

Résultats annuels 2022

- Une année portée par une bonne dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de 22% et un résultat opérationnel courant en progression de 13%.
- Une contribution significative des acquisitions réalisées en 2021 et 2022 qui renforcent notre positionnement en Europe.
- Les tensions inflationnistes et la progression notable des coûts de l'énergie impactent le taux de marge opérationnelle courante qui ressort à 4,7% (contre 5,1% en 2021).

Le Conseil d'administration du Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, s'est réuni le 9 mars et a arrêté les comptes de l'exercice 2022.

Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF a déclaré :

« Bénéficiant du plein effet des investissements réalisés ces dernière années, de la confiance renouvelée de nos clients et de l'engagement de nos équipes, notre Groupe a enregistré de solides performances financières en 2022.

La progression de notre chiffre d'affaires et de notre résultat opérationnel nous a permis d'investir 315 M€ afin de préparer le futur de nos activités de transport et de logistique alimentaire en Europe.

Forts de ces résultats, nous sommes en capacité de réaffirmer notre engagement sur la voie d'une croissance toujours plus durable, tel que définie dans notre plan stratégique 2022-2026 ».

Evolution des résultats

Résultats annuels (en M€)	2021	2022	Variation
Chiffre d'affaires	3 506,6	4 264,2	22 %
Résultat opérationnel courant	178,4	201,9	13 %
Autres produits et charges opérationnels	-24,5	1,6	
Résultat opérationnel	153,9	203,5	32 %
Résultat financier	-6,4	-9,7	50 %
Résultat avant impôts	147,5	193,8	31 %
Résultat net, part du groupe	110,0	146,4	33 %

Résultats opérationnels (en M€)	2021	2022
STEF France	122,9	176,2
STEF International	49,3	60,1
Maritime	-19,5	-30,0
Autres activités	1,3	-2,7

Le résultat opérationnel bénéficie d'une contribution importante des sociétés acquises (+13 M€) et de plusieurs cessions d'actifs (immobiliers et véhicules) pour un montant de 12 M€. Ces contributions positives permettent d'atténuer la hausse des coûts de l'électricité, qui progresse de 75% sur la période.

Informations par zone géographique et par activité

STEF France

Les activités en France affichent un chiffre d'affaires de 2 366 M€, en hausse de 14%, portées par une bonne dynamique commerciale, particulièrement sur le segment Frais et dans les activités de Restauration Hors Domicile et de Tempéré Sec Alimentaire. En revanche, les activités Surgelé et GMS sont plus impactées par le contexte inflationniste, notamment la hausse du coût de l'électricité.

De manière générale, le Groupe a connu une année contrastée avec une progression des volumes au cours du premier semestre puis un ralentissement au cours du second semestre.

STEF International

Les activités affichent un chiffre d'affaires en progression de 37%, à 1 334 M€. Tous les pays, hormis l'Italie et la Belgique, ont connu une amélioration de leur résultat.

Durant l'année, le Groupe a procédé à l'intégration de trois acquisitions structurantes : Langdons au Royaume-Uni, Groupe TTC en Espagne et Frigosuisse en Suisse. Cette dynamique s'est poursuivie avec l'acquisition de la société SVAT en Italie fin 2022.

Maritime

Le chiffre d'affaires de La Méridionale s'inscrit en progression pour 2022, notamment du fait d'une activité conforme aux prévisions sur la desserte de la Corse et de la levée des restrictions liées à la crise sanitaire. Toutefois, les difficultés de remplissage qui perdurent sur les lignes vers le Maroc ont continué de dégrader son résultat opérationnel.

Début 2023, STEF est entré en négociation avec le Groupe CMA CGM en vue de la cession de son pôle maritime.

Dividende

Le Groupe maintient sa politique de distribution de dividende à hauteur d'un tiers de ses résultats, ce qui représente 4€ par action, soumis au vote de l'Assemblée générale du 27 avril 2023.

En raison de la structure de son actionnariat, une grande partie de ce dividende bénéficiera aux salariés et anciens salariés du Groupe.

Perspectives 2023

Malgré un environnement économique complexe marqué par la pression inflationniste, la fluctuation du coût de l'énergie et la hausse des taux d'intérêts, le Groupe reste confiant dans la solidité de son modèle d'affaires.

Il poursuivra la mise en œuvre de son plan stratégique « *Engagés pour un avenir durable* » avec un accent particulier sur sa démarche d'accompagnement de ses clients au plus près de leurs enjeux de transformation, sur l'attractivité de ses métiers et la fidélisation de ses équipes comme sur ses investissements en matière de transition énergétique.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 : 27 avril 2023, avant bourse