

## DE RETOUR À HONG KONG, VINEXPO ASIA PROPOSE UN PROGRAMME UNIQUE ET PRESTIGIEUX DE MASTERCLASSES, DÉGUSTATIONS, AWARDS ET CONFÉRENCES

*Le premier salon international des vins et spiritueux d'Asie aura lieu au Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC), du 28 au 30 mai 2024*

14 mai 2024 – Vinexpo Asia, le premier salon international des vins et spiritueux en Asie-Pacifique, se tiendra au Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC), du 28 au 30 mai 2024.

Ce retour tant attendu du salon à Hong Kong marque un tournant majeur et consolide son statut incontesté d'épicentre de la filière professionnelle des vins et spiritueux pour les leaders du secteur et les passionnés.

Au sein de Vinexpo Asia, Vinexpo Academy, avec un programme exhaustif, conçu sur mesure, se distinguera par la qualité exceptionnelle de son contenu. Elle donnera aux professionnels les outils nécessaires pour rester en tête sur un marché concurrentiel. Ainsi, masterclasses, conférences et dégustations soigneusement orchestrées, offriront une expérience inégalée, propulsant les professionnels de l'industrie au cœur des dernières tendances, innovations et analyses de marché.

Plus de 50 sessions premium seront organisées sur trois jours, avec la participation de 75 experts et sommeliers de renommée mondiale partageant leurs connaissances précieuses pour fournir aux participants des stratégies concrètes et les meilleures pratiques nécessaires pour évoluer dans le paysage dynamique de cette filière en perpétuelle évolution.

### DES TABLES RONDES, DES CONFÉRENCES ET DES MASTERCLASSES DE HAUT NIVEAU

Les masterclasses et conférences au programme comprennent :

- **Une table ronde sur les tendances de consommation, les défis et les opportunités du secteur à Hong Kong et dans la région de la Grande Baie de Guangdong-Hong Kong-Macao, animée par Rob Temple**, directeur général de Sinowine, le 28 mai. La session commencera par une présentation des dernières conclusions d'un rapport d'enquête auprès des consommateurs, reflétant le sentiment actuel des consommateurs dans la région ainsi que leur consommation de spiritueux et leurs habitudes d'achat.
- Une session unique, le 29 mai, **dévoilera le très convoité Château Angelus 2022 d'Hubert de Boüard de Laforest et Stéphanie de Boüard-Rivoal**, et ses près de 250 ans d'histoire. Cette bouteille unique fait écho au millésime 2012 et marque symboliquement le début d'un nouveau chapitre pour le domaine familial et une nouvelle étape pour la famille de Boüard.

- **Une masterclasse d'œnologie, animée par Jennifer Docherty, MW**, basée à Hong Kong, qui sélectionnera des vins de Bordeaux – un blanc et quatre rouges de la rive gauche – aujourd'hui superbes à la dégustation. Cette présentation aura lieu le 28 mai et mettra en avant le fruité des derniers millésimes bordelais et leur rapport qualité-prix, entre autres.
- **« Roundtable with Industry Titans: Insights into the Future of China's Wine Market » (« Table ronde avec les géants du secteur : échanger sur le future du marché du vin chinois »)** réunira le 29 mai des leaders du secteur en Chine travaillant chez ASC Fine Wines, Wajiu et d'autres leaders d'opinion clés, et se penchera sur la dynamique actuelle et les orientations futures du marché vinicole chinois.
- Parmi les **sessions dédiées aux spiritueux**, il sera possible de retrouver notamment des échanges passionnants sur l'agave et l'origine de la tequila et du mezcal, sur les accords mets & saké, ou encore sur l'évolution des spiritueux premium dans le marché mondial.
- **Des masterclasses données par Gambero Rosso, Riedel, Châteauneuf-du-Pape, le California Wine Institute** et bien d'autres.

Le programme tire également son prestige des experts internationaux qui viendront partager leurs connaissances et leur expertise, notamment :

- **Richard Hemming, MW**, qui présentera sa conférence « *Selling Your Wine in a Crowded Market* » (« Vendre son vin sur un marché saturé »). Richard Hemming, responsable expert vinicole pour la zone Asie chez 67 Pall Mall, expliquera les réalités de la vente de vins, partageant ses conseils sur les écueils les plus courants des marchés comme Singapour et Hong Kong.
- **Jeannie Cho Lee, MW**, première Master of Wine asiatique et autrice, consultante, critique de vin et juge primée, discutera de l'avenir potentiel du marché vinicole coréen lors d'une session menée avec d'autres experts de premier plan (« *Unlocking the Korean Wine Market* »).
- **Leo Ko**, directeur des boissons chez Cordis à Hong Kong et lauréat du titre World Bartender of the Year décerné lors du World Cocktail Championship de la IBA en 2023, partagera son savoir en matière d'évaluation des boissons et ses techniques d'association de saveurs.
- **Bree Stock, MW**, directrice de l'éducation de l'Oregon Wine Board ; **Janice Chi**, maître sommelier de saké ; **Eddie Nara**, formateur en spiritueux certifié ; **Nimmi Malhotra**, autrice spécialisée en vins et boissons, et de nombreux autres experts du secteur.

## LES TEMPS FORTS DE VINEXPOSIUM EN PARTENARIAT AVEC ASI

Organisés par Vinexposium en collaboration avec l'ASI (l'Association de la Sommellerie Internationale), le Vinexpo Challenge et la Battle des Sommeliers reviendront en Asie, mettant en vedette les meilleurs talents de la région, notamment :

- **Reeze Choi**, 3<sup>e</sup> du concours Meilleur Sommelier du Monde 2023 et 2<sup>e</sup> du concours Meilleur Sommelier d'Asie et Océanie 2018 organisés par l'ASI.
- **Chuan Ann Tan**, demi-finaliste malaisien du concours Meilleur Sommelier du Monde 2023.
- **Angela Allan**, lauréate du titre 2023 New Zealand Sommelier of the Year.
- **Nutawan Jumpanak**, désignée Best Sommelier 2019 en Thaïlande et lauréate du Chilean Wine Trophy 2019.

## CÉRÉMONIES DE REMISE DE PRIX

Le 28 mai, une cérémonie de remise de prix organisée pour les **Drinks Business Asian Awards 2024** récompensera les résultats exceptionnels obtenus dans un large éventail de catégories, notamment la vente au détail, le marketing et l'événementiel.

Un partenariat avec Star Wine List permettra de réunir les sommeliers des meilleurs bars à vin et restaurants de la région à l'occasion des **Star Wine List of the Year Asia Awards** le 29 mai, célébrant les grandes cartes des vins du monde entier et les équipes responsables de leur création.

*« Nous sommes honorés de revenir à Hong Kong et de pouvoir bénéficier de sa culture diversifiée et inclusive, de son environnement commercial favorable et des énormes opportunités qu'elle représente en tant que passerelle vers la région de la Grande Baie, la Chine et les marchés asiatiques en pleine expansion, comme le Vietnam, la Thaïlande, le Japon, la Corée du Sud, Singapour, la Malaisie, les Philippines et l'Indonésie »,* a ajouté Rodolphe Lameyse, directeur général du Groupe Vinexposium.

Un espace sera dédié aux vins biologiques et biodynamiques, qui gagnent de plus en plus de terrain en Asie. Des entreprises de spiritueux artisanaux, de whisky, de mescal, de rhum, de saké, de baijiu, et de boissons non alcoolisées y seront également représentées.

**Pour accéder au programme de la Vinexpo Academy 2024, cliquez [ici](#).**

**Pour accéder aux pré-inscriptions pour Vinexpo Asia, cliquez [ici](#).**

[Accéder à la galerie photo de Vinexpo Asia 2023 ici](#)

### **À propos de Vinexpo Asia 2024**

Plus de 10 000 visiteurs professionnels venant de 60 pays différents, y compris des importateurs, des grossistes, des distributeurs, des négociants en vin, des détaillants, des hôteliers et des restaurateurs, sont attendus au salon Vinexpo Asia 2024. Le salon international des vins et spiritueux d'Asie-Pacifique accueillera 1 032 producteurs de 35 pays exposants, dont l'Australie et la Chine figurant au top 5, ainsi que le Chili, l'Argentine, l'Afrique du Sud, la Nouvelle-Zélande et les États-Unis pour le Nouveau Monde, mais aussi la France, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne et la Suisse pour l'Europe.

Véritable catalyseur de la croissance de l'industrie des vins et spiritueux sur le marché asiatique, Vinexpo Asia est devenu l'événement phare de la région depuis sa première édition à Hong Kong en 1998.

### **À propos de Vinexposium**

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur huit événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur [vinexposium365.com](http://vinexposium365.com), Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière.

***Vinexposium, producteur de temps forts***

