



SIRHA ARABIA : LE SUCCÈS DE L'INTERNATIONALISATION DE SIRHA FOOD

Pour sa première édition, Sirha Arabia - création Sirha Food et premier salon du groupe GL events au Moyen-Orient - enregistre une fréquentation de près de 5 400 professionnels, tenant ainsi toutes ses promesses auprès des 225 exposants et marques présents.

En partenariat avec la Commission des Arts Culinaires d'Arabie Saoudite, ce nouveau salon professionnel a fermé ses portes jeudi 3 octobre après 3 jours exaltants pour la profession, ayant réussi à créer des passerelles culinaires entre les différentes régions du monde. Sirha Arabia pose la première pierre qui permet aux professionnels locaux et internationaux issus des métiers du Food Service et de l'hospitalité de s'enrichir mutuellement de leurs savoir-faire et de diversifier leur offre, et ainsi commencer à répondre aux besoins grandissants de développement du marché de la restauration et du tourisme au Moyen-Orient.



"Sirha Arabia, dès sa première édition, prouve que le Food Service sait se réinventer, témoigne **Luc Dubanchet**, Directeur Général de Sirha Food. En réunissant un public international et en favorisant des échanges de qualité entre professionnels, cette première édition pose les bases d'un rendez-vous stratégique pour le secteur, propulsant la région comme un nouvel épicerie de l'innovation culinaire"

CHIFFRES CLÉS DE SIRHA ARABIA 2024

FRÉQUENTATION
5 374

EXPOSANTS ET MARQUES
225

CHEFS ET PROFESSIONNELS SUR SCÈNE
70

MASTERCLASSES ET TABLES-ROUNDES
43

NEWCOMERS EXPOSÉS
25



UN VISITORAT ULTRA-QUALIFIÉ ET DES EXPOSANTS CONQUIS



Des milliers de décideurs, chefs d'entreprise et acheteurs venus de toute la région du Moyen-Orient (Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Qatar), mais aussi d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord, ont pris part à cette première édition, séduits par les opportunités offertes par un marché saoudien en pleine expansion. Face à la demande croissante de solutions et de produits innovants, ils ont pu nouer des relations stratégiques, initier des prises de contact pour de futures collaborations et explorer des perspectives commerciales dans un contexte de croissance rapide du secteur face au développement du tourisme dans la région.

Avec l'aide de **Nard Events & Exhibitions**, Sirha Arabia a mis en avant l'offre de **225 exposants et marques**, locaux et internationaux, tous conquis par la qualité du visitorat déjà présent dès cette première édition.

Sirha Food a su apporter son expertise localement pour accompagner le Royaume dans le développement de son offre de Food Service. Ancrée dans une stratégie d'investissements massifs sur les secteurs de l'agriculture, de l'hospitalité et du tourisme, l'Arabie Saoudite souhaite devenir sur le long terme la destination touristique majeure du Moyen-Orient. Cette affluence internationale pendant Sirha Arabia témoigne indéniablement de l'attractivité grandissante du Royaume d'Arabie Saoudite, qui se positionne désormais comme un marché stratégique pour l'industrie Food & Beverage.

"Sirha Arabia a démontré dès ses débuts être un événement de classe mondiale, d'une grande inspiration pour le milieu du Food Service" s'enthousiasme **Jalal al Asaad**, Business Developing Manager pour Baker's Choice.

"Sirha Arabia est, dès sa première édition, le rendez-vous le plus premium de la restauration dans la région du Moyen-Orient" confirme **Vittorio Rocchi**, CEO de SITAF.

UNE PROGRAMMATION RICHE POUR NOURRIR LES DIFFÉRENTES CULTURES CULINAIRES

Pour inspirer les professionnels du secteur et leurs faire découvrir des tendances du monde entier, Sirha Arabia a réuni plus de **70 chefs et intervenants** durant ces 3 jours sur les scènes **Sirha Food Forum** et **Sirha Food Masters**, afin de proposer plus d'une quarantaine de masterclasses et tables-rondes autour de thématiques variées.

Ils étaient présents : **Mayada Badr, Nina Métayer, Manal Al Alem, Sara Salem Bajabir, Jean-François Bandet, Geir Skeie, Jérôme Bocuse, Rakan Al-Oraifi, Eric Briffard, Davy Tissot, Sanjay Thakur, Daniele Chiari, Philip Tessier, Yasser Jad, Bilal Badran, Heyam Abdelhadi, Yasser Faisal** et bien d'autres.



LE BOCUSE D'OR ET LA COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE EN ARABIE SAOUDITE DÈS 2025

Pendant cette première édition de Sirha Arabia, la Commission des Arts Culinaires du Royaume d'Arabie Saoudite et Sirha Food ont annoncé la tenue dès 2025 des sélections nationales du **Bocuse d'Or** et de la **Coupe du Monde de la Pâtisserie**, puis la création de la sélection continentale "Middle East" en 2026.

La réussite de ce lancement confirme l'intérêt de la région du Moyen-Orient à diversifier son offre pour répondre aux besoins croissants du marché de la restauration et du tourisme, en pleine expansion. Sirha Arabia, nouveau rendez-vous stratégique annuel, sera de retour en 2025 pour continuer à nourrir les milliers de professionnels des secteurs du Food Service et de l'hospitalité.



Pour découvrir la vidéo best-of de Sirha Arabia 2024 : [cliquez ici](#)

Pour en découvrir davantage, rendez-vous du jeudi 23 au lundi 27 janvier 2025 pour la 22^{ème} édition de Sirha Lyon, où l'Arabie Saoudite sera représentée sur un pavillon de plus de 300m².

Suivez-nous sur :



SIRHA+ FOOD

A WORD OF CULINE AND HOSPITALITY

مجلس الفنون الطبخية
Culinary Arts Commission

