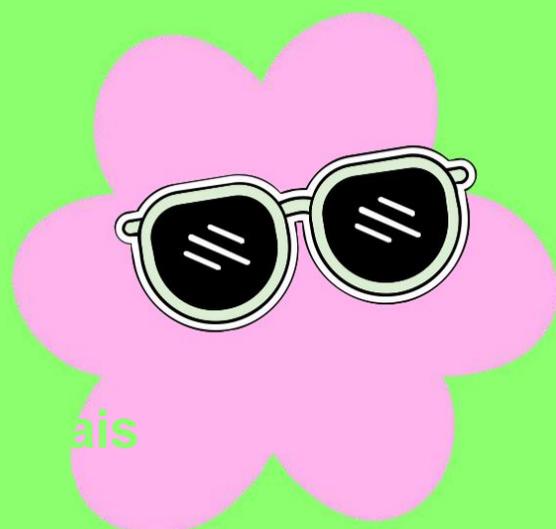


Tendances Food de l'été 2023



Près de 80% des Français prévoient de partir en vacances cet été permettant d'espérer de beaux résultats pour le secteur de la restauration et du tourisme



Plus d'un français sur deux choisira la France comme destination cet été tandis que 25% partiront en Europe. Les destinations plus lointaines seront quant à elles moins prisées.



Cet été, les français comptent bien sortir au restaurant pendant leurs vacances : +75% d'entre eux prévoient d'y aller 1 fois voire plus par semaine, tandis que près de

20% prévoient d'y aller TOUS les jours.



Plus de 30% des français prévoient de dépenser PLUS au restaurant cette année que l'été dernier. 1 foodie sur 2 prévoit de dépenser entre 25 et 35€ par personne lors des sorties au restaurant.

À TABLE!

La terrasse

est l'emplacement le plus convoité par les français en vacances (+70%). En termes de cadre, les tables avec vue sont les plus recherchées (+40%)

Prendre son temps

Pas question de sortir au resto pour manger rapido... Cet été, les français ont envie de prendre le temps et d'échanger autour de la table (83%) . Et quant il s'agit d'horaires pour sortir au restaurant ? Il n'y en a pas et décident selon leurs envies pour 60% d'entre eux.

Le rosé

Indémoudable, le rosé sera la boisson la plus convoitée par les français cet été pour près de 30% d'entre eux. En termes de dégustation, les Français ont tranché :

LE ROSÉ SE BOIT SANS GLAÇONS pour +de 55% d'entre eux

Des repas en 2 temps

Les menus et formules entrée/Plat et Plat/dessert sont les plus plébiscités (+65%)!

Fruits de mer & Grillades

sont sans conteste les 2 plats préférés des français l'été !

Des desserts locaux et au resto !

Pour les becs sucrés, le dessert se savoure au resto plutôt qu'en maillot sur la plage.

Les desserts locaux (40%) suivis par les glaces (20%) seront les 2 desserts préférés des français cet été

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 12 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

** Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement,, March 2023 ***

Source: Fichiers internes de Tripadvisor

TheFork logo featuring the brand name in a bold, sans-serif font, followed by a circular icon containing a stylized fork.