

Communiqué, 23 novembre 2023

Néora Schwartz fait mousser le Lait Barista Pasteurisé des Maîtres Laitiers du Cotentin



La double championne de France de Latte art 2022 et 2023 est désormais l'ambassadrice du Lait Barista Campagne de France, la marque de la coopérative des MLC. Un partenariat gagnant-gagnant : la barista bénéficie d'un lait d'une exceptionnelle qualité, et a apporté en retour ses précieux conseils pour en améliorer encore la recette. Un partenariat mis en avant dans tout le réseau France Frais.

C'est sur le Paris Coffee Show qui s'est tenu au Parc Floral de Paris en septembre dernier que Néora Schwartz a été de nouveau sacrée meilleure Latte art et est devenue dès octobre 2023 l'ambassadrice de Lait barista pasteurisé Campagne de France. Le Championnat de France latte Art mettait à l'honneur le Lait Barista Campagne de France, utilisé pour la compétition, la marque étant par ailleurs Partenaire exclusive de la SCA (Specialty Coffee Association) sur le lait de vache pour l'année 2023.



Le tester, c'est l'adopter

Désormais, sur ses shows et démonstrations, Néora Schwartz utilisera exclusivement le Lait Barista Campagne de France. La raison ? « Avec le Lait Barista Campagne de France, je laisse parler ma créativité », déclare-t-elle avec enthousiasme. Une bonne raison pour les professionnels du café de tester les qualités exceptionnelles de ce lait, qui leur donnera tous les atouts pour laisser libre cours à leur inventivité, avec l'assurance de séduire leurs clients.

Une recette unique pour une mousse d'exception

La recette du Lait Barista Pasteurisé Campagne de France est élaborée à partir de laits soigneusement sélectionnés et collectés auprès des fermes normandes de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin. Une recette particulièrement généreuse en matière grasse et enrichie en protéines. Résultat : une stabilité et une élasticité remarquable du lait lors de son utilisation, permettant d'obtenir une mousse d'exception, onctueuse, dense et brillante, qui dure dans le temps.



Informations pratiques

Une belle mousse, bien ferme et brillante, de *fin*es bulles, une bonne tenue dans le temps, grâce à une teneur en protéines élevée qui ajoutent une douceur exceptionnelle, une légèreté remarquable et un bon goût crémeux à toutes sortes de boissons : chocolat chaud, Latte Macchiato, Capuccino, Latte Matcha, soupe de fraises, etc.

- 3,6% m.g : pour plus d'élasticité et une mousse onctueuse qui dure dans le temps
- 3,7% m.p. : enrichi en protéines pour améliorer la stabilité du lait lors de son utilisation
- À conserver entre +2°C et +6°C

Offre exceptionnelle jusqu'au 31 décembre 2023 : remise de 5% dès 1 colis acheté (12 UVC)

Réseau de distribution : France Frais.

A propos de Campagne de France

Campagne de France est la marque appartenant aux producteurs de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin, qui défend les *fi*lières françaises de production et de transformation. Ses produits sont destinés aux consommateurs ainsi qu'aux professionnels de la restauration hors foyer. Le groupe des Maîtres Laitiers du Cotentin, indépendant à 100%, est la propriété de 1 066 sociétaires producteurs implantés sur 655 exploitations dans la Manche. Leurs productions (471 millions de litres de lait ont été collectés au terme de l'année laitière 2021-2022) sont positionnées sur l'ensemble de la *fi*lière laitière (production, transformation et distribution).

<https://www.campagnedefrance.fr/>