées au fil du temps : ananas, melon, orange, poire, nectarine, mangue, raisin...

En 2023, près de 26 millions de portions de fruits à croquer qui ont été vendues dans les restaurants de l'enseigne étaient origine France. Les légumes fournis à McDonald's France dans sa gamme légumes à croquer bénéficient des mêmes exigences, en termes de qualité, de saisonnalité et de travail sur l'origine France.

*« C'est pour Florette une grande fierté d'entretenir des relations de confiance avec McDonald's depuis 1984, sans discontinuer. Mais c'est aussi une grande fierté de pouvoir célébrer ces 40 ans de partenariat*

---

<sup>1</sup> La certification Vergers Ecoresponsables garantit des méthodes de production respectueuses de l'environnement et de la biodiversité.

*en réunissant à l'occasion de ce Salon de l'Agriculture des coopératives avec lesquelles nous travaillons, depuis 15 ; 20, voire 30 ans pour certaines. Nous avons ensemble réussi à co-construire et à valoriser de multiples filières agricoles, en développant la contractualisation, ce qui répond à notre volonté de privilégier autant que possible l'origine France»,* précise Pierre Meliet, Directeur général de Florette France.

*« Nous avons commencé notre relation avec Florette en 1984, lorsque nous recherchions des partenaires capables de produire de la salade iceberg, qui n'était pas cultivée en France. Nous avons depuis parcouru ensemble un chemin important, entraînant dans le sillon de notre relation, nos différents partenaires de l'amont agricole dans une logique d'amélioration continue et de résilience des filières. Cela nous permet de proposer en permanence une gamme des fruits et légumes frais, de saison et cultivés selon les meilleurs standards agricoles. Nous sommes particulièrement fiers d'apporter une alimentation diversifiée et de contribuer à faire aimer les fruits et légumes au plus grand nombre et notamment aux plus jeunes»,* indique Eloi de la Celle, Directeur Achats, Qualité, Logistique, Environnement de McDonald's France

**À propos de McDonald's France en 2023 :**

- 44 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire français
- Plus 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France (bœuf, poulet, blé des pains, pomme de terre, salade)

**A propos de Florette Food Service :**

Intégrée au sein de Florette France (branche Légumes d'Agrial), Florette Food Service est un des principaux acteurs du marché de la transformation de fruits et légumes frais 4ème gamme auprès des enseignes de la restauration hors foyer (RHF).

Florette France en chiffres :

- N°1 français des fruits et légumes prêts à l'emploi pour les marchés de la RHF et de la Grande Distribution
- 6 sites de production localisés St Pol de Léon (29), Lessay (50), Cambrai (59), Mâcon (71), L'Isle-sur-la-Sorgue (84) et Torreilles (66)
- 1 916 salariés
- 55 500 tonnes de salades récoltées chaque année
- 22 300 tonnes de légumes récoltés chaque année

-