



Dossier de presse
03 Juin 2024

TheFork 

ET SI ON METTAIT L'ACCESSIBILITÉ AU MENU ?

En
partenariat
avec



Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT

acceslibre 





À quelques semaines des Jeux, TheFork, leader européen de la réservation de restaurants, dévoile les premiers chiffres pour le secteur ainsi que les résultats d'une étude menée en partenariat avec Opinion Way. TheFork présente également des initiatives fortes mises en place pour rendre les sorties au restaurant accessibles à tous et pour accompagner les restaurateurs afin qu'ils excellent pendant cette période historique.

UN ENGOUEMENT POUR LES SORTIES AU RESTO PENDANT LES JEUX

+120%

Engagé auprès des restaurateurs, TheFork a notamment ouvert dès début avril, les réservations pour l'été, entraînant une **augmentation de +120% des réservations** sur la période des Jeux par rapport à l'année dernière.*

26 & 27 JUILLET

Les 26 & 27 juillet, soit les 2 premiers jours des Jeux Olympiques 2024, représentent **13% de toutes les réservations estivales**.

PIC DES RÉSERVATIONS DANS LES VILLES HÔTES

À quelques semaines des Jeux, on observe une forte croissance des réservations dans les villes hôtes telles que Paris, Marseille, Nice, Bordeaux, et Lyon. Ces villes enregistrent une croissance notable des réservations, le top 3 étant **Marseille, Nice & Paris**.

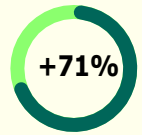
Marseille



Nice



Paris



TOP 3 DES TOURISTES INTERNATIONAUX

Cet été les Français représentent la majorité des touristes pour les Jeux. Néanmoins, on constate que les touristes étrangers seront également présents et qu'ils anticipent déjà leurs réservations au restaurant. Parmi ces derniers, **les Anglais, Allemands et Italiens** sont ceux qui devraient être les plus nombreux.

LES RESTAURANTS AU COEUR DE L'EXPÉRIENCE DES JEUX POUR LES FRANÇAIS

Pour mieux comprendre les comportements et les envies des Français durant l'été pendant les Jeux Olympiques, TheFork présente les premiers résultats de son étude réalisée en collaboration avec **OpinionWay** en mai 2024*.



DES REPAS À TABLE POUR 90% DES FRANÇAIS

Cet été, **90 % des Français disent qu'ils préféreront prendre un repas à table pendant les Jeux Olympiques** et Paralympiques plutôt que de manger sur le pouce. Ceci démontre leur envie de profiter pleinement de l'expérience gastronomique et de partager des moments conviviaux, confirmant ainsi que les restaurants joueront un rôle essentiel dans l'expérience et les souvenirs de ces Jeux.



TENDANCE ÉMERGEANTE : LES SORTIES EN FAMILLE

Les sorties à deux restent majoritaires parmi les préférences des Français auprès de 80% des répondants. En revanche une tendance forte émerge pour les sorties en groupe pour ces Jeux particulièrement en famille, puisque **la moitié des sorties en groupe se feront en famille**, mettant en avant l'importance des moments partagés avec les proches pendant cet événement.

TheFork observe également **une augmentation de 4pts des réservations pour les groupes de 4 personnes**, confirmant cette tendance estivale.

86% DES FRANÇAIS PLÉBISCITENT LA GASTRONOMIE FRANÇAISE



86 % des Français déclarent avoir envie de (re)découvrir la cuisine française, avec une préférence marquée pour les spécialités régionales chez 50 % d'entre eux. D'ailleurs, les termes "Estaminet" à Lille et "Bouillabaisse" à Marseille restent les plus recherchés sur Google, montrant l'importance de la gastronomie dans leurs choix de sorties au restaurant durant les Jeux Olympiques.

50% DES RESERVATIONS DANS LES TABLES GASTRONOMIQUES

Selon TheFork, cet été pendant les Jeux, 50% des réservations sont effectuées dans des restaurants gastronomiques, soit une augmentation de 7 points par rapport à l'été 2023.



“**opinionway**”

*Etude menée par Opinion Way pour TheFork - mai 2024 auprès de 1012 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus

THEFORK ET LE GOUVERNEMENT S'ASSOCIENT POUR QUE LA RESTAURATION SOIT ACCESSIBLE À TOUS !

Dans le cadre d'une collaboration inédite, le Gouvernement, m travers Acceslibre.info, et TheFork s'associent pour que le plaisir des sorties au restaurant soit plus accessible m tous. Sous le thème : « Et si on mettait l'accessibilité au menu ? », nous souhaitons améliorer concrètement l'effectivité des droits et lever les barrières pour que les personnes handicapées puissent partager des moments gastronomiques au quotidien.

LA FORMIDABLE DYNAMIQUE DES JEUX

Cet été, nombreux seront les visiteurs à venir vivre l'expérience unique des Jeux. Les restaurants, symbole de l'art de vivre à la française, deviendront ainsi un lieu prisé par les visiteurs locaux et internationaux. À ce titre, TheFort a déjà enregistré +120% de réservation supplémentaire pour la période estivale. Il est donc crucial de se poser la question de l'accessibilité universelle de ces établissements, mais également de la formation des métiers de la restauration.

Depuis plusieurs années, TheFork identifie les tables adaptées aux besoins des personnes handicapées et optimise les contenus de son application pour les rendre plus accessibles. Aujourd'hui, elle a décidé d'aller encore plus loin en participant à la dynamique initiée par les pouvoirs publics afin de changer la donne. Dans une démarche résolument tournée vers l'accessibilité, le Gouvernement et TheFork sont donc fiers d'annoncer plusieurs initiatives pour que la restauration française s'adresse à toutes et tous, peu importe sa situation.

L'objectif est clair : dès cet été, chacun doit pouvoir savourer pleinement et facilement les plaisirs de la table.



UNE ÉQUIPE DE FRANCE DE LA RESTAURATION ET DE L'ACCESSIBILITÉ

Afin d'accompagner les restaurateurs pendant et après les Jeux de Paris 2024, TheFork met ainsi à leur disposition un livre blanc pour réussir leur saison estivale. Ce livrable détaille les réglementations impactant leur activité et fournit des conseils stratégiques pour optimiser la gestion de leurs établissements et enrichir l'expérience client, en mettant l'accent sur l'accueil des personnes handicapées. Grâce à l'application, lorsqu'un client fait une réservation et mentionne la présence d'une personne en fauteuil, le restaurant peut alors prendre toutes les mesures pour préparer sa venue. Ces gestes simples, mais significatifs, réduisent le sentiment d'exclusion, garantissant que tous les clients, quelles que soient leurs besoins, bénéficient d'une expérience gastronomique équitable.

En s'associant pour ce livre blanc avec la startup d'Etat Acceslibre, TheFork offre aux restaurants une opportunité supplémentaire de se faire connaître et de valoriser leur engagement. En effet, nous guidons les restaurateurs pour se référencer sur la plateforme Acceslibre, leur permettant de rejoindre le mouvement collectif engagé par le Gouvernement.



TOUS AU RESTO ? OUI IL SUFFIT D'UN CLIC !

En complément de cette démarche, auprès des restaurateurs, l'accompagnement de TheFork et du Gouvernement va plus loin en permettant aux gourmets du monde entier de réserver la table adaptée à leurs besoins.



Dès cet été, un filtre spécifique Acceslibre et une bannière dédiée sur la page d'accueil permettront de localiser et réserver facilement des milliers de tables adaptées aux personnes handicapées directement sur le site et l'application TheFork.

Ce sont déjà plus de 2000 tables en France, dont près d'un quart situé à Paris, qui seront aussi facilement identifiées et accessibles depuis TheFork. Chaque semaine, ce nombre de tables ne cessent d'ailleurs de croître de jours en jours.

Cette initiative inédite, qui perdurera bien après les Jeux olympiques et paralympiques, souligne l'engagement continu de TheFork envers une gastronomie accessible à tous, renforçant ainsi son statut de leader dans la création d'expérience inclusive pour tous.



En
partenariat
avec



Liberté
Égalité
Fraternité



UNE CAMPAGNE ESTIVALE ENGAGÉE ET VISIBLE

Tout l'été, cette initiative sera soutenue par une campagne désensibilisation à travers les réseaux sociaux, le site web et l'application TheFork, garantissant que le message d'accessibilité atteigne une audience maximale. TheFork, qui réunit la plus grande et fidèle communauté de gourmets du marché, permet ainsi à chaque individu de trouver la table adaptée à ses besoins. L'application, disponible dans plusieurs pays et langues, garantit ainsi une accessibilité et une facilité d'utilisation optimales. Cette visibilité renforcée est une étape cruciale pour faire de l'accessibilité dans la gastronomie une norme pour tous.



Cette initiative : « mettons l'accessibilité au menu », lancée par TheFork et le Gouvernement marque ainsi une étape forte dans la facilité d'accès et renforce également leur engagement envers une société plus inclusive.

« Sortir au resto, c'est facile non ?

Et avec un handicap, y avez-vous déjà pensé? ».

Par cette question, ils amènent ainsi chacun à réfléchir et à agir afin de rendre les sorties au restaurant agréables pour tous, par un simple clic ou un geste simple. Ainsi, les obstacles s'estompent, laissant place à une seule question universelle : "On mange où ?" Avec TheFork, les expériences les plus exclusives deviennent inclusives, éliminant toute hésitation. Il ne reste qu'à choisir sa table, la réserver en 1 clic et à profiter de son repas.

TheFork 

En
partenariat
avec



GOUVERNEMENT

acceslibre 



Amélie Oudéa-Castéra
Ministre des Sports et
des Jeux olympiques
et paralympiques

« Les Jeux de Paris 2024 ont l'ambition de définir une nouvelle norme de grands événements sportifs plus inclusifs et plus durables. Leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap est un enjeu primordial, et nous mettons tout en œuvre pour leur offrir la meilleure expérience possible dès leur arrivée sur le territoire et jusqu'aux sites de compétition.

Ce partenariat ambitieux avec TheFork s'inscrit parfaitement dans cette dynamique et constitue une avancée majeure pour l'accessibilité de nos cafés et restaurants. Un très bel exemple d'engagement des entreprises à nos côtés !



Olivia Grégoire
Ministre chargée des
Entreprises,
du Tourisme et de la
Consommation

"L'hospitalité, c'est aussi permettre à chacun d'avoir accès à nos lieux de convivialité et c'est donc rendre nos restaurants et hôtels accessibles à tous. Pour la première fois, l'Etat engage 300 millions d'euros sur trois ans pour accompagner la mise en accessibilité de nos établissements de proximité. Il n'appartient qu'à chacun de s'en saisir et de réellement changer la vie quotidienne des personnes en situation de handicap. Je salue l'initiative de TheFork de promouvoir, auprès de leurs nombreux adhérents, les dispositifs mis en place tout comme l'importance de mettre en place des solutions adaptées pour les personnes en situation de handicap et surtout de pouvoir le faire savoir. »



Fadila Khattabi
Ministre chargée des
personnes âgées et
personnes
handicapées

« Depuis la loi de 2005, tous les établissements recevant du public doivent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Si ce n'est malheureusement pas encore toujours le cas, la mise en accessibilité du pays s'accélère. Avec le fonds territorial d'accessibilité, que je porte conjointement avec ma collègue Olivia Grégoire, nous aidons les petits commerçants et les restaurateurs à financer les travaux engagés pour rendre leurs établissements accessibles. En matière d'accessibilité, toutes les synergies sont bénéfiques et le partenariat entre TheFork et Acceslibre en est le parfait exemple. Il permettra aux personnes en situation de handicap d'identifier les établissements en capacité de les recevoir dans les meilleures conditions. Une initiative à promouvoir ! »



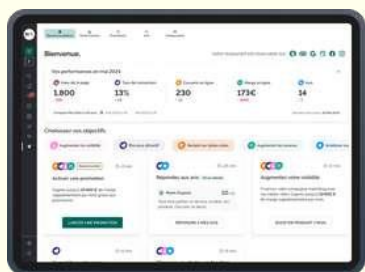
Damien Rodière,
Directeur Général
TheFork Europe
de l'Ouest.

"Depuis toujours chez TheFork, nous sommes engagés à démocratiser les sorties au restaurant. Nous sommes donc fiers de ce partenariat avec le Gouvernement qui renforce la facilité d'accès aux plaisirs de la table pour tous, en termes d'accessibilité physique et financière. L'été 2024 promet d'être une période exceptionnelle. Notre ambition est donc de rassembler autour de la table, les Français et visiteurs du monde entier - y compris ceux en situation de handicap, afin que tout le monde puisse profiter des plaisirs de notre gastronomie et partager des expériences inoubliables."

L'INNOVATION ACCESSIBLE À TOUS LES RESTAURATEURS

Depuis plus d'un an, TheFork place l'innovation au centre de sa stratégie pour offrir le logiciel le plus performant et complet du marché, notamment en vue des Jeux olympiques et paralympiques. TheFork Manager, logiciel déjà adopté par plus de 55 000 restaurants dont 15 000 en France ne cesse d'évoluer !

Fort des retours et échanges avec les restaurateurs partenaires, des bistrots de quartier aux tables étoilées, **TheFork dévoile trois nouvelles fonctionnalités dont deux uniques sur le marché.** Ces innovations permettent aux restaurateurs de mesurer et piloter en temps réel leur performance, en disposant d'outils et recommandations personnalisés. TheFork transforme ainsi le défi des Jeux en une opportunité exceptionnelle pour les restaurateurs, les aidant à briller pendant cet événement mondial et tout au long de l'année.



UN "HUB" COMPLET & INÉDIT

Cet outil innovant fournit des recommandations personnalisées à chaque restaurateur pour optimiser la performance des restaurants, en offrant une visibilité en temps réel et des analyses avancées. Unique sur le marché, il permet aux restaurateurs de choisir les leviers business adaptés, d'améliorer leur performance et de s'adapter rapidement aux besoins de leur clientèle, notamment durant les Jeux.

UN OUTIL UNIQUE D'ANALYSE COMPARATIVE

Avec le lancement de cet outil de comparaison unique sur le marché, TheFork permet aux restaurateurs de comparer leurs performances avec celles de leurs pairs afin et de prendre des décisions (vraiment) éclairées. En utilisant des données accessibles au public et des informations exclusives de TheFork, les restaurateurs peuvent comprendre les différences de performance et activer de nouveaux leviers marketing pour se démarquer.



LES AVIS VÉRIFIÉS ANALYSÉS PAR L'IA

Cet outil utilise l'intelligence artificielle pour fournir un résumé rapide des avis positifs et négatifs de leurs clients, en analysant les 50 derniers avis pour détecter les éléments qui ressortent le plus des critiques. Cette innovation, lancée en avant-première en France en vue des Jeux, permet aux restaurateurs de gagner du temps, tout en leur offrant une compréhension claire de leurs points forts et des axes d'amélioration de l'expérience clients.



DES MILLIERS DE TABLES ACCESSIBLES À TOUS LES BUDGETS

Depuis plus de 15 ans, TheFork s'engage à rendre les sorties au restaurant accessibles à tous, tout en soutenant les restaurateurs. Face à la vigilance accrue des Français quant à leurs dépenses cet été, avec **15%*** d'entre eux réduisant leur budget pour les sorties au restaurant, TheFork se mobilise pour renforcer le pouvoir d'achat des français et rendre les sorties gastronomiques accessibles à tous tout l'été.

LES MEILLEURES TABLES À MOITIÉ PRIX TOUT L'ÉTÉ



Pour célébrer un été exceptionnel, TheFork lance la campagne "L'Été des Champions". Du **20 juin au 22 septembre**, plus de **1000 restaurants proposeront des offres exclusives en proposant leur carte à moitié prix**. Cette initiative vise à démocratiser les sorties au restaurant pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques et tout au long de l'été, permettant ainsi à tous de profiter des meilleures tables, quelle que soit leur budget.

Depuis cinq ans, le Festival de TheFork a permis à des millions de personnes chaque année de découvrir les plaisirs de la table au meilleur prix, et cet été s'annonce encore plus exceptionnel ! Alors que le monde entier aura les yeux tournés vers la France, TheFork souhaite ainsi transformer cette période en une **grande fête de la restauration**, mettant en lumière notre patrimoine culinaire. Que ce soit pour déguster des plats gastronomiques à Paris ou savourer une cuisine locale en bord de mer, l'Été des Champions répondra à toutes les envies et tous les budgets.

UNE CAMPAGNE QUI SOUTIENT AUSSI LES RESTAURATEURS

En plus de rendre les sorties au restaurant plus accessibles, cette campagne offre une visibilité supplémentaire aux restaurateurs participants tout au long de l'été. Depuis 5 ans, les précédentes éditions du "Festival TheFork" ont prouvé l'impact positif des offres spéciales sur l'activité des restaurants. Les tables participantes bénéficient d'une visibilité renforcée, avec en moyenne **+20% de visite sur leur page TheFork****. Ils peuvent également **tripler leur nombre de réservations** et attirer **3,5 fois plus de nouveaux clients** par rapport à un restaurant non participant***.

Cet été, "L'Été des Champions" permettra ainsi aux restaurateurs de Paris, Marseille et des autres villes hôtes des Jeux, ainsi qu'à ceux situés partout ailleurs en France de remplir leurs tables et d'attirer une nouvelle clientèle, pour une saison synonyme de succès !



*Étude menée par Opinion Way pour TheFork - mai 2024 auprès de 1012 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus **Étude interne menée par TheFork - Moyenne observée dans les restaurants participants en Europe, qui ont activé une offre spéciale de -50% pendant le Festival TheFork 2nd trimestre 2022 vs période précédente.
***Données TheFork - Moyenne observée dans les restaurants participants, ayant activé une offre spéciale de -50% pendant le Festival TheFork 1er trimestre 2023 vs période précédente.



À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

** Source: Fichiers internes de Tripadvisor





NOTES :

TheFork 