



Communiqué de presse 28 octobre 2024

Mutti annonce la fin de la saison de transformation des tomates

ALORS QUE 2024 EST L'ANNÉE LA PLUS DIFFICILE DE SON HISTOIRE MUTTI APORTE UN SOUTIEN FINANCIER DE 7 MILLIONS D'EUROS A SES PRODUCTEURS DE TOMATES

- **Des conditions météorologiques défavorables**, en particulier dans le nord de l'Italie, ont eu un impact sur les rendements à l'hectare sans altérer la qualité de la matière première.
- Un soutien financier exceptionnel aux producteurs été annoncé lors de la révélation des lauréats de la **25^{ème} édition du prix Mutti Pomodorino d'Oro**.

28 octobre 2024 - Mutti, société basée à Parme et leader européen sur le marché de la transformation de la tomate, clôture sa saison, après avoir transformé 565 000 tonnes de matière première 100 % italienne. Cette réussite intervient malgré les conditions météorologiques particulièrement difficiles de la saison estivale 2024, marquée par des précipitations excessives dans la vallée du Pô et une grave sécheresse dans le sud de l'Italie.



« Cet été, nous avons dû gérer deux saisons de transformation diamétralement opposées. Alors que les pluies continues dans le Nord ont entraîné des délais extrêmement longs et des rendements sur le terrain, nettement inférieurs aux volumes moyens, dans le Sud du pays, le principal défi a été de gérer une pénurie d'eau sans précédent depuis des années », explique Massimo Perboni, directeur des services agricoles chez Mutti.

« Dans ce contexte, nous avons une fois de plus pu compter sur l'expertise de nos producteurs. Faire confiance à leur expérience et s'adapter à leur calendrier s'est avéré être le meilleur choix pour conclure une saison très complexe. Nous sommes une fois de plus convaincus d'avoir atteint les normes de qualité préétablies que le marché nous reconnaît depuis plus de 125 ans ».

En général, la saison de transformation des tomates se déroule en 70 jours, de la mi-juillet à la fin septembre. Cependant, l'année 2024 a été une exception, obligeant la saison de transformation à se prolonger jusqu'à la fin du mois d'octobre et exigeant un effort supplémentaire de la part des plus de 800 familles d'agriculteurs italiens collaborant avec Mutti. C'est précisément pour cette raison que la société de Parme a décidé de soutenir le secteur agricole en adaptant le calendrier de la transformation des tomates aux contraintes de la récolte et par l'apport d'un soutien financier exceptionnel. Cet engagement témoigne une fois de plus de la confiance que Mutti accorde à ses producteurs et de l'importance d'une coopération forte et pérenne.



Dans un esprit de valorisation du travail d'équipe, Mutti a décidé de réunir pour la première fois en un seul événement l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, du nord au sud de l'Italie, à Reggio Emilia, à l'occasion de la 25^{ème} édition de son prix Pomodorino d'Oro. Il s'agit de la plus haute reconnaissance de la qualité de la matière première, créée pour célébrer la qualité des tomates et le dévouement des meilleurs agriculteurs qui ont contribué au succès de la saison de transformation, encourageant ainsi un processus d'amélioration

continue.

L'engagement de la chaîne d'approvisionnement a une fois de plus été reconnu et, cette année, récompensé de surcroît par un soutien financier inédit. Il s'élève à la somme extraordinaire de 7 millions d'euros, distribués à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, et représente le montant le plus élevé jamais attribué dans l'histoire de l'entreprise.

« 2024 a été une année beaucoup plus difficile que prévu, la plus dure depuis que j'ai pris la tête de l'entreprise en 1994, il y a 30 ans. Cependant, avec le secteur agricole, nous avons réussi à terminer la saison avec qualité et passion », a commenté Francesco Mutti, PDG de l'entreprise. « Dans un moment aussi complexe, à l'occasion du vingt-cinquième anniversaire de notre prix, nous avons voulu que la cérémonie du Pomodorino d'Oro soit un événement unique, tout comme l'est notre réseau d'agriculteurs. Aujourd'hui plus que jamais, il est important de poursuivre et d'insister sur la voie de la collaboration, de l'unité, car nous partageons tous le même objectif : apporter les meilleures tomates sur les tables de ceux qui choisissent Mutti ».

La première place pour les tomates rondes a été attribuée à l'exploitation agricole Il Giglio di Benzi, basée à Piacenza et appartenant à Gabriele Mazzocchi, collaborateur de Mutti depuis 2019. L'exploitation a connu une croissance significative ces dernières années, passant de la 25^e place en 2020 à la première en seulement quatre ans.

Pour les variétés du sud, les tomates longues et les tomates cerises, les gagnants ont été respectivement l'exploitation de Gianfranco Anzivino à Troia (FG) et l'exploitation de Turco Fortuna à Lesina (FG).

Pour la tomate datterino, la seule catégorie où les chaînes d'approvisionnement du nord et du sud sont en concurrence, le prix a été décerné à l'exploitation de Roberto Brui à Ferrare.

A propos de Mutti

MUTTI SPA - Entreprise historique basée à Parme, Mutti est un leader européen sur le marché de la transformation de la tomate. Tout a commencé en 1899 lorsque Marcellino et Callisto Mutti ont lancé la première campagne de transformation de la tomate. Depuis lors, en s'appuyant sur les valeurs clés de la qualité et de la tradition italienne, ainsi que sur le respect de la chaîne d'approvisionnement et du territoire, la famille Mutti se consacre exclusivement aux tomates 100 % italiennes, produisant du concentré, de la purée et de la pulpe de tomates, des produits aujourd'hui appréciés dans le monde entier. La volonté d'innovation, inscrite dans l'ADN de l'entreprise depuis sa création, a permis d'élargir la gamme à une grande variété de sauces, de sauces prêtes à l'emploi et de soupes. Aujourd'hui, fort de plus de 120 ans d'histoire, le groupe Mutti est présent dans 100 pays, avec un chiffre d'affaires net de 665 millions d'euros en 2023 et 525 000 tonnes de tomates transformées la même année. En termes de ventes, les volumes d'exportation ont dépassé les ventes nationales en 2023, suivant une croissance à deux chiffres chaque année. Montechiarugolo (PR) est le siège historique et commercial du groupe, qui s'est progressivement développé pour répondre à toutes les préférences gustatives. L'usine d'Oliveto Citra (SA) transforme les spécialités typiques du sud de l'Italie, telles que les tomates longues et les tomates cerises. Enfin, en novembre 2017, Mutti a acquis l'usine CO.PAD.OR à Collecchio, créant initialement la nouvelle société Pomodoro 43044 Srl, qui a été créée pour répondre aux besoins des consommateurs.