

Communiqué de presse – 19 janvier 2024

Advini partenaire de « Tasting Climate Change » les 22 et 23 janvier 2024

Advini renouvelle son soutien à Tasting Climate Change et participera au symposium international le 22 janvier 2024 à travers une table ronde intitulée « Adopter l'agriculture régénérative. » Giacomo Piubello, responsable technique de Château Patache d'Aux, prendra la parole pour partager les bonnes pratiques mises en place dans cette propriété médocaine d'Advini.



A l'initiative de la sommelière et journaliste canadienne Michelle Bouffard, Tasting Climate Change réunit depuis 2017, les plus grands experts internationaux pour discuter des enjeux du changement climatique dans l'industrie vitivinicole, partager les bonnes pratiques mises en place et collectivement identifier des pistes de solutions durables.

Organisée les 22 et 23 janvier, cette nouvelle édition se tiendra conjointement en présentiel à Montréal et en ligne, et s'intéressera à des thématiques diverses mêlant enjeux aussi bien liés à la viticulture durable ou la lutte contre les maladies fongiques, qu'à l'embouteillage du vin ou l'intérêt des certifications comme vecteur de communication auprès des consommateurs.

Advini participera à ces deux jours de discussions et d'échanges au travers de sa propriété médocaine, Château Patache d'Aux. Giacomo Piubello, responsable technique du domaine, est invité à participer à la table ronde « Adopter l'agriculture régénératrice » animée par John Szabo, Master Sommelier et dégustateur pour le site Winealign.com, lundi 22 janvier.

En effet, Château Patache d'Aux, depuis sa reprise par Advini en 2016, a entrepris une vaste restructuration de son vignoble. Giacomo témoignera des actions concrètes menées depuis 7 ans et la philosophie qui anime au quotidien les travaux des équipes du domaine : envisager le vignoble comme un écosystème complexe où la connaissance du terroir et l'appréciation du millésime permet d'adapter à la fois le matériel végétal et le travail des sols, tout en tirant profit

Communiqué de presse – 19 janvier 2024

des enseignements des expérimentations d'agroforesterie pour la séquestration de carbone et la préservation de la biodiversité.



AdVini est fier d'accompagner Michelle Bouffard et la conférence Tasting Climate Change depuis ses débuts en 2017. Ce soutien fait écho aux engagements d'AdVini en matière de durabilité de ses activités, véritable pilier de sa politique ESG, qui revêt aussi bien des actions menées en matière d'optimisation de la performance environnementale de ses sites de production, d'écoconception mais aussi de viticulture respectueuse de l'environnement ou encore d'adaptation de ses pratiques pour atténuer les effets du changement climatique. Par ailleurs, animé par ses valeurs de solidarité et conscient de sa portée sur ses territoires, tant en France qu'en Afrique du Sud, AdVini s'engage aux côtés d'initiatives significatives et porteuses de sens, comme Tasting Climate Change, pour servir la dynamique collective source de progrès pour la filière vin et nécessaire à son adaptation aux enjeux du 21^{ème} siècle.

Communiqué de presse – 19 janvier 2024

INFORMATIONS PRATIQUES

Table Ronde « Adopter l'agriculture régénératrice »

Lundi 22 janvier

« Il y a plusieurs philosophies lorsqu'il s'agit des pratiques viticoles. Mais quelles sont, objectivement, les meilleures méthodes à privilégier ? Selon l'INRAE, le potentiel de séquestration des sols permettrait de compenser 41% des émissions issues de l'agriculture, seulement en France. Nos panélistes partagent le bien-fondé de l'agriculture régénératrice pour un futur plus vert. »

A PROPOS D'ADVINI

Fondé en 1872, AdVini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionnariat visionnaire et humaniste et un formidable esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, AdVini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, AdVini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la compose.

Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, AdVini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune : « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »

Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, AdVini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités : tant à la vigne, où elle mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont pilotés étroitement consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

En 2022, porté par ses 950 collaborateurs, AdVini a réalisé un chiffre d'affaires de 297,8MC et commercialisé ses vins dans 110 pays à travers le monde.