



Communiqué de presse

24 mars 2023

Smurfit Kappa sponsorise un prestigieux concours international de vins

Smurfit Kappa Bag-in-Box est fier de renouveler son parrainage du Concours International Best Wine in Box, qui se consacre à reconnaître les vins en Bag-in-Box[®] de la plus haute qualité du monde entier.

Le concours, qui était le premier du genre à se concentrer sur les vins en boîte, évalue les vins sur une variété de critères, y compris l'arôme, le goût, la texture, l'équilibre et la qualité globale.

Les vins conditionnés en Bag-in-Box[®] ont connu une croissance constante en popularité au cours de la dernière décennie, les établissements vinicoles et les distributeurs augmentant le nombre de vins en BIB sur leurs étagères. L'empreinte carbone réduite, ainsi qu'une durée de conservation plus longue et une durabilité accrue, en font une alternative intéressante à la bouteille en verre traditionnelle.

A propos du concours, Thierry Minaud, PDG de Smurfit Kappa Bag-in-Box, a déclaré : « Nous sommes ravis d'apporter notre soutien à ce concours depuis le tout début. Le nombre de vins fins désormais disponibles en emballage Bag-in-Box[®] ne cesse de croître et ils méritent leur place à table.

"Nous souhaitons à tous les participants le meilleur pour ce concours et nous avons hâte de découvrir les gagnants."

Le concours démarre le 28 mars lorsqu'un jury composé d'experts de premier plan de l'industrie, y compris des œnologues, se réunira à Toulouse, pour la dégustation à l'aveugle. Sur près de 400 vins inscrits, seuls les meilleurs auront la possibilité d'apposer le très convoité macaron doré « Best Wine in Box » sur leur emballage.

Les gagnants auront également la chance de participer aux concours de suivi "Best Dressed Wine" et "Eco-design" qui auront lieu plus tard cette année et impliqueront l'expert en recyclage Adelphe pour celui portant sur l'éco-conception.

Pour plus d'informations sur le Concours International Best Wine in Box, veuillez cliquer [ici](#).



ENDS

About Smurfit Kappa Bag-in-Box

Smurfit Kappa Bag-in-Box provides flexible packaging solutions for liquid and semi-liquid products in the agricultural, food and industrial sectors, meeting cost constraints and the new environmental regulations. With its eight factories throughout the world, Smurfit Kappa Bag-in-Box is the European leader for Bag-in-Box solutions and its Vitop[®] tap is number one worldwide for wine taps.

Follow us on [LinkedIn](#), [YouTube](#)

smurfitkappa.com/baginbox

Smurfit Kappa Bag-in-Box owns the following trademarks:

Bag-in-Box[®] La fontaine à vin[®] Pouch-Up[®] Vitop[®] Original since 1976
since 1981 since 2016 since 2012



Concours National des Vins en BIB
since 2014





About Smurfit Kappa

Smurfit Kappa, a FTSE 100 company, is one of the leading providers of paper-based packaging solutions in the world, with approximately 48,000 employees in over 350 production sites across 36 countries and with revenue of € 12.8 billion in 2022. We are located in 23 countries in Europe, and 13 in the Americas. We are the only large-scale pan-regional player in Latin America. Our products, which are 100% renewable and produced sustainably, improve the environmental footprint of our customers.

With our proactive team, we relentlessly use our extensive experience and expertise, supported by our scale, to open up opportunities for our customers. We collaborate with forward-thinking customers by sharing superior product knowledge, market understanding and insights in packaging trends to ensure business success in their markets. We have an unrivalled portfolio of paper-based packaging solutions, which is constantly updated with our market-leading innovations.

This is enhanced through the benefits of our integration, with optimal paper design, logistics, timeliness of service, and our packaging plants sourcing most of their raw materials from our own paper mills.

We have a proud tradition of supporting social, environmental and community initiatives in the countries where we operate. Through these projects we support the UN Sustainable Development Goals, focusing on where we believe we have the greatest impact.

Follow us on [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [smurfitkappa.com](https://www.smurfitkappa.com)