

## Brigitte Thieck nommée directrice RSE et Développement Durable du Groupe RAJA

Le leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels crée une direction RSE et Développement Durable, confiée à Brigitte Thieck. Rattachée à la présidente directrice-générale du Groupe, Danièle Kapel-Marcovici, elle intègre également le comité de direction groupe. Cette nomination traduit le caractère stratégique de la RSE dans le développement du Groupe RAJA.



Brigitte Thieck sera chargée d'élaborer et de piloter la stratégie RSE du groupe dans ses 26 filiales et 19 pays d'implantation. Ses actions porteront en particulier sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la politique achats et le développement de l'offre responsable, comprenant des emballages 100 % recyclés et recyclables produits en Europe, afin de contribuer à la performance RSE des clients du Groupe.

A ce titre, Brigitte Thieck travaillera avec les différentes directions de l'entreprise et leurs interlocuteurs : clients, fournisseurs, partenaires financiers, associations, etc. L'ambition est de faire de RAJA le leader européen de son secteur en matière de RSE.

« La RSE est un enjeu stratégique pour le Groupe RAJA », explique sa **présidente-directrice générale, Danièle Kapel-Marcovici**. « Avec l'évolution du groupe, il devenait indispensable d'avoir une direction dédiée qui puisse piloter et déployer une politique RSE européenne. Nous voulons offrir la meilleure qualité de vie au travail à nos équipes, conforter nos efforts pour l'égalité hommes-femmes, minimiser notre empreinte environnementale et aider nos clients à atteindre leurs propres objectifs de développement durable. La nomination de Brigitte traduit notre ambition d'exemplarité dans nos métiers. »

Ingénieur de l'École Centrale, Brigitte Thieck est également titulaire d'un DEA en Ingénierie des projets industriels de l'Université des sciences et techniques d'Aix-Marseille, d'un Master en prospective stratégique du Cnam Paris et du diplôme international de l'ICH Paris (Institut de droit et d'économie appliqués à l'immobilier).

Brigitte Thieck a passé les dix premières années de sa carrière chez **Suez** et **Veolia Environnement**. Elle y a accompagné, en France comme à l'international, plusieurs multinationales dans la mise en place de services à l'environnement (valorisation des déchets, traitement de l'eau, énergie, etc.). En 2003, elle cofonde **EcoEthic**, un cabinet de conseil et de formation en RSE pionnier dans ce domaine, qu'elle dirige pendant 15 ans.

Brigitte Thieck est parallèlement, de 2008 à 2020, professeure associée des Universités au **Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris**, responsable du master Management des risques QSE et RSE. Jusqu'en 2017, elle également conseillère au sein du collège patronal du Conseil Economique, Social et Environnemental Régional d'Île-de-France (**CESER**).

De 2020 à 2022, Brigitte Thieck occupe le poste de National Environment Manager & ICPE (installations classées pour la protection de l'environnement) chez le logisticien **Kuehne+Nagel**.

#### **A propos du Groupe RAJA**

---

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale de fournitures et d'équipements pour les entreprises. Présent dans 19 pays avec 26 sociétés, RAJA est un groupe spécialisé dans la distribution d'emballages, de fournitures et de mobilier de bureau, d'équipements industriels, de produits d'hygiène et d'entretien et d'équipements de protection individuelle. Les sociétés du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industries, e-commerce, services, administrations. Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la haute qualité de ses produits, l'excellence de ses services, ainsi que la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe RAJA, dont le siège européen est à Roissy près de Paris, réunit 4 500 collaboratrices et collaborateurs, et a prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 1,7 milliard d'euros pour 2022. Créée en 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient financièrement des projets en faveur de l'autonomie sociale et économique des femmes et des filles en France et dans le monde. Depuis 16 ans, la Fondation a soutenu près de 600 projets portés par 312 associations, avec un budget global de plus de 12 millions d'euros.