

FUTUR(e)S FOOD



FUTUR(e)S FOOD : UNE 3^{ÈME} ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'AUDACE ET DE L'INNOVATION

Futur(e)s Food, la première initiative en France qui récompense les «food-entrepreneurs» engagés, responsables et novateurs qui font bouger les lignes, célèbre sa troisième édition. Organisé par **Service Compris**, **Sirha Food** et **Transgourmet**, ce tremplin unique met en lumière les agriculteurs, restaurateurs, commerçants, producteurs... qui osent bousculer les codes et façonner l'alimentation de demain.

FUTUR(e)S FOOD, LES PIONNIERS DE LA FOOD DE DEMAIN

Déjà deux ans que Futur(e)s Food agit la foodosphère en récompensant les talents émergents sur tout le territoire. Depuis 2023 cette initiative a permis de récompenser 11 projets portés par des acteurs passionnés qui réinventent notre façon de manger dans l'hexagone.

À travers 5 catégories, Futur(e)s Food célèbre ces nouvelles initiatives qui répondent aux enjeux cruciaux de notre alimentation :



**FUTUR(e)S FOOD
AGRICULTURE :**
Une initiative autour des pratiques
paysannes et d'élevage



**FUTUR(e)S FOOD
RECONVERSION :**
Un changement de cap
spectaculaire vers la Food



**FUTUR(e)S FOOD
SOLIDAIRE :**
Une approche engagée
dans l'écologie,
l'économie circulaire
et l'humain



**FUTUR(e)S FOOD
EXPÉRIENCE :**
Une proposition food
unique dans un lieu
original



**FUTUR(e)S FOOD
INNOVATION :**
Une aventure innovante,
rendue possible grâce à
la technologie

Un 6^{ème} prix vient s'ajouter à cette liste, celui du public. Ce prix spécial sera décerné au projet qui saura séduire et convaincre tout l'écosystème des consommateurs et acteurs sensibles aux enjeux de l'alimentation face aux défis de la croissance démographique, du changement climatique et de la santé humaine, et qui aura donc comptabilisé le plus de votes en ligne pour son projet.



« Les enjeux d'avenir sont colossaux quand on parle d'agriculture, d'alimentation et de Food Service confrontés aux changements de paradigmes climatiques, économiques et sociétaux. Futur(e)s Food détecte et valorise ces entrepreneur.e.s de la Food qui sont précurseurs ou accélérateurs de ces transformations. »

Luc Dubanchet, Directeur Général Délégué de GL events Exhibitions, Directeur Général de Sirha Food et fondateur de Sirha Omnivore.

« Chez Transgourmet, nous aimons bien le mot « dénicheur » car cela fait partie de notre travail de tous les jours de dénicher et de sourcer des produits pour le secteur du Food Service. Futur(e)s Food, c'est une aventure collective et de co-création entre Service Compris, Sirha Food et Transgourmet, 3 acteurs réunis pour révéler des projets entrepreneuriaux inspirants autour de l'alimentation et au sein de tous les territoires ! »

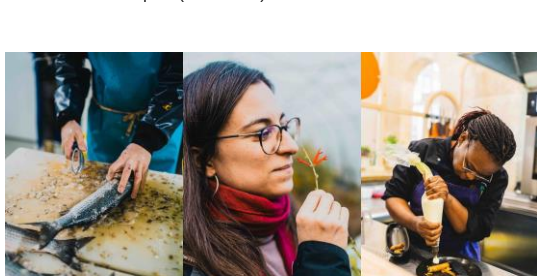
Yves Cebron de Lisle, Directeur Commercial, Marketing et Communication Transgourmet France

À LA RECHERCHE DES PROJETS QUI FONT BOUGER LES LIGNES

Avant de récompenser les lauréats de cette 3^{ème} édition lors de Sirha Lyon en janvier 2025, les «food-entrepreneurs» sont soumis à un processus de sélection destiné à identifier les meilleures initiatives aux quatre coins du territoire.

Pour cette nouvelle édition, **225 candidatures** ont été reçues. Parmi elles, **175 projets innovants** ont été soigneusement **dénichés** par les équipes de Futur(e)s Food, tandis que **50 candidatures** supplémentaires ont été soumises **en ligne**. Cette diversité et cette richesse témoignent de l'engouement et du dynamisme autour de cette initiative.

Pendant plus de deux mois, les «dénicheurs» ont sillonné la France à la recherche de projets innovants et responsables. Parmi lesquels : Pierre-André Aubert & ses équipes (Le Présage) / Richard Baussay (Le Voyage à Nantes) / Marianne Barbier (Grand Scène) / Julien Borie & Pauline Celler (Baston) / Oriana Cachón et Marc Fonteneau (Gaec Milpas) / Jonathan Charier & Claire Chabert Charier (EKO STER) / Estelle Coppens (Journaliste) / Julie Gerbet (Agence la Relève) / Pauline Goubault (Hectar) / Dominique Hutin (Chroniqueur France Inter) / Manon Locteau & Maxime Morcelet (Gang of Food) / Pauline Limouzin (Les Nouilles à la Compote) / Antoine Milesi (Le Street Foodiste) / Samir Ouriaghli (Ankhor Epices / Business of Bouffe) / Yannick Oudin (Agence Favoreat) / Yann Priou & Charlotte Delpoux (Bout à Bout)



LE PROCESSUS FUTUR(e)S FOOD 2025 ET LES DATES CLÉS :

Mai – Juin 2024 :

Durant deux mois, plusieurs dizaines de « dénicheurs » ont parcouru la France à la recherche de projets innovants et responsables, en parallèle d'un appel à projets en ligne.

9 septembre 2024 :

Annnonce des 25 nominés Futur(e)s Food 2025 à Paris, lors du festival Sirha Omnivore, sur la Scène Omnivore Food Forum.

23 janvier 2025 :

Remise des prix des 6 lauréats Futur(e)s Food 2025 à l'occasion de Sirha Lyon.

Octobre - Décembre 2024 :

Choix des 5 projets lauréats par le Jury Futur(e)s Food 2025 et vote en ligne pour élire le Prix du Public.

Les lauréats bénéficieront d'une dotation financière, d'une invitation tous frais payés pour la remise des prix au Sirha Lyon en janvier 2025, ainsi que d'un accompagnement personnalisé par les partenaires.

« Depuis 2023, Futur(e)s Food démontre l'incroyable dynamisme de l'entrepreneuriat food à impact. Nous sommes heureux d'avoir déniché plus de 175 projets singuliers, novateurs et responsables dans toute la France pour cette nouvelle édition. »

Romain Amblard, Cofondateur et CEO Service Compris.

Cette nouvelle édition va apporter son lot de surprises et de découvertes renforçant le rôle de Futur(e)s Food comme un véritable incubateur de tendances et talents dans l'univers de l'alimentation.