



TheFork annonce l'intégration d'UnionPay comme moyen de paiement accepté sur TheFork PAY, sa solution de paiement in-app, en France, Espagne et Italie.

TheFork, leader de la réservation de restaurants en ligne, et UnionPay, le réseau de cartes bancaires leader mondial, sont fiers d'annoncer leur partenariat pour une expérience de paiement sans frontières.

A Paris, le 2 novembre 2023 - Pour que la sortie au restaurant soit toujours à la hauteur des attentes des clients, TheFork s'efforce constamment de simplifier et d'améliorer l'expérience de ses utilisateurs.



En collaborant avec UnionPay International, un acteur incontournable dans le domaine des paiements, TheFork renforce son engagement à offrir l'expérience la plus fluide et agréable pour les gourmets du monde entier. Lancée en 2020, TheFork PAY, cette nouvelle fonctionnalité déjà utilisée par 30 000 restaurants en France, Italie et Espagne, permet aux utilisateurs de régler l'addition directement depuis l'application TheFork dans les restaurants partenaires.

Désormais, grâce à cette collaboration, les utilisateurs de TheFork auront la possibilité d'intégrer UnionPay comme moyen de paiement accepté sur TheFork PAY, la solution de paiement in-app de TheFork. Ce partenariat permettra également aux utilisateurs d'UnionPay d'accéder à une vaste sélection de restaurants et de régler leurs réservations en toute simplicité directement via l'application TheFork.



UnionPay est un réseau de cartes bancaires leader dans le monde et le moyen de paiement préféré des Chinois voyageant à l'étranger. Jusqu'à présent, les cartes UnionPay sont émises dans 79 pays et régions à travers le monde, avec plus de 200 millions de cartes émises en dehors de la Chine continentale. Le réseau mondial d'acceptation d'UnionPay s'est étendu à 181 pays et régions, couvrant plus de 63 millions de commerçants en magasin physique et en ligne en dehors de la Chine. Les moyens de paiement mobiles d'UnionPay sont acceptés dans 99 pays et régions, offrant les services de paiement les plus innovants aux 16 millions de commerçants en dehors de la Chine continentale.

Le partenariat entre TheFork et UnionPay marque une étape supplémentaire dans l'essor des technologies de paiement numériques dans le secteur de la restauration, offrant aux utilisateurs une solution de paiement pratique et sûre, où qu'ils se trouvent.

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 12 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement,, March 2023

** Source: Fichiers internes de Tripadvisor

