

Coup de pates lance "Le Monde des Arômes" : une nouvelle expérience coffee shop pour les professionnels



Avec le lancement de sa solution café **Le Monde des Arômes**, Coup de Pates déploie son expertise au service de ses clients, offrant un concept sur-mesure et innovant.

Une Solution adaptée à une tendance en croissance

Un marché des boissons gourmandes dynamique

Ces dernières années, la tendance vers les coffee shops s'accroît, avec une demande croissante pour les boissons chaudes et froides. Cette évolution s'inscrit dans un contexte où 83% des Français déclarent consommer régulièrement du café*, tandis que 1 café sur 3 est désormais consommé hors domicile*. Cette transformation du marché s'accompagne également de l'émergence de boulangeries ouvrant des espaces cafés, offrant ainsi des expériences alliant qualité de la boulangerie traditionnelle et ambiance conviviale des cafés. Cette évolution s'accompagne d'une tendance croissante vers une consommation responsable, comme en **témoigne l'essor du café équitable depuis 2005**, avec une augmentation de plus de 145%. *Etude C10 - IFOP

Une réponse pertinente

En complément de ses 3 solutions café déjà existantes proposées en collaboration avec Nestlé, Coup de Pates élargit son offre pour répondre à un besoin croissant. La nouvelle solution café **Le Monde des Arômes** offre aux professionnels une **expérience coffee shop inédite, avec un positionnement cœur de marché et des ingrédients bio ou équitables**.



Un assortiment unique pour des saveurs inégalables

Une marque différenciante

Le Monde des Arômes propose une gamme diversifiée de boissons de qualité, répondant aux besoins variés des consommateurs. En mettant l'accent sur des ingrédients de qualité, y compris des grains de café biologiques et équitables, Coup de Pates offre une alternative différenciante sur un marché concurrentiel.

Des ingrédients premium

La gamme comprend deux assemblages de grains labellisés torréfiés et conditionnés en France, offrant des expériences gustatives uniques : 100% Arabica et 80% Arabica et 20% Robusta. Un Chocolat riche en cacao (32%) vient enrichir l'offre, répondant à la demande croissante de boissons gourmandes à base de cacao. Enfin, un café en grains décaféiné 100% Arabica (sans solvant) complète la gamme, offrant une option sans compromis sur le goût. En collaboration avec des marques renommées telles que Pukka, Le Monde des Arômes propose également une **sélection de sirops et de thés équitables et bio**, élargissant ainsi son offre pour répondre à tous les besoins des consommateurs.



Engagement envers la Qualité et l'Éthique

Le Monde des Arômes incarne l'engagement de Coup de Pates envers le respect de l'environnement et des cultivateurs. Avec la moitié de sa gamme de café certifiée Agriculture Biologique et labellisée Fairtrade/Max Havelaar, l'entreprise soutient la culture durable du café et les travailleurs du secteur. De plus, 100% des cafés de la gamme sont torréfiés et conditionnés en France.



Une Solution Complète pour les Professionnels



Le Monde des Arômes propose une **gamme complète, accompagnée d'un service client personnalisé**. De la théâtralisation en magasin aux emballages, chaque aspect est soigneusement pensé pour offrir une **expérience client optimale**.

Des Machines Professionnelles

Pour garantir une expérience café parfaite, Coup de Pates propose **trois machines à café WMF**, offrant un rendu optimal sur chaque boisson. Innovantes et compactes, ces machines proposent des programmes spécifiques et adaptés pour sublimer les ingrédients de la solution.

Un univers de marque adapté à chaque point de vente



A l'instar des solutions café déjà proposées par Coup de Pates, Le Monde des Arômes propose un **accompagnement marketing complet pour théâtraliser le point de vente** : panneau de comptoir, chevalets, gobelets, dosettes de sucre aux couleurs du concept... Tout est déclinable en 3 couleurs et pensé pour créer un véritable **corner Coffee Shop** au sein de la boutique.

A propos de Coup de Pates®

Destinée aux professionnels des métiers de bouche, l'entreprise s'appuie sur un réseau de 13 plateformes en France et en Belgique et propose produits et solutions pour les professionnels des métiers de bouche à travers ses deux marques commerciales Coup de Pates® et La Carte d'Hubert®. Notre équipe Innovation et R&D est composée de chefs experts en pâtisserie, boulangerie et cuisine qui développent chaque jour des recettes innovantes et inédites pour accompagner nos clients dans leur quotidien et la transformation de leur activité.