

TheFork dévoile le bilan 2023 du secteur de la restauration : une croissance en période de défis économiques

Paris, le 19 février 2024 - Malgré l'inflation, le secteur de la restauration a continué de progresser en 2023, selon les données* de TheFork, leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe.

Une croissance de 4,3% des réservations a été enregistrée par rapport à l'année précédente, démontrant la résilience et l'attachement persistant des Français pour la gastronomie et le plaisir des sorties au restaurant.

Parmi les principales conclusions du bilan annuel de TheFork :

TOP VILLES EN FRANCE

Les 5 villes de France en tête des destinations enregistrant le plus de réservations en 2023 sont Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux et Strasbourg.

Une croissance significative des réservations dans plusieurs villes françaises est également relevée notamment à Tours (+59%), Rouen (+19%), Reims (+16%), Strasbourg (+13%), et Lyon (+12%).

PÉRIODE CLÉ DE 2023

Alors que le mois d'août rayonnait en 2022, en 2023, c'est le **mois de février** qui a émergé comme le mois phare pour les sorties au restaurant. Cette tendance souligne l'importance de la gastronomie avec notamment la Saint-Valentin pour les français.

PRÉFÉRENCES CULINAIRES

La **cuisine française** reste en tête représentant 42% des réservations, suivie de la cuisine italienne (12%), japonaise (7%), indienne (5%) et méditerranéenne (4%).

HABITUDES & COMPORTEMENTS

Les réservations pour deux personnes représentent toujours la plus grande (60%), tandis que le dîner est toujours le repas le plus réservé, comptant pour 70% des réservations. En ce qui concerne l'anticipation des réservations, +60% sont effectuées moins de 24h à l'avance, soulignant la **spontanéité des clients pour les sorties au restaurant**.

TICKET MOYEN

Le ticket moyen des restaurants les plus réservés se situe principalement entre **30 et 40€** (27%), suivi de près par ceux se situant entre 25 et 30€ (25%). Cependant, une légère baisse du ticket moyen par rapport à l'année précédente est observée au profit de tables à moins de 30€, ce qui pourrait refléter une adaptation des Français à choisir **des tables plus "abordables"**.

THEFORK SOUHAITE DÉFIER L'INFLATION EN 2024

Néanmoins, avec l'augmentation des prix, +16% entre décembre 2018 et décembre 2023 selon [Eurostat](#), les sorties au restaurant deviennent un luxe pour beaucoup. Alors, pour soutenir la dynamique positive de fréquentation des restaurants connue en 2023, TheFork réitère son engagement en faveur du pouvoir d'achat des Français en lançant le très attendu Festival TheFork du 15 février au 31 mars.

Cet évènement a pour ambition de permettre aux convives de profiter des plaisirs de la table de façon plus régulière tout en permettant aux restaurateurs de remplir toujours plus leurs établissements.



"Nous comprenons les défis auxquels font face les Français aujourd'hui, et nous sommes déterminés à les soutenir.

Avec le Festival TheFork, nous réitérons notre engagement à rendre la gastronomie accessible à tous, tout en aidant nos partenaires restaurateurs, également touchés par l'inflation.

Les éditions précédentes du Festival ont démontré leur efficacité en permettant aux restaurants participants de tripler leur clientèle sur la période et d'augmenter leur marge par 2,5. Cette édition est une preuve tangible de notre soutien indéfectible à tout un secteur."

Damien Rodière, Directeur Général de TheFork Europe de l'Ouest.

*Données internes TheFork - Analyse des réservations de janvier à décembre 2023 - comparaison avec janvier-décembre 2022

**Calcul établi selon l'index fourni par EuroStat - sur la base d'un ticket moyen de 15€, 20€ et 30€ entre 2018 et 2023

***Données internes TheFork - janvier 2022 à mai 2023 (seuls les restaurants qui ont généré au moins un couvert en ligne sont pris en compte).

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 12 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

** Source: Fichiers internes de Tripadvisor

