

## Le Groupe STEF annonce un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros pour l'année 2022

- Le chiffre d'affaires du 4<sup>ième</sup> trimestre 2022, en progression de 12,6% à périmètre constant, marque un très léger ralentissement dans la dynamique de croissance.
- Le Groupe est confiant dans sa capacité à atteindre les objectifs de son nouveau plan stratégique 2022-2026.

STEF, spécialiste du transport et de la logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires 2022 de 4 264,2 M€ en progression de +21,6% (+14,2% à périmètre constant), dont 1 136,7 M€ pour le seul 4<sup>ième</sup> trimestre qui s'inscrit en hausse de 19,7% (+12,6% périmètre constant).

### Evolution du chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre 2022 (en M€)

4 <sup>e</sup> trimestre	2021	2022	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	564,3	626,4	11,0%	8,9%
STEF International	259,6	343,9	32,4%	10,9%
Maritime	23,5	26,2	11,5%	11,5%
Autres	102,2	140,3	37,2%	37,2%
<b>TOTAL</b>	<b>949,7</b>	<b>1 136,7</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,6%</b>

4 <sup>e</sup> trimestre	2021	2022	Variation %	A périmètre constant %
<b>Activités du groupe</b>	<b>853,7</b>	<b>1 002,8</b>	<b>17,5%</b>	<b>9,6%</b>
Ventes de marchandises pour la restauration hors domicile	96,0	133,9	39,5%	39,5%
<b>TOTAL</b>	<b>949,7</b>	<b>1 136,7</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,6%</b>

## **Informations trimestrielles par zones géographiques et activités**

Le ralentissement de la consommation alimentaire se poursuit en Europe et provoque une légère érosion des volumes de marchandises au 4<sup>ième</sup> trimestre.

### **STEF France**

Le segment frais enregistre une bonne dynamique d'ensemble, malgré la baisse des tonnages amorcée dès mi-2022 et confirmée au 4<sup>e</sup> trimestre.

Les activités GMS sont impactées par le contexte inflationniste qui affecte la consommation des ménages et ralentit la croissance du e-commerce.

L'activité surgelé continue d'évoluer dans un contexte de prix élevés de l'électricité, même si l'on note une baisse sensible en fin d'année.

Le segment tempéré sec alimentaire affiche une belle progression portée par les effets positifs du démarrage d'un nouveau contrat en juin 2022.

Enfin, la filière restauration hors domicile est très bien orientée car elle bénéficie de la vitalité du marché de la restauration chaînée, conjuguée à la signature de nouveaux contrats commerciaux.

### **STEF International**

Au Royaume-Uni, les activités de la société Langdons, acquise au 31 décembre 2021, apportent 51 M€ de chiffre d'affaires sur le trimestre.

La Suisse affiche une croissance significative de son chiffre d'affaires grâce aux premières contributions de la société FrigoSuisse, acquise le 29 juin 2022.

L'Espagne et le Portugal bénéficient d'une excellente dynamique commerciale.

En revanche, l'Italie est particulièrement impactée par la baisse de la consommation alimentaire. La finalisation de l'acquisition du groupe SVAT en décembre 2022 renforce le positionnement de STEF sur le marché des produits surgelés.

### **Maritime**

Le chiffre d'affaires continue de progresser après deux années difficiles.

Dans le cadre de l'attribution de la nouvelle délégation de service public maritime entre la Corse et le continent, qui s'étend du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2029, La Méridionale opérera désormais sur deux lignes : Marseille-Ajaccio et Marseille-Porto-Vecchio.

Par ailleurs, la compagnie a nommé un nouveau Directeur général qui a pour mission de bâtir un nouveau plan stratégique, notamment pour les lignes internationales qui restent en deçà des prévisions.

### **Conclusion**

L'évolution du chiffre d'affaires du Groupe en 2022 lui permet d'aborder sereinement l'année à venir et conforte sa capacité à mener [son nouveau plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable »](#).

Prochaine publication

Résultats annuels 2022 : 9 mars 2023, après bourse

---