

TheFork augmente le pouvoir d'achat de ses utilisateurs avec un programme de fidélité deux fois plus généreux !

TheFork est fier d'annoncer une évolution majeure de son programme de fidélité : les points "Yums" doublent de valeur, rendant chaque sortie au restaurant encore plus avantageuse. Pour l'occasion le leader européen de la réservation de restaurants en ligne dévoile une sélection de tables d'exception où profiter jusqu'à 50€ de réduction sur son addition.

A Paris, le 06 mai 2024 - Avec plus de **20 millions de visiteurs** chaque mois, la communauté de gourmets présente sur TheFork est la plus large et fidèle communauté de clients du marché. Selon une étude Kantar 2022, les utilisateurs TheFork **sont deux fois plus au restaurant** que des clients "classiques". Pour récompenser cette clientèle de gourmets fidèles, TheFork a décidé de revaloriser son programme de fidélité, comme jamais auparavant.

LES YUMS FONT COUP DOUBLE !

Augmenter son pouvoir d'achat à chaque fois qu'on sort au resto ?

Avec TheFork, c'est possible !

À partir d'aujourd'hui, les utilisateurs de TheFork verront la valeur de leurs Yums doubler de manière significative, rendant chaque expérience gastronomique encore plus savoureuse :

1000 Yums = 20€ de réduction (contre 10€ auparavant)

2000 Yums = 50€ de réduction (contre 25€ auparavant)



COMMENT FONCTIONNE LE PROGRAMME ?

À chaque réservation honorée, un utilisateur de TheFork gagne 100 Yums (ou 200 Yums dans les tables classifiées Yums X2), automatiquement crédités sur son compte TheFork. Dès que les paliers de 1000 ou 2000 Yums sont atteints, ils peuvent être échangés contre des réductions sur l'ensemble de l'addition dans les restaurants partenaires du programme. (applicable toute l'addition : plats à la carte, menus, boissons...)

À noter : Afin de booster rapidement le nombre de points et avantages fidélité, TheFork organise régulièrement des *Yummy Days*, durant lesquels les utilisateurs peuvent gagner jusqu'à 2000 Yums sur une seule réservation.

UNE SÉLECTION DES PLUS BELLES TABLES OÙ PROFITER DE SES REMISES FIDÉLITÉ

Pour accompagner cette savoureuse initiative, TheFork dévoile une sélection des meilleures adresses partout en France (et en Belgique !) où les gourmets pourront profiter jusqu'à 50€ de réduction sur leur addition.

Tables étoilées, bistrots cozy, terrasses en bord de la mer ou oasis urbaine... une sélection adaptée à toutes les envies, toutes les occasions et tous les budgets.

Les ponts de mai sont l'occasion idéale de découvrir ces restaurants et de profiter pleinement des avantages fidélité offerts par TheFork.



SÉLECTION DE TABLES DANS TOUTE LA FRANCE



PARIS

Marsan par Hélène Darroze - 2 étoiles MICHELIN - #13 du Top 100 France

Alliance - Etoilé MICHELIN - Top 100 France

Restaurant Auguste - Etoilé MICHELIN

Chocho - Sélection du Guide MICHELIN

A table ! - Sélection du Guide MICHELIN

Agapé - Sélection du Guide MICHELIN

Bistro V - Sélection INSIDER

Armonia - Sélection INSIDER

Madamador - Sélection INSIDER

Riviera Fuga



& partout ailleurs

La Chaumière - Top 50 Strasbourg

L'Osmose - Strasbourg

Balme - Lille

Restaurant Gabo - Lille

Lil'Home - Sélection MICHELIN - Top 50 Bordeaux

Modjo - Bordeaux

Le Bouzou - Montpellier

Restaurant Lalibela - Montpellier

MARSEILLE & PACA

Un petit cabanon bouillon - Sélection du Guide MICHELIN

Restaurant George - Marseille

Cajou - Marseille

Le Rhinocéros - Marseille

La Bastide des Golfs - Cannes

Paseo - Cannes

Le Bistrot Marceau - Cannes

Evasion - Saint-Laurent du Var

LYON

La Table d'Eugène, Top 100 Lyon

Le Pailleron

Accords Gourmands - Top 100 Lyon

L'Atelier des Saveurs

Layali Beyrouth - Top 100 Lyon

DIRECTION BRUXELLES !

Brugmann - Sélection du Guide MICHELIN

Chez Gudule

Jardin des olives

Hashtag Burgers & Brunch

Cannibale - Bar m Viandes

Dandy Bar & Kitchen

.....

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement,, March 2023

** Source: Fichiers internes de Tripadvisor