Bouillon Pigalle réussi à accueillir plus de clients grâce à sunday

Paris, X janvier 2025 – **Bouillon Pigalle, célèbre institution parisienne, a trouvé la solution idéale pour répondre à son affluence constante et améliorer l'expérience de ses clients. Grâce à sunday, Bouillon Pigalle a gagné en efficacité, augmenté sa capacité d'accueil de 9 % et renforcé sa relation client grâce à des outils simples et performants.**

Accueillir plus de clients tout en améliorant l'expérience

Chaque jour, des centaines de clients se rendent chez Bouillon Pigalle, qui affiche parfois complet et voit donc certains clients attendre pour pouvoir déguster un de leurs plats. Pour répondre à cette forte demande, le restaurant a adopté les outils de sunday, qui lui permettent de gagner 8 minutes par table. Résultat : **un gain de 9 % de capacité d'accueil**. Avec des terminaux intelligents connectés et une solution de paiement par QR code, les équipes **gagnent de précieuses minutes par table**, leur permettant d'accueillir plus de clients.

« *Il y a toujours beaucoup de queue devant nos établissements et sunday nous a permis de gagner 8 minutes par table, ce qui nous permet d'accueillir 9 % de clients en plus chaque jour* », explique **Pierre Moussé, fondateur de Bouillon Pigalle.**

Renforcer sa réputation en ligne et fidéliser les clients

L'impact de sunday ne s'arrête pas à l'efficacité du service. En proposant aux clients de laisser un avis en ligne directement après le paiement via QR code, Bouillon Pigalle a multiplié les retours positifs. **Chaque mois,** le restaurant récolte en moyenne **1165 avis sur Google, dont 79 % d'avis 5 étoiles** directement générés **grâce à sunday.**

De plus, grâce à l'outil "Online Reputation", ces avis sont centralisés, permettant au restaurant de suivre et gérer facilement son e-réputation. Cela a permis d'améliorer sa note globale et d'attirer encore plus de nouveaux clients.

Satisfaction des équipes et gains opérationnels

La technologie des terminaux intelligents fournis par sunday offre également un avantage pour les serveurs. Ces outils simplifient la clôture de caisse, **économisant jusqu'à 80 minutes par jour**, et augmentent les pourboires. En rendant la gestion quotidienne plus fluide, sunday contribue aussi à améliorer les conditions de travail des équipes en salle.

Thomas, directeur chez Bouillon Pigalle, témoigne : « *La technologie des TPE est extrêmement rapide et ça augmente les pourboires. En back-office, ça facilite la clôture de caisse à la fin. On a tout au même endroit à la fin de la journée*. »

Un modèle à suivre pour la restauration

Avec les outils de sunday, Bouillon Pigalle prouve qu'innovation et efficacité peuvent révolutionner la gestion en restauration. Paiement par QR code, terminaux intelligents, gestion centralisée des avis : autant de solutions qui ont permis d'accélérer le service, d'augmenter la satisfaction client et de simplifier le quotidien des équipes.

« *Bouillon Pigalle a relevé un défi majeur : transformer une forte affluence en véritable levier de performance. Chez sunday, nous aidons chaque restaurateur à maximiser son potentiel avec des solutions simples et impactantes et à revenir à son cœur de métier - la restauration* », affirme **Kevin Meert, Chief Sales Officer chez sunday.**

A propos de sunday

sunday est la solution la plus rapide pour payer au restaurant transforme les 15 pénibles minutes nécessaires à régler son addition en une expérience rapide, simple de moins de 10 secondes. Les clients scannent un QR code, partagent l'addition, laissent un pourboire et payent. Pour les bars, les boîtes de nuit ou la restauration rapide, sunday a également lancé la commande depuis le QR code. sunday est disponible en France, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Plus de détails sur www.sundayapp.com