

Sortir au resto revient moins cher que la restauration rapide grâce à TheFork

TheFork dévoile les résultats de son étude sur l'impact de l'inflation sur les sorties au restaurant. Pour contrer cette inflation, le leader européen de la réservation de restaurants en ligne lance la nouvelle édition de son Festival, du 12 octobre au 26 novembre, afin que les gourmets profitent de 50% de réduction sur la carte de plus de 1000 restaurants.

A Paris, le 04 octobre 2023 - L'inflation pèse de plus en plus sur le quotidien des consommateurs, notamment avec l'envolée des coûts liés à l'alimentation, plaçant le pouvoir d'achat au centre de leurs préoccupations.

Une récente étude menée par TheFork pour évaluer l'impact de l'inflation sur le comportement des clients révèle que :

+40%

des individus ont réduit la fréquence de leurs visites au restaurant comparé à l'année précédente, en raison de dépenses croissantes

60%

prêtent plus attention à leurs dépenses lorsqu'ils mangent au restaurant,

~40%

recherchent davantage de bonnes affaires que l'année précédente.



"Depuis son lancement, le Festival TheFork a pour mission d'aider les restaurateurs à remplir leurs tables vides tout en permettant aux clients de vivre des expériences gastronomiques à moindre coût. Dans un contexte où l'inflation affecte à la fois les convives et les restaurateurs, cette initiative revêt une importance encore plus grande. Nous sommes fiers de contribuer, à notre modeste manière, au succès de nos restaurateurs partenaires en leur apportant plus de trafic et nous sommes ravis de voir de plus en plus de convives créer des souvenirs autour des tables des restaurants", explique **Damien Rodière, Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.**

LE FESTIVAL THEFORK : LA SOLUTION ANTI-INFLATION POUR SORTIR AU RESTAURANT.

TheFork  Festival

Face à l'inflation actuelle et l'impact sur le quotidien des français, le Festival TheFork émerge ainsi comme la solution pour permettre au plus grand nombre de continuer de sortir au restaurant sans trop solliciter leur porte-monnaie.

Quand sortir au restaurant revient moins cher que la restauration rapide

Avec des réductions de 50%, la facture finale au restaurant peut être ainsi être comparée à celle des établissements de restauration rapide**. Le Festival TheFork vise à permettre à tous, quel que soit le budget, de savourer des expériences uniques qui ne se vivent pas dans la restauration rapide ou en livraison, mais uniquement dans les restaurants. TheFork souhaite ainsi maintenir les sorties au restaurant et permettre aux français de continuer à découvrir de nouvelles saveurs, déguster des plats plus élaborés que les classiques fast food, se créer des souvenirs dans des lieux où le décor et l'ambiance comptent autant que la cuisine et leur permettre de partager tous ces moments de qualité avec leurs proches.



Une solution gagnant-gagnant pour les convives et les restaurants

L'inflation affecte également les restaurants, qui sont confrontés à une augmentation des coûts des matières premières, et par conséquent à une augmentation des coûts fixes. Le Festival TheFork permet, grâce à des offres spéciales, de générer un trafic supplémentaire dans les restaurants et donc d'optimiser leur taux d'occupation, élément essentiel pour assurer la rentabilité, dans un contexte où une table vide pendant un service représente un coût de plus en plus incompressible.

En accueillant davantage de clients, le restaurant amortit ses coûts fixes sur un volume plus important.

En moyenne, selon les données de TheFork, proposer une réduction de 50 % permet :

- de **multiplier par 5 le nombre de clients** dans les restaurants***,
- entraînant une augmentation de **x3.9 des revenus en ligne** pour les restaurants participants****.
- L'analyse révèle que même en appliquant des réductions, , les restaurants participants **augmentent largement leur marge globale jusqu'à les tripler******

Au-delà de rendre la gastronomie accessible au plus grand nombre, le Festival TheFork vise également à soutenir cette industrie qui fait vivre notre patrimoine gastronomique.

Les restaurants ne sont pas seulement des lieux où l'on se restaure; ce sont des tables d'échanges, de partage, des lieux symbole de la tradition, de la culture et de l'expression de la créativité. En apportant leur soutien aux restaurants participants, les convives contribuent activement à la vitalité de l'économie locale et à la préservation du patrimoine gastronomique.



**Étude réalisée par TheFork en septembre 2024 en France auprès de 672 utilisateurs de TheFork*

***En se basant sur les prix public affichés des menus complets des principales chaînes de restauration rapide en France, ainsi que sur les prix déclarés par un échantillon de restaurants participants au Festival TheFork dont le prix moyen d'une entrée, d'un plat principal et d'une boisson se situe entre 15€ et 20€ après l'application d'une réduction de 50 % sur la carte hors boissons. Détails disponibles sur demande.*

Les multiplicateurs sont calculés sur la base d'une comparaison au sein d'un même restaurant entre deux mois consécutifs : un mois avec une offre spéciale de 50% activée et un mois sans. Les multiplicateurs au niveau mondial sont calculés en utilisant les médianes de tous les restaurants dans le périmètre ci-dessus (= restaurants avec deux mois consécutifs de données).

**** Données internes - nombre de convives*

*****Les revenus en ligne sont calculés sur la base du nombre de convives x l'addition moyenne déclarée par le restaurant.*

******La marge est calculée sur le montant des recettes en ligne* (= après application des remises potentielles) générées par le restaurant après déduction des frais de nourriture et de boisson (estimés à 30 % de l'addition moyenne déclarée par les restaurants sans promotions).*

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 12 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

** Source: Fichiers internes de Tripadvisor

