

VINEXPO ASIA S'ACHÈVE A HONG KONG SOUS LE SIGNE DU « SOLEIL ÉTERNEL »



[4 juin 2024, Hong Kong] – Le premier salon des vins et spiritueux d'Asie, **Vinexpo Asia**, a fait son grand retour à Hong Kong cette semaine après une interruption de six ans en raison de la pandémie. Après trois jours bien remplis du 28 au 30 mai, il ferme ses portes aujourd'hui.

« Vinexpo Asia a été le théâtre de relations renouvelées, de nouvelles découvertes, de dégustations et de conférences qui témoignent de partenariats et d'amitiés durables. C'est ce que j'appelle l'esprit du « soleil éternel » entre Vinexposium et la communauté des vins et spiritueux de la Grande Chine », a déclaré Rodolphe Lameyse, directeur général du Groupe Vinexposium.

L'événement, qui a attiré **1 032 producteurs** de **35 pays différents**, a réuni **14 203 visiteurs** de **60 pays** souhaitant rétablir des relations privilégiées avec leurs pairs du secteur. Le service de mise en relation a facilité les transactions entre les acheteurs et les exposants via la plateforme en ligne, avec un total de **4 237 rendez-vous d'affaires préprogrammés**.

Plus de 30 % des exposants étaient français, ce qui révèle l'importance des vins français sur le marché asiatique. L'industrie vitivinicole australienne a également réalisé une performance remarquable avec pas moins de 85 domaines viticoles présents, l'occasion de célébrer la récente levée des surtaxes par la Chine.

Natalie Wang, fondatrice et rédactrice en chef de Vino Joy News, journaliste spécialisée dans le vin, a affirmé : *« Après la suppression des droits de douane en avril, les exportations de vin australien ont connu une croissance explosive de plus de 8 000 %, ce qui montre que le marché chinois s'intéresse toujours beaucoup au vin australien. »*

L'Italie, l'Espagne, le Chili et la Chine figuraient également parmi les principaux pays exposants du salon.

La Chine était au cœur de toutes les conversations : producteurs et acheteurs étaient impatients de découvrir les dernières tendances de consommation du plus grand marché de consommation au monde.

Les visiteurs étaient pour la plupart originaires des marchés de Chine continentale, de Hong Kong, de Macao et de Taïwan et représentaient 75 % de l'affluence du salon. C'est le reflet d'un changement dans la fréquentation des événements commerciaux internationaux, les visiteurs étant désormais plus susceptibles d'assister à des salons dans leur région. Le directeur général du groupe Vinexposium a qualifié cette tendance de « *continentalisation* ».

Intervenant lors d'une session comble de la *Vinexpo Academy* sur l'avenir du marché du vin en Chine avec des géants du secteur, Don Siebers, co-partenaire de Wajiu China, a révélé : *« Contrairement à l'approche « El Dorado » que l'on a pu connaître par le passé, la commercialisation auprès des consommateurs chinois d'aujourd'hui exige une approche plus proactive et éclairée, car la technologie et l'IA sont au cœur de leur compréhension et de leur achat de vin. Les amateurs de vin ont des goûts de plus en plus sophistiqués : ils boivent non pas ce qu'ils devraient boire, mais ce qu'ils aiment boire, comme en témoigne la croissance de la consommation de vin blanc, qui a augmenté de 40 % alors qu'elle existait à peine il y a 10 ans. »*

Dans son discours d'ouverture, Rodolphe Lameyse a souligné certains des nombreux défis auxquels le secteur est actuellement confronté, des facteurs sociopolitiques et économiques au changement climatique. Il a également constaté un changement d'état d'esprit parmi les producteurs de vin et de spiritueux, qui adoptent une stratégie marketing plus proactive, passant d'une approche « pull » à une approche « push », et a ajouté que « Vinexpo Asia était la plateforme idéale pour les accompagner dans cette démarche ».

FORTE PARTICIPATION A LA VINEXPO ACADEMY

Cette année encore, la *Vinexpo Academy* a offert un programme riche de plus de 50 conférences, masterclasses et dégustations, auxquelles ont participé avec plaisir les producteurs et les acheteurs impatients d'approfondir leurs connaissances et leur compréhension des tendances du secteur.

« L'édition 2024 s'inscrit dans la continuité des enseignements de la Vinexpo Academy, qui consiste à développer l'expertise, encourager l'innovation, promouvoir l'excellence, et bien entendu, à ajouter de la valeur à l'expérience Vinexpo. Nous pensons avoir fourni aux acteurs de la filière ce dont ils ont besoin pour les aider à relever les défis et à saisir les opportunités du marché asiatique, qui est en développement rapide », a annoncé le directeur général de Vinexposium.

VINEXPO ASIA DONNE LE TON

Vinexpo Asia est devenu l'événement phare de la région, depuis sa première édition à Hong Kong en 1998, et joue toujours un rôle moteur dans le développement de l'industrie des vins et spiritueux en Asie.

Le salon annuel est désormais organisé tous les deux ans entre Hong Kong et Singapour. Les deux événements se complètent parfaitement et offrent aux acteurs du secteur la possibilité de s'adresser aux marchés de la Grande Chine et de l'Asie du Sud-Est. La prochaine édition de Vinexpo Asia se tiendra à Singapour du 27 au 29 mai 2025.

En conclusion de cette édition de Vinexpo Asia, le directeur général de Vinexposium a déclaré : « *Nous sommes absolument ravis d'être de retour à Hong Kong et d'avoir reçu un accueil si chaleureux, c'est comme si nous étions de retour à la maison. Je crois que ces derniers jours ont consolidé le statut du salon comme événement majeur de la région pour l'industrie des vins et spiritueux et accentué la position de Hong Kong comme hub incontesté du secteur pour la Grande Chine. 2026 va arriver très vite, nous reviendrons !* ».

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 8 événements par an, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière.

Vinexposium, producteur de temps forts