

Communiqué, 10 septembre 2024

Unilever Food Solutions est fier de dévoiler le nouveau design de sa gamme de Fonds, Jus et Fumets KNORR® Professional



Parce que les Fonds, Jus, et Fumets KNORR® Professional sont conçus pour offrir une nouvelle expérience à ses clients, Unilever Food Solutions poursuit la refonte du packaging de la gamme avec un nouveau design épuré, évoquant la blancheur et les boutons des vestes de chefs. En vue de fidéliser ses clients et d'en séduire de nouveaux, avec la promesse de recettes à la hauteur de leur savoir-faire.

Julien Déjoué, Directeur Général d'Unilever Food Solutions France, l'annonce fièrement : « Nous sommes ravis de présenter ce nouveau packaging KNORR® Professional, qui symbolise notre engagement envers l'excellence et l'innovation. Ce changement est une étape importante dans notre stratégie de montée en gamme et nous sommes convaincus qu'il sera très bien accueilli par nos clients. »

Rassurer, fidéliser, recruter

Ce changement de packaging reflète la volonté d'Unilever Food Solutions de moderniser l'image de KNORR® Professional. En optant pour un design plus épuré et sophistiqué, Unilever Food solutions non seulement fidéliser et engager ses clients, mais aussi leur offrir une expérience visuelle améliorée.

Recettes inchangées de la gamme KNORR® PROFESSIONAL

Ce nouveau packaging est aussi une harmonisation avec la gamme des Concentrés Liquides KNORR® Professional, déjà passée sous ce nouveau design. Le slogan marketing « Au fond rien ne change » met en évidence que seule l'identité visuelle évolue. Les recettes de la gamme des Fonds et Fumets KNORR® Professional restent encore inchangées à ce stade sauf la recette Jus de Veau lié KNORR® Professional qui va quant à elle évoluer dans les prochaines semaines.



Fonds Brun Lié 750 g
KNORR PROFESSIONAL®
Nouveau pack



Fonds Brun Liéseau de 3,5 kg
KNORR PROFESSIONAL®
Nouveau pack

Mieux distinguer les gammes

Ce changement offre une vraie distinction entre les deux gammes KNORR® Professional et KNORR® Essentiel, permettant ainsi aux clients d'Unilever Food Solutions de mieux identifier les deux gammes de produits. Les nouveaux emballages des Fonds, Jus et Fumets KNORR® Professional seront disponibles à partir du 1^{er} octobre 2024.

Unilever Food Solutions propose des produits innovants à destination des professionnels ainsi que des solutions créées par des chefs pour des chefs, à travers les marques KNORR®, HELLMANN'S®, LE BOUCHER VEGETARIEN®, AMORA®, MAILLE® ET MAÏZENA®.

Plus d'information sur <https://www.unileverfoodsolutions.fr/>