

PONTS DE MAI : LES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

Avec l'arrivée des 3 longs week-ends qu'offre le mois de mai, TheFork a mené une étude* auprès de ses utilisateurs pour connaître leurs envies de voyage pour les ponts et dévoile une sélection de certaines des meilleures tables dans ces destinations.

Paris le 14 avril 2023 - Après plusieurs semaines marquées par des mouvements de grève impactant la fréquentation des restaurants (le volume de recherche du terme "restaurant" sur Google** ayant baissé jusqu'à -26% par rapport à une semaine sans mouvement de grève). TheFork affiche malgré tout un bilan positif au mois de mars avec une **évolution de +6% des réservations en France***** par rapport à mars 2019. L'appétit pour les sorties au restaurant semble même plus grand à l'approche des ponts de mai.

75%

des français ont déclaré
vouloir partir pendant les
ponts de mai

77%

LA FRANCE

Cocorico ! Cette année, les français ont décidé de rester en France et de profiter de ses paysages et de sa gastronomie. Les autres pays d'Europe seront la destination pour moins de 20% des français tandis que les séjours hors Europe enregistrent à peine 5% des séjours.

60%

LE BORD DE MER

Plus d'un français sur 2 a choisi le bord de mer pour profiter des congés de mai. La ville et la campagne arrivent en 2° et 3° place pour près de 20% des français. Avec l'arrivée des beaux jours, la montagne est moins recherchée et arrive à la 4ème place (*moins de 4%*).

48%

1 SEUL PONT

Si le mois de mai offrent 3 longs week-ends, la majorité partira 1 seul long week-end tandis qu'un quart des français profiteront de 2 longs week-ends.

TOP DES DESTINATIONS

Bord de Mer

1. Méditerranée (30%)
2. Normandie (20%)
3. Bretagne (15%)

Campagne : Le Grand-Est (22%)

Ville : Paris (30%)

Montagne : Les Alpes (15%)

ITALIE & ESPAGNE

sont les deux destinations préférées pour 20% des français qui voyagent en Europe pour les ponts.





ACTIVITÉS



+40% SE BALADER

& SORTIR AU RESTO

Cette année, les français ont soif de découverte et de gourmandise puisque les deux activités en tête pendant les ponts de mai seront les balades (+45%) et les sorties au resto (42%), loin devant l'envie de se reposer et ne rien faire (10%) ou encore de visiter des musées (3%)

50% EN COUPLE !

Plus de la moitié des français partira pour des escapades romantiques, suivi ensuite par les séjours en famille (25%), entre amis (20%), loin devant les séjours en solitaire (3%)

**68% CUISINE
LOCALE/RÉGIONALE**

Cette année, la cuisine locale a le vent en poupe ! Quelle que soit la destination en région en France ou à l'étranger, les français ont envie de découvrir les spécialités et la gastronomie locale loin devant la cuisine internationale (13%).

**70% LES RESTAURANTS
"BON RAPPORT QUALITÉ/PRIX"**

Malgré l'inflation, l'appétit des français pour les sorties au restaurant ne faiblit pas, mais leur choix se porte davantage, pour 70% d'entre eux, vers des restaurants au bon rapport qualité/prix. Aussi, **¼ d'entre eux prévoient de sortir au restaurant sans compter pendant leur séjour !**

ET CEUX QUI NE PARTENT PAS ?

INFLATION & HAUTE SAISON

Si 30% des français ont décidé de ne pas partir pendant les ponts du mois de mai, c'est en raison, à poids égal, de l'inflation qui les incite à limiter leurs dépenses mais également par souhait de ne pas partir en même temps que tout le monde.

SORTIES AU RESTO ?

En restant chez eux en mai, près de 85% des français vont en profiter pour sortir au resto !

HABITUDE OU DÉCOUVERTE ?

Et en termes de restaurants... le choix n'est pas si évident ! 30% disent vouloir retourner dans les restos de leur quartier tandis qu'autant prévoient de tester de nouvelles cuisines....





Sélection de quelques unes des meilleures tables où se régaler pendant les ponts de mai :

Paris

- [Assaggio](#) - Sélection du Guide MICHELIN
- [Top Chef Le Bistrot](#) - Sélection INSIDER
- [Sorza](#) - Sélection INSIDER
- [Comme Chai toi](#)



Provence Alpes Côte d'Azur

- [Le 3e](#) (Nice) - Sélection INSIDER
- [La Grotte](#) (Marseille) - Sélection INSIDER
- [Pavillon](#) (Monaco) - Étoilé au Guide MICHELIN
- [Mantel - Table 22](#) (Cannes) Sélection du Guide MICHELIN



Normandie

- [Âtre](#) (Honfleur) - Sélection du Guide MICHELIN
- [L' étage](#) (Deauville)
- [Mazorca](#) (Caen) - Sélection INSIDER
- [Le Balbec](#) (Cabourg) Sélection du Guide MICHELIN



Bretagne

- [Le Pourquoi Pas](#) (Dinard) - Étoilé au Guide MICHELIN
- [L' Eskell](#) (Carnac)
- [Chez Brume](#) (Rennes) - Sélection INSIDER
- [Le Saint Placide](#) (Saint-Malo) - Étoilé au Guide MICHELIN



Loire Atlantique

- [Balme La Baule](#) (La Baule)
- [La Voile D'Or](#) (Le Pouliguen) - Sélection INSIDER
- [La Corderie Royale](#) (Rochefort)



Sud Ouest

- [Le Clos de Saint Front](#) (Périgueux) - Sélection INSIDER
- [Modjo](#) (Bordeaux) - Sélection INSIDER
- [Gostar](#) (Lauzun)

A propos de TheFork

“TheFork, on se fait un resto ?”

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 60 000 restaurants à travers 12 pays. Avec plus de 20 millions d'avis certifiés laissés par une communauté active de foodies, 20 millions de visites mensuelles et 30 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin des gourmands pour trouver et réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant :

www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com,
www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com,
www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com, and www.viator.com.

* Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, septembre 2022

** Source : Fichiers internes de Tripadvisor

