

Communiqué de presse  
Paris, le 27 février 2024

## Transgourmet et Bleu-Blanc-Cœur signent une convention de partenariat, à l'occasion du Salon de l'Agriculture 2024.



Fournisseur de référence des professionnels de la restauration, des artisans et des boulangers-pâtisseries, **Transgourmet** signe un partenariat avec l'association **Bleu-Blanc-Cœur**, dans le cadre du Salon International de l'Agriculture, le 27 février à Paris.

Avec pour objectif de **rendre accessible au plus grand nombre une alimentation durable et de soutenir les filières agricoles**, Transgourmet fort de plus de 3500 articles locaux et 1500 produits bio, poursuit sa démarche développement durable en faveur de chaînes d'approvisionnements et de produits responsables.

Au-delà du renforcement de ses gammes durables et locales, ce partenariat a pour mission de valoriser, dans un projet commun, **une agriculture respectueuse de la Terre, des Animaux, et des Hommes** ; et de développer des synergies par des actions concrètes : mise en avant des producteurs, formation des équipes de ventes et développement commercial, actions de communication autour de projets sociétaux et environnementaux au sein du secteur du *foodservice*.

En s'engageant dans ce partenariat, Transgourmet est fier de **devenir membre associé du collectif Bleu-Blanc-Cœur**, structure de l'économie sociale et solidaire.

*Sur la photo de gauche à droite : Nathalie Kerhoas (BBC), Pierre Weill (BBC), Eric Decroix (tg), Yves Cebon de Lisle (tg), Thierry Marx, Jean-Pierre Pasquet (BBC).*



**TRANSGOURMET**

France

---

### A propos de Transgourmet

Fournisseur de référence, Transgourmet livre partout en France, en une seule fois, l'intégralité des matières premières et produits alimentaires et d'hygiène nécessaires à l'activité de tous les professionnels exigeants et engagés, qu'ils soient restaurateurs ou boulangers-pâtisseries.

Ambition profondément ancrée dans l'identité et la stratégie d'entreprise de Transgourmet, le développement durable est mis en œuvre au quotidien avec la volonté de matérialiser chaque engagement en acte. Transgourmet s'attache ainsi à la devise : **Des Paroles aux Actes**. Elle est porteuse de l'engagement de l'entreprise à faire bouger les lignes et proposer un **modèle de distribution au service d'une alimentation plus durable et responsable**. [www.transgourmet.fr](http://www.transgourmet.fr)

### A propos de Bleu Blanc Cœur

Née en 2000 de l'**engagement collectif** de producteurs, agronomes, consommateurs et professionnels de santé, Bleu-Blanc-Cœur est une **démarche agricole et alimentaire durable**, encouragée par les Ministères de l'Agriculture, de la Santé et de l'Environnement. Bleu-Blanc-Cœur vise à **améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de notre alimentation**, en diversifiant et équilibrant l'alimentation des animaux avec des fourrages et des graines d'intérêts nutritionnels (herbe, luzerne, lin, féverole...). Elle fédère aujourd'hui plus de 7 000 éleveurs et 900 acteurs de la chaîne alimentaire ; avec le soutien d'une communauté grandissante de plus de 27 000 citoyens dont 3 700 professionnels de santé et 1 000 métiers de bouche. Forte de **5 études cliniques** (2 autres en cours) et plus de 400 publications scientifiques **prouvant son impact positif sur la santé des écosystèmes (de la Terre, des animaux et des hommes)**, Bleu-Blanc-Cœur s'attache à **BIEN** produire pour que cela soit **BON** pour les animaux, **BON** pour les hommes, **BON** pour l'environnement... et tout simplement **BON** !

Représentant **5 à 15% des parts de production selon les filières**, il existe **plus de 2 500 produits issus de filières 100% françaises** certifiés Bleu-Blanc-Cœur (pain, farine, œufs, lait, viandes, produits laitiers...) **disponibles dans toute la France**, alliant qualité gustative, nutritionnelle, plaisir et équilibre dans l'assiette. Tous respectent **des obligations de résultats** (garanties par plus de 5 000 analyses par an) permettant d'assurer aux consommateurs des **produits de haute qualité nutritionnelle, et environnementale** (20% d'émissions carbone en moins pour les produits laitiers, œufs, volailles vs le conventionnel) et ainsi de « **bien manger** » et « **mieux consommer** » au quotidien. [www.bleu-blanc-coeur.org](http://www.bleu-blanc-coeur.org)

---