Communiqué de presse

TheFork et Mastercard unissent leurs forces pour enrichir les expériences culinaires des clients titulaires de cartes bancaires

Lancement d'un programme d'avantages gastronomiques
au second semestre 2025 dans plusieurs pays européens

Paris, le 06 novembre 2024

TheFork et Mastercard annoncent un partenariat pluriannuel visant m enrichir l'expérience culinaire des détenteurs de cartes Mastercard. En conjuguant la portée internationale de Mastercard et l'expertise de TheFork dans le secteur de la restauration, cette collaboration offrira de nouveaux avantages aux détenteurs de cartes éligibles dans le monde entier. Les titulaires de cartes en Europe, ainsi que les touristes de cette région, bénéficieront d'un accès privilégié aux réservations de restaurants, ainsi qu'm une sélection d'expériences culinaires exclusives disponibles sur priceless.com et la plateforme TheFork.

« *L'Europe est depuis toujours une destination gastronomique de premier plan, où des visiteurs du monde entier viennent savourer une diversité culinaire incroyable, des pâtes italiennes à la haute cuisine française. Ce partenariat avec TheFork nous permet de renforcer notre engagement à rapprocher les détenteurs de cartes de leur passion pour les arts culinaires* », a déclaré **Raja Rajamannar, Directeur Marketing et Communication chez Mastercard.** « *Aujourd'hui plus que jamais, l'économie de l'expérience est en plein essor. Nous avons hâte d'enrichir les expériences gastronomiques de nos clients en Europe de manière significative.* »

Au cœur de cette collaboration se trouve une vision commune visant m offrir des expériences gastronomiques exceptionnelles dans les meilleurs établissements, en mettant en avant des Chefs prometteurs et en facilitant les paiements pour les consommateurs. Ce partenariat mondial exceptionnel entre TheFork et Mastercard débutera en 2025 et s'étendra progressivement dans tous les pays où TheFork est présent : Italie, France, Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Portugal, Suisse, Belgique, Autriche et Suède.

De plus, Mastercard deviendra le sponsor principal des TheFork Awards et sera également le partenaire de paiement privilégié de TheFork PAY, témoignant ainsi de l'engagement des deux marques m simplifier le processus de paiement pour les clients et les restaurants, tout en enrichissant l'expérience culinaire grâce m l'innovation technologique.

« *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Mastercard qui renforce notre position de partenaire leader pour le secteur de la restauration en Europe* », a déclaré **Jose Noguer, Directeur Marketing chez TheFork.** « *Nous sommes déterminés à offrir des expériences culinaires uniques et exceptionnelles dans tous nos marchés, et nous avons hâte d'offrir ces expériences aux détenteurs de cartes Mastercard*. »

Mastercard a depuis longtemps pour ambition de proposer des expériences culinaires incroyables dans les plus grandes villes du monde. La société continue d'enrichir son offre gastronomique exclusive, incluant des Priceless Experiences, Priceless Tables, des ambassadeurs Chefs renommés et des restaurants réputés m travers le monde, tels que Luma m Hong Kong, Peak with Priceless m New York, Notie by Priceless au Brésil, Priceless with Estoril au Mexique, et Bistro by Mastercard m Rome.

« *Aux côtés de TheFork, nous sommes impatients d'offrir aux détenteurs de cartes un accès exclusif aux meilleurs restaurants européens* », a déclaré **Jorn Lambert, Directeur Produit chez Mastercard.** « *Qu'il s'agisse de réserver une table dans des établissements prisés ou de savourer un menu spécialement élaboré par un Chef de renom, les détenteurs de cartes peuvent accéder à des expériences culinaires uniques. Ce partenariat témoigne de notre engagement à offrir des avantages exclusifs à nos clients.* »

A propos de TheFork
TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce m ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires m travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce m son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant m la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.www.thefork.com

A propos de Mastercard
Mastercard soutient les économies et accompagne les populations dans plus de 200 pays et territoires m travers le monde. En collaboration avec nos clients, nous construisons une économie durable, où chacun peut prospérer. Nous proposons une large gamme de choix de paiements digitaux, en rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Notre technologie et notre innovation, nos partenariats et réseaux se conjuguent pour offrir un ensemble unique de produits et services qui aident les particuliers, les entreprises et les gouvernements m réaliser leur potentiel. www.mastercard.com