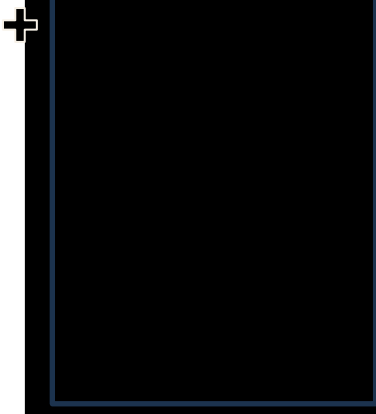




+ SIRHA FOOD LANCE SIRHA ARABIA, EN PARTENARIAT AVEC LA COMMISSION DES ARTS CULINAIRES D'ARABIE SAOUDITE



SIRHA FOOD, MÉDIA DIGITAL ET ÉCOSYSTÈME D'ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU FOOD SERVICE DU GROUPE GL EVENTS, DÉVELOPPE SES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL ET CRÉE LE SALON SIRHA ARABIA, EN PARTENARIAT AVEC LA COMMISSION DES ARTS CULINAIRES, POUR UNE PREMIÈRE ÉDITION DU 1^{ER} AU 3 OCTOBRE 2024 À RIYAD (ARABIE SAOUDITE).

Né de la volonté de réunir les acteurs locaux et internationaux du Food Service, Sirha Arabia est le nouveau point de rencontre au Moyen-Orient pour les professionnels de l'alimentation, de l'équipement, de la boulangerie et du café. C'est une opportunité unique d'exporter l'expertise de Sirha Food à travers un écosystème regroupant les créations des chefs, les technologies et les innovations dans un espace dédié, invitant à l'échange et à l'ouverture sur la cuisine de demain.

L'Arabie Saoudite élargit son offre en restauration et en hôtellerie dans les prochaines années, et souhaite surprendre par son aptitude à intégrer les nouvelles tendances internationales tout en valorisant ses produits locaux. En tant que leader du Food Service, Sirha Food - qui organise Sirha Lyon, le salon global du Food Service mondial tous les 2 ans à Lyon - a la

responsabilité d'accompagner les acteurs de la restauration, de la cuisine et de l'alimentation vers ce développement, et souhaite aider l'Arabie Saoudite à devenir un pays d'accueil pour des projets de restauration créatifs et innovants.

Fondée en 2020, la Commission des Arts Culinaires dirige le développement du secteur des arts culinaires du Royaume. En stimulant les investissements et en mettant en place des cadres réglementaires solides, la Commission soutient la prochaine génération de chefs saoudiens et de professionnels de la restauration et l'hôtellerie. En collaboration avec le Ministère de la culture, la Commission met tout en œuvre pour développer un secteur culturel florissant afin de préserver et d'élever les traditions culinaires qui rendent l'Arabie Saoudite unique. Cette collaboration entre la Commission des Arts Culinaires et Sirha Food intervient après le

succès de la tenue, pour la première fois, d'un pavillon saoudien pendant Sirha Lyon en janvier dernier, où 210 000 professionnels enthousiastes ont eu l'occasion de découvrir la culture et la cuisine saoudiennes.

En partenariat avec de la Commission des Arts Culinaires, Sirha Arabia verra sa première édition du 1^{er} au 3 octobre 2024, à Riyadh Front (Riyad, Arabie Saoudite) accueillir 350 exposants et marques des secteurs des produits alimentaires, de l'équipement, de la boulangerie-pâtisserie et du café. Pour construire un salon du Food Service à l'image de son marché, les exposants locaux seront accompagnés par Inspiring Sol Events. Grâce à son expertise et son réseau, Sirha Food convie les marques internationales sur ce marché en plein développement.

Trois espaces distincts proposent du contenu inédit aux

visiteurs locaux et internationaux attendus :

- Un Sirha Food Forum, espace de talks et de discussions, en partenariat avec la Commission des Arts Culinaires ;
- Une scène Sirha Food Masters, pour des masterclasses de chefs et des moments d'échanges entre les cuisines locales et occidentales ;
- Un espace Newcomers pour mettre en avant les nouveautés des exposants sur le marché du Middle East.

« Partageons ensemble, pendant Sirha Arabia en octobre 2024, de nouvelles saveurs et développons une culture culinaire internationale avec un objectif : devenir l'événement phare de la restauration et de l'hospitalité au Moyen-Orient », conclut Luc Dubanchet, directeur de Sirha Food.

Rendez-vous du 1^{er} au 3 octobre 2024 à Riyadh (Arabie Saoudite). Bienvenue à notre table !

