

# Schéma de développement du tourisme responsable 2021-2026

Imaginer ensemble un tourisme responsable et équilibré



MÉTROPOLE

GRAND LYON

## **Sommaire**

- 3 Le tourisme, une filière essentielle au dynamisme économique du territoire**
- 4 Le tourisme sur la Métropole de Lyon en quelques chiffres**
- 6 Résultats de l'activité touristique: une très bonne dynamique de fréquentation sur la métropole**
- 8 Bilan des actions menées depuis 2021 : un cap résolument plus responsable**

# Le tourisme, une filière essentielle au dynamisme économique du territoire

**Avec près de 41 000 emplois et 8.5 millions de nuitées marchandes enregistrées en 2022, le tourisme est une filière essentielle au dynamisme économique de la Métropole de Lyon.**

Après plusieurs années difficiles dans un contexte de crise sanitaire, la Métropole de Lyon a imaginé fin 2021 un schéma directeur visant à co-construire la stratégie touristique sur son territoire. Élaboré de manière participative avec plus de 250 acteurs de l'écosystème touristique, le «Schéma de développement du tourisme responsable 2021-2026» fixe la feuille de route sur cinq années. Celle-ci s'articule autour de quatre grands objectifs, mis en œuvre de manière très opérationnelle avec l'Office du tourisme métropolitain.

Deux ans après l'adoption de ce Schéma, la Métropole de Lyon fait un premier point sur les résultats de l'activité touristique et les actions réalisées sur le territoire.



Olivier Chassignole

**Bruno Bernard,**  
Président de  
la Métropole  
de Lyon.

«Lyon et sa  
Métropole

*affichent de très bons chiffres de fréquentation, équivalents à 2019, grâce à une activité événementielle riche et diversifiée. De l'accueil de la Coupe de monde de rugby et des finales Worldskills, aux grands salons professionnels comme Pollutec, ou encore de la Fête des Lumières, les événements n'ont pas manqué et les professionnels étaient mobilisés pour offrir un accueil de grande qualité!*

*Depuis l'adoption de notre schéma stratégique, nous comptons déjà nombreuses réalisations pour faire de la Métropole de Lyon une destination touristique toujours plus accueillante et surtout mieux accueillante. Cette dynamique collective, menée en lien étroit avec l'Office du tourisme et les professionnels, va se poursuivre pour développer un tourisme toujours plus équilibré et responsable et revaloriser la filière et ses métiers.»*



Robin Vichard

## Un Schéma de développement du tourisme responsable construit autour de 4 axes stratégiques:

1. Un tourisme **équilibré et plus résilient pour affronter les crises**
2. Un tourisme **porteur d'emplois et de ressources**
3. Un tourisme **écologiquement et socialement plus vertueux dans ses pratiques**
4. Un tourisme **respectueux et participatif pour les habitants de la Métropole**

# Le tourisme sur la Métropole de Lyon en quelques chiffres



Destination touristique  
de 1<sup>er</sup> plan, la métropole  
lyonnaise comptabilise

**8.5 millions**

de nuitées en 2022

(Source MKG et Métropole de  
Lyon) dont

**5 millions**

de nuitées hôtelières.



Plus de

**1.5 million**

de visiteurs dans les  
musées métropolitains  
ont été enregistrés

(Source ONLYLYON Tourisme  
et Congrès 2022)



Le secteur touristique  
lyonnais a attiré en 2022

**63%**

de clients d'affaires

et

**37%**

de visiteurs loisirs.



Le territoire accueille

**258**

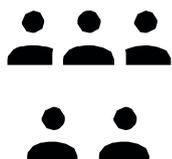
hôtels et résidences  
représentant

**18 420**

chambres

(Source Métropole de Lyon  
2023).

**20%**



Lyon est la

**2<sup>e</sup>**

ville française pour  
l'accueil de congrès

et la 36<sup>e</sup> ville au niveau mondial  
(Source ICCA 2022).



du parc hôtelier

est économes.  
**5 280**

restaurants

dont

**19**

étoilés

(Source INSEE).



2

**lieux d'événements phares  
certifiés ISO 20121**

Eurexpo (1<sup>er</sup> parc d'exposition  
français après Paris)  
et le Centre de Congrès  
de Lyon.



**Dés événements  
de notoriété  
nationale et  
internationale:**

**Fête des Lumières**

**2 millions**

**de visiteurs**  
(Fréquentation 2023)

**Festival Lumière**

**180 000**

**spectateurs**  
(Fréquentation 2022)

**Nuits sonores**

**102 000**

**festivaliers**  
(Fréquentation 2023)

**Nuits de Fourvière**

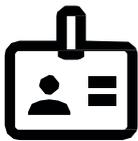
**166 000**

**spectateurs**  
(Fréquentation 2023)

**Biennale d'art contemporain**

**275 000**

**spectateurs**  
(Fréquentation 2022)



**Emploi:**

En 2022, le tourisme représente

**41 000**

**emplois sur le territoire.**



# Résultats de l'activité touristique: une très bonne dynamique de fréquentation sur la métropole

Depuis la fin de la crise sanitaire COVID-19 qui a fortement impacté le monde du tourisme, la destination lyonnaise affiche, à nouveau, des résultats de fréquentation très positifs.

Le modèle de tourisme «à la lyonnaise» s'est révélé. La répartition des clientèles touristiques, principalement en provenance de France et des pays européens proches a contribué à amortir les effets de la crise et à redynamiser l'activité touristique plus rapidement que dans les destinations très tributaires des visiteurs en provenance de marchés internationaux lointains.



**Hélène Duvivier-Dromain,** vice-présidente déléguée à la

**Coopération européenne et internationale et au Tourisme**

«Véritablement co-construite avec les professionnels du secteur, notre stratégie touristique orientée vers un tourisme plus responsable a fait ses preuves. Les clientèles d'affaires et d'agréments ont été nombreuses cette année, avec une forte prépondérance de français et d'européens. Nous sommes également allés à la rencontre des visiteurs locaux et étrangers avec l'organisation d'événements inédits comme «Aux 4 coins» qui a permis de redécouvrir les richesses de la métropole ou Lyoncomotive dont l'objectif est de faire mieux connaître la destination Lyon en train auprès des tour-opérateurs.»

**Si 2022 avait été une belle année de reprise, l'année 2023 s'annonce d'ores et déjà très prometteuse,** avec un taux d'occupation moyen dans l'hôtellerie à fin octobre qui s'élève à 71,5% soit un niveau équivalent à celui de 2019, année de référence pour le tourisme à Lyon.

Le revenu par chambre disponible (Revpar) est quant à lui en hausse de 25% par rapport à la même période en 2019.

Du côté de l'Office de tourisme, la **Lyon City Card, l'indispensable pass loisirs et musées** disponible pour une durée de 24h, 48h, 72h ou 96h a également retrouvé ses niveaux de 2019 avec plus de 50% des cartes vendues sur une durée de 3 jours ou plus. Ce produit tout-en-un séduit d'ailleurs particulièrement les clientèles étrangères, notamment les visiteurs américains, première nationalité sur ce produit.



L'année 2023 a aussi été marquée par la confirmation du retour des visiteurs européens et américains, marchés sur lequel la destination bénéficie d'une notoriété reconnue qui avait été dynamisée par la coupe du monde féminine.

**Ces résultats ont été portés par une activité événementielle particulièrement riche, tant sur le plan culturel que sportif ou professionnel.**

**Du côté de l'événementiel professionnel**, de grands congrès scientifiques internationaux et salons professionnels se sont succédés à la Cité Internationale- Centre de Congrès et à Eurexpo (avec l'accueil récent des salons Pollutec ou encore Solutrans), confortant **Lyon dans sa deuxième place de ville française d'accueil de congrès et de salons après Paris**. Le tourisme d'affaires reste un pilier de l'activité touristique du territoire. 63% des visiteurs séjournent dans les hôtels de la métropole à l'occasion d'un voyage d'affaires.

**La Coupe du monde de rugby** a également donné le sourire aux professionnels du territoire. La métropole lyonnaise a vibré avec les supporters venus du monde entier pour soutenir leur équipe pendant plus d'un mois avec une fréquentation dynamisée. Le taux d'occupation hôtelier a atteint 82% sur la période (contre 78,2% en 2022) dont 10 jours durant lesquels ce dernier est monté à 90%. Le village Rugby a accueilli plus de 140 000 visiteurs et les hôtels interrogés enregistrent un total de 521 214 nuitées, soit une croissance de 14% par rapport à 2022.

**La Fête des Lumières**, événement phare de la ville de Lyon fut cette année encore un succès. Avec 2 millions de participants et taux d'occupation hôtelier moyen de 78% pendant les 4 nuits de la Fête, en hausse de plus de 3% par rapport à 2019.

2024 ne devrait pas être en reste avec des actualités et événements porteurs tels que la compétition mondiale des **métiers WorldSkills** ou les **matchs de football qui seront accueillis lors des Jeux Olympiques**.



# Bilan des actions menées depuis 2021 : un cap résolument plus responsable

**L'année 2023 est encore venu marquer un peu plus l'engagement de la Métropole, de l'Office du tourisme et des professionnels vers un tourisme plus responsable, tant sur le plan environnemental que social.**

**Ainsi, parmi les principales réalisations mises en œuvre, nous pouvons retenir:**

## **1. LA MOBILISATION EN FAVEUR DE L'EMPLOI POUR LES MÉTIERS DU TOURISME: LE RHEVE FESTIVAL**

Alors que la Métropole de Lyon concentre près de 41 000 emplois touristiques, **le sujet de l'emploi représente un des axes de travail majeur du Schéma de développement du tourisme responsable.**

Après deux ans d'arrêt d'activité, le secteur du tourisme, et notamment de l'hôtellerie-restauration, fait face à de grandes difficultés de recrutement et de fidélisation des salariés. Ce constat, connu sur le territoire national, illustre un manque d'attractivité de ces métiers, souvent méconnus et associés à des conditions de travail difficiles. Et pourtant, ces métiers offrent de belles perspectives d'évolutions, et ce, quel que soit le niveau de qualification.

C'est pourquoi, la Métropole de Lyon a mis en œuvre un programme d'actions pour accompagner les professionnels à réinterroger leurs pratiques et faire découvrir leurs métiers auprès de tous les publics, notamment auprès des jeunes et des personnes en reconversion.

Dans un premier temps, des ateliers de travail ont été organisés avec les professionnels pour faire évoluer les pratiques dans ces métiers pour s'adapter aux nouveaux modes de travail, en écoutant de manière croisée salariés et employeurs du secteur. Ces ateliers ont abouti à la création **d'un « Petit répertoire des bonnes pratiques RH » qui a été largement partagé à tous les professionnels du secteur du territoire.**

Un film de valorisation des métiers a aussi été produit avec l'idée de montrer que les métiers de l'hôtellerie restauration sont bien plus que des métiers de services et d'accueil de par leur très forte dimension humaine. Ce film, tourné dans les établissements du territoire, a été diffusé en 2023 dans des cinémas du territoire ainsi que sur les réseaux sociaux.



Food Society

**Dans le prolongement de ces démarches, la Métropole a ensuite créé en 2023 le RHEVE Festival, un événement grand public unique en son genre**, pour promouvoir, revaloriser les métiers de la filière Hôtellerie Restauration et Évènementiel et susciter des vocations. Co-organisé avec l'Office du tourisme et de la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'emploi et plus de 50 partenaires du tourisme, de l'emploi et de la formation, la 1<sup>re</sup> édition s'est tenue en mars 2023.

Cette initiative inédite a permis pendant quatre jours à près de 1 500 jeunes en orientation, parents et enfants, personnes en recherche d'emploi de pousser les portes d'une trentaine d'hôtels, restaurants et sites événementiels pour tester et découvrir in situ de nombreux métiers

de la filière grâce à des animations ludiques de nombreux métiers tels que cuisinier, serveur, réceptionniste, traiteur, installateur son et lumière.

L'événement a été récompensé aux Trophées Horizons 2023 organisés par l'association ATD – Acteurs du Tourisme Durable – en recevant le prix dans la «catégorie de l'année «Emploi et métiers du tourisme»».

Fort du succès de cette première édition, la Métropole de Lyon, son Office de tourisme et la MMI'e prépare l'organisation d'une seconde édition, qui se tiendra du 7 au 10 février 2024.

## 2. LA PROMOTION DES MARCHÉS EUROPÉENS ET ACCESSIBLES EN TRAIN «LYONCOMOTIVE»

Selon une étude de l'ADEME, plus de 80% des émissions de gaz à effet de serre du tourisme sont issues des mobilités, 40% étant imputable au transport aérien. Cette étude confirme l'importance de valoriser, dans le cadre d'un tourisme plus responsable, des modes de déplacement moins polluants, comme le train et en faire le moyen de transport privilégié des touristes français et européens pour venir découvrir Lyon et sa métropole.

Né du constat que nos voisins européens connaissent peu la facilité d'accès à Lyon en train, l'Office du tourisme a lancé en 2023 une grande **opération décarbonée** de promotion de la destination dénommée LYONCOMOTIVE, **dans trois villes européennes accessibles en train**: Bruxelles, Turin et Lausanne. Une cinquantaine de tour-opérateurs et de journalistes ont été rencontrés dans chaque ville.

En 2024, **trois nouvelles LYONCOMOTIVE** seront organisées à Paris en mars (quelques mois avant les Jeux Olympiques), à Francfort en juin et à Barcelone en novembre. Ces actions sont d'autant plus pertinentes depuis le renforcement des dessertes avec les pays frontaliers comme la ligne ferroviaire desservie par la RENFE.



ONLYON Tourisme et Congrès



### Étape de la LYONCOMOTIVE à Bruxelles

En avril 2023, la LYONCOMOTIVE a fait sa première étape à Bruxelles en embarquant une quinzaine de prestataires touristiques dans ses wagons, ravis de rencontrer près de 60 professionnels, journalistes et influenceurs lors de la soirée networking et dégustation gastronomique. Le deuxième jour fut consacré au grand public avec une présence, toute la journée de l'équipe promotion, en gare de Bruxelles Midi afin de faire découvrir aux belges Lyon et ses gourmandises

### 3. LA VALORISATION DES RICHESSES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE «AUX 4 COINS DE LA MÉTROPOLE»

Face à un enjeu d'équilibre des clientèles et d'équilibre territorial, et en complément de la promotion de la destination au niveau national et international, **la stratégie touristique métropolitaine s'attache aussi à toucher le tourisme de proximité en s'adressant davantage aux habitantes et habitants** qui sont les premiers touristes dans leur agglomération.

Pour donner envie à ceux-ci de découvrir ou redécouvrir leur territoire, **la Métropole de Lyon a créé un nouvel événement grand public intitulé «aux 4 coins de la métropole»** avec l'objectif de faire (re)découvrir la diversité des atouts touristiques des communes, hors des sentiers battus et de donner envie aux habitants d'en profiter toute l'année.

En 2022, la 1<sup>re</sup> édition intitulée «La Métropole de Lyon par les Forts» a mis à l'honneur la découverte des forts militaires par la randonnée

à l'occasion de l'inauguration du nouveau GR® «la Métropole de Lyon par les forts» qui compte près de 170 kms de parcours autour du territoire métropolitain et traverse 33 communes.

Pour sa deuxième édition, le dimanche 25 juin 2023, l'évènement «aux 4 coins de la Métropole» a mis en avant les étoiles et ouvrant les portes de quatre lieux «étincelants» autour de cette thématique (L'Observatoire de Lyon à Saint-Genis-Laval, le Centre de formation des apprentis de la gastronomie, au château de Lacroix-Laval à Marcy-l'Étoile, la Cité des étoiles à Givors et le Planétarium de Vaulx-en-Velin). L'évènement a réuni plus de 3 000 participants.

La prochaine édition qui se tiendra le dimanche 23 juin 2024 aura pour thème les «Panoramas». Une occasion de proposer aux visiteurs de changer de point de vue sur les territoires de la métropole.



#### 4. AIDER LES ACTEURS À TRANSFORMER DURABLEMENT LES PRATIQUES: 120 ENTREPRISES DÉJÀ ENGAGÉES DANS UNE DÉMARCHE DE TRANSITION VERS UN TOURISME PLUS VERTUEUX

Afin de soutenir les professionnels dans leur démarche de transition écologique, **l'Office de tourisme a reconduit, pour la deuxième année, son programme d'aide à l'éco labellisation, à destination de tous les établissements touristiques de la métropole:** hébergements, restaurants, musées, activités de loisirs ou encore agences réceptives.

Concrètement, les candidats peuvent être accompagnés par l'Office du tourisme dans le choix de l'écolabel plus adapté à leur activité (Clef Verte, Divertissement Durable, Ecolabel Européen, Ecotable, Étiquette Environnementale, Green Food, Green Globe, ISO 20121, NF Environnement). Ils peuvent ensuite bénéficier d'une prise en charge financière des droits de certification à hauteur de 80% et dans la limite de 2 000€ par structure.



Laurence Papoutchian

**Robert Revat,**  
Président d'ONLYLYON  
Tourisme et Congrès.

«Faire de Lyon une destination  
toujours plus responsable  
n'est possible qu'avec  
l'engagement des acteurs de

terrain et notre coopération avec les professionnels du tourisme qui, conscients des enjeux, se mobilisent concrètement pour un tourisme socialement et écologiquement plus vertueux»

Preuve de l'adhésion des professionnels à la démarche, depuis 2022, **120 structures ont bénéficié d'un programme d'aide à l'éco labellisation des activités touristiques.**

Les chiffres montrent l'adhésion des acteurs du territoire à la démarche:

- **3 500 chambres écolabellisées** soit 20% du parc hôtelier global.
- **113 partenaires engagés dans le dispositif #gourdfriendly** qui fédère un réseau de bars, restaurants, hôtels ou commerces qui acceptent de devenir des points de remplissage d'eau gratuits pour les visiteurs et habitants.
- **56 structures labellisées « Accueil Vélo » depuis 2019.** Ce label national valorise les établissements (hébergements, restaurants, loueurs, réparateurs, sites de visites) qui offrent des services spécifiques aux voyageurs à vélo.

**En 2020, Lyon avait un score de 46 % au GDS, en 2023 ce score est monté à 83 %, ce qui positionne Lyon à la 13<sup>e</sup> place mondiale des destinations touristiques les plus durables**

## 5. LES HABITANTS, ACTEURS DU TOURISME DE NOTRE TERRITOIRE

Selon l'enquête sur la perception du tourisme par les résidents réalisés en 2022 par le cabinet TCI Research, la majorité des habitants portent un regard positif sur le tourisme et ses impacts sur le territoire. **Ainsi, 80 % des habitants sont favorables à ce que la destination continue à se promouvoir pour attirer des touristes (+ 5% vs 2019) et 82 % sont fiers de voir des touristes dans leur ville..**





Au-delà des mesures de médiation mises en place sur les sites les plus fréquentés par les touristes comme certaines rues du Vieux-Lyon le week-end et de régulation du développement des meublés de tourisme, l'office du tourisme s'attache également à intégrer les habitants dans la stratégie touristique.

Pour ce faire, le site [tourisme-different.com](https://tourisme-different.com) a été créé en 2022. Il présente l'ambition et les actions de la destination ainsi qu'un questionnaire à destination des habitants pour recueillir leur avis sur le tourisme dans la Métropole de Lyon. Le questionnaire comptabilise 516 réponses, nourrissant ainsi le projet de mobilisation des habitants sur les sujets touristiques à Lyon.

Pour continuer cette ambition, l'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon a organisé les premières rencontres "Tourisme et Habitants" en mai dernier en présence d'une cinquantaine d'habitants et de professionnels. Ils ont partagé à cette occasion leur vision du tourisme et leurs idées pour co-construire un tourisme plus responsable à Lyon autour de thématiques telles que la valorisation du patrimoine et des acteurs locaux.

De nombreuses propositions ont émergé de cet événement et ont été **rassemblées dans un cahier de 23 idées**. Un vote en ligne a lieu en ce moment pour choisir parmi les 23 propositions, 5 idées phares seront traitées dans le premier Laboratoire du Tourisme ouvert aux habitants à partir de janvier 2024.

**Né des Rencontres Tourisme & Habitants, ce laboratoire participatif offre la possibilité aux habitants d'être partie prenante de la réflexion et force de proposition autour de l'offre touristique lyonnaise. Les habitants volontaires seront par exemple réunis courant 2024 en plusieurs groupes de travail pour échanger sur les idées les plus plébiscitées et devenir ainsi acteurs de projets touristiques à l'échelle de leur territoire.**

**MÉTROPOLE**

**GRAND LYON**

**[grandlyon.com](http://grandlyon.com)**