

2022 : une année record pour l'activité du réseau « Caves Touristiques - vignoble du Val de Loire »

Pour accompagner le développement de l'œnotourisme, InterLoire a développé depuis 2009 l'Observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire.

Seul vignoble français à avoir mis en place un tel dispositif, il permet de mesurer l'impact de la pratique œnotouristique pour le réseau des caves ligériennes, ce qui permet d'acter une année record en 2022 !

Des chiffres qui confirment le dynamisme du Val de Loire et l'intérêt pour sa richesse viticole

- 1.9 Million de visiteurs
- 91 millions d'euros de chiffres d'affaires
- un panier moyen autour de 98€ par acte d'achat.

Des données clés à retenir concernant l'œnotourisme en Val de Loire en 2022. En termes d'évolution par rapport à 2021, on compte **+16% de fréquentation** (+250 000 visiteurs) et **+13% de CA** pour les ventes de vins et de prestations d'animations.



« Après avoir fortement augmenté en 2020 et s'être maintenu à un niveau élevé en 2021, le panier moyen revient à un niveau d'avant covid, à un peu moins de 100€ par foyer acheteur. Il est possible que l'inflation marquée du 2ème semestre, impactant le pouvoir d'achat des visiteurs, explique une partie de la baisse du panier moyen » précise Fanny

GAUTIER, responsable du service Economie d'InterLoire. Le retour des visiteurs étrangers, au panier moyen inférieur à celui des visiteurs français est un autre élément à prendre en compte.

Le Val de Loire bénéficie également d'un visitorat tout au long de l'année avec un pic de fréquentation au printemps/été. Sans surprise, le mois d'août l'emporte. Une bonne santé due notamment au retour des étrangers dans nos caves et le tourisme français qui reste bien présent. Des chiffres engageants qui valident la stratégie d'InterLoire, qui mise sur l'œnotourisme depuis 20 ans.

Un réseau investi

Le réseau des caves touristiques est constitué de **355 caves labellisées**, dont **95** détiennent la **mention excellence**. Début mars, les Rencontres du réseau des caves touristiques ont eu lieu en Touraine et dans le nantais. Une centaine de participants issus des caves touristiques et des partenaires et acteurs du tourisme, s'est donné rendez-vous. Les participants ont échangé sur les enjeux de l'œnotourisme en Val de Loire, sur les contraintes et les améliorations à apporter à leurs pratiques... Le digital et les réseaux sociaux étaient notamment au cœur des discussions.

L'œnotourisme est-il créateur de valeur ?

Les participants aux rencontres des caves touristiques issus de domaines et maisons ligériens du réseau sont unanimes : « Il ne faut pas voir l'œnotourisme comme LE moyen de vendre davantage de bouteilles mais comme un formidable outil pour faire venir le grand public dans les caveaux, établir un lien fort entre le monde viticole et le consommateur et développer la notoriété du vignoble. » Cette position est en phase avec la présentation de l'étude menée en 2022 par Atout France sur « les modèles économiques en œnotourisme ».

Le label Caves Touristiques, en quelques mots

Les caves labellisées sont engagées dans une démarche de qualité pour un accueil touristique optimum. Pour cela, InterLoire, ainsi que les acteurs institutionnels du tourisme du Val de Loire (CRT, ADT et Territoire Vignobles et découvertes) ont établi une charte commune permettant de valoriser cette tradition d'accueil complétée par des démarches touristiques innovantes.

Ainsi, accueillir, transmettre, faire découvrir le vignoble, un savoir-faire, un métier et bien entendu, faire déguster leurs vins, en faisant passer un agréable moment aux visiteurs... telles sont les missions qui animent ces maisons et domaines viticoles certifiés.

Au sein du réseau des caves touristiques, il existe une mention supplémentaire « **Cave d'excellence** », qui récompense les caves répondant à des critères exigeants pour l'accueil, l'offre de services et de prestations œnotouristique toujours plus qualitatifs, dans une démarche touristique accessible aux adultes et familles avec enfants.

À PROPOS D'INTERLOIRE : au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80 % des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe les appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 420 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme. Ses missions sont le pilotage économique et prospectif de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion collective des vins du Val de Loire, l'animation et la coordination des acteurs de la filière ligérienne.