



TheFork lance sa première campagne marketing 100% dédiée aux restaurateurs !

C'EST BON
D'AVOIR
DU TEMPS!

A l'occasion du SIRHA 2023, TheFork, plateforme leader de réservation de restaurants en Europe & Australie, choisit la France pour lancer sa première campagne marketing multicanale entièrement dédiée aux restaurateurs !

Quel restaurateur, serveur ou chef ne rêve pas d'avoir du temps pour soi, ses équipes, ses clients...? "C'est bon d'avoir du temps" telle est la promesse de TheFork grâce à son logiciel TheFork Manager !

TheFork a révolutionné le secteur en proposant aux restaurateurs le premier agenda de réservation en ligne en Europe il y a 15 ans. Depuis, TheFork ne cesse d'enrichir son logiciel TheFork Manager et développe des outils simples clés en main pour accompagner les restaurateurs dans leur transition digitale et leur permettre de développer facilement leur activité. Si **60 000 restaurateurs** dont près de 15 000 en France, du bistrot de quartier à la table étoilée, font déjà confiance à TheFork et à TheFork Manager ce n'est pas pour rien !

Cette campagne inédite marque la nouvelle dynamique de TheFork dès ce début d'année 2023 : encore plus de proximité avec ses restaurants partenaires pour comprendre au mieux leur quotidien et continuer de développer les outils les plus performants du marché et les plus adaptés à leurs besoins. **Objectif : simplifier toujours plus leur quotidien pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier : leur cuisine & leurs clients !**



Avec TheFork Manager les restaurateurs peuvent :

- Centraliser TOUTES leurs réservations 24/7
- Réduire à **0,8%** leur taux de no-show et remplir leurs tables vides.
- Bénéficier d'une solution de e-paiement, TheFork PAY, **100% gratuite**
- Créer leur propre fichier client pour personnaliser leur expérience et les fidéliser
- Accéder à un service client 7j/7

POUR CETTE CAMPAGNE, THEFORK VOIT LES CHOSES EN GRAND !

A travers cette campagne, TheFork reste fidèle à son ambition : faire rayonner le secteur et ses restaurants partenaires. C'est pourquoi, la plateforme a souhaité mettre en lumière ceux qui font la vie d'un restaurant et pas question de faire appel à des acteurs !

Pour l'occasion, **Antoine Aiello, gérant du restaurant [Domenico's](#) avec son équipe, Mélanie Ayadassen, serveuse au restaurant [Bistro Saint-Dominique](#) ou encore Pierre & Cristina Chomet, chefs de leur nouveau restaurant [Ambos](#), ont accepté d'être "à l'affiche" de cette nouvelle campagne qui habillera la ville de Lyon, la semaine du SIRHA et toutes les plateformes digitales.**



Pour en savoir plus sur cette campagne et les perspectives 2023,

TheFork vous donne rendez-vous au SIRHA à Lyon sur le stand LUM70 du

A propos de TheFork

“TheFork, on se fait un resto ?”

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 60 000 restaurants à travers 12 pays. Avec plus de 20 millions d’avis certifiés laissés par une communauté active de foodies, 20 millions de visites mensuelles et 30 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin des gourmands pour trouver et réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d’optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d’améliorer le service et les revenus.

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu’à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l’application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d’un milliard d’avis et d’opinions sur presque 8 millions d’entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d’hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l’organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d’entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com, and www.viator.com.

* Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, septembre 2022

** Source : Fichiers internes de Tripadvisor