



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

Castanet-Tolosan et Viroflay, le 14 février 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE :
L'OP SOL et Savencia Fromage & Dairy
signent un accord de partenariat portant sur la collecte de lait

Aujourd'hui, les représentants de l'Organisation de Producteurs du Sud-Ouest Laitier (OP SOL) signent un accord de partenariat durable et local avec la Fromagerie des Chaumes, filiale du groupe Savencia Fromage & Dairy.

Depuis mai 2022, l'Organisation de Producteurs du Sud-Ouest Laitier (OP SOL) cherchait de nouveaux débouchés pour la collecte de son lait. Les représentants de l'OP SOL ont trouvé une **solution collective** et signent un **accord de partenariat** avec la **Fromagerie des Chaumes** située à **Jurançon** (Pyrénées-Atlantiques).

Un partenariat durable et ancré dans le territoire

La Fromagerie des Chaumes, historiquement ancrée dans le territoire et idéalement située pour permettre une optimisation logistique de la collecte locale, est un partenaire de choix pour l'OP SOL. La transition des volumes collectés se fera progressivement d'ici fin 2023. Cet accord est un gage de stabilité pour les éleveurs de l'OP SOL, et participe à la dynamique de la filière laitière dans le Sud-Ouest.

Environ 15 000 tonnes en équivalent carbone stockées : l'OP SOL reste engagée pour un lait plus durable

Soucieux de la préservation de l'environnement, les producteurs de l'OP SOL sont engagés depuis plusieurs années dans des pratiques agricoles durables. De son côté, Savencia a initié auprès de ses éleveurs partenaires une démarche de « Production Laitière Durable ». Ce partenariat s'inscrit ainsi dans une volonté commune de pérenniser la filière laitière française, et de répondre aux défis sociaux et environnementaux de demain.

En 6 ans, les adhérents de l'OP SOL ont stocké environ 15 000 tonnes d'équivalent carbone.

Aujourd'hui près de 80 % des exploitations de l'organisation de producteurs sont au niveau 2 du CAP'2ER® (mise en place du plan d'action, suivie d'un 2^e diagnostic).

Romain Gavaille, président de l'OP SOL se félicite : « nous sommes arrivés à un accord satisfaisant avec Savencia et sa Fromagerie des Chaumes qui est bien implantée dans notre bassin de production. Aujourd'hui nous abordons l'avenir de manière plus sereine. Nous allons pouvoir nous concentrer sur notre cœur de métier à savoir l'élevage et continuer de produire du lait avec des pratiques respectueuses de l'environnement en phase avec les attentes sociétales. »

Sophie Godet-Morisseau, directrice générale Savencia Ressources Laitières, déclare : « nous nous réjouissons de ce partenariat et du choix des producteurs de l'OP SOL, pour contribuer à maintenir une dynamique laitière et une activité économique dans le Sud-Ouest, bénéfique à l'ensemble de l'écosystème local. »

Pierre Fouilhac, directeur de la Fromagerie des Chaumes à Juranton (64), précise : « nous sommes heureux de ce nouveau partenariat qui renforce la filière laitière locale. Cela permettra de continuer à développer la marque Saint Albray tout en maintenant l'ancrage régional Sud-Ouest de la Fromagerie des Chaumes. »

A propos de l'OP SOL

L'Organisation de Producteurs Sud-Ouest Laitiers (OP SOL), regroupant cinq associations, est reconnue par les pouvoirs publics depuis juillet 2013. Le volume de lait livré des 201 fermes en 2022 s'élève à 78,2 millions de litres. La zone de collecte concernée s'étend sur six départements : Haute-Garonne (31), Gers (32), Landes (40), Lot (46), Pyrénées-Atlantiques (64) et Hautes-Pyrénées (65). L'OP SOL a pour mission principale de négocier collectivement la vente du lait livré par ses adhérents à : la Fromagerie des Chaumes (Savencia Fromage & Dairy) : Association des producteurs de lait de la laiterie de Villecomtal, Association des producteurs de lait Béarn et Bigorre, Association des producteurs de lait de la Louge, Association des producteurs de lait Sud-Landes et Pays-Basque et à l'usine usine Lacapelle-Marival (Danone) : Association des producteurs de lait du Ségala-Limargue En savoir plus sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)

Contact presse OP SOL : Agence Communicante

Sarah TALEB – sarah.taleb@communicante.fr – 06 73 80 93 65

À propos de Savencia Fromage & Dairy

Savencia Fromage & Dairy, avec ses 22 000 collaborateurs dans le monde, est l'un des premiers acteurs laitiers mondiaux, le 2^e groupe fromager français et le 5^e mondial, avec 4,7 milliards de litres de lait transformés. Groupe familial indépendant, coté sur Euronext Paris, son développement s'appuie sur des marques fortes en France et à l'international (dont Caprice des Dieux, St Agur, St Moret, Tartare, Saint Albray, Rustique, Elle & Vire). Dans le cadre de son plan RSE Oxygen, Savencia est engagé à codévelopper des filières agricoles durables avec ses producteurs et proposer des produits responsables aux consommateurs associant plaisir et santé.